

Top Ser Humano 2024

Categoria Organização

Modalidade Desenvolvimento



TERMOLAR

Tudo que é bom **dura mais**



ANEXOS

Linha do tempo

1947

Sr. Jorge Ardrizzo chega no Brasil.



1958

Nasce a Termolar.

Sr. Jorge Ardrizzo compra uma fábrica chamada Termobrás e convida seu amigo de infância Leon Spalter para participar do negócio.



Lançamos nossa **primeira garrafa térmica.**



1963

Empresa se torna S/A.

1965

A entrada em países como Paraguai e Argentina marca o início da nossa internacionalização.

1999

Lançamento da inovadora Magic Pump, a primeira garrafa térmica de bomba que não pinga.



2000

Lançamento da primeira garrafa térmica inquebrável Termolar: **R-Evolution, 100% inox.**



2002

Com revestimento em inox, chega ao mercado a **garrafa térmica Lúmina.**



2012

A família Ardrizzo adquire o controle acionário do negócio.

2016

Falecimento do fundador.

2017

Lançamento da **caixa térmica SUV e do novo Supertermo**, dois produtos de alta litragem.



2018

Início do conselho de administração.

Definição das funções de gerenciamento familiar. Iris e Carlo, membros do conselho, Natalie e Carolina assumem a gestão.



Investimentos na fábrica renovam maquinário de moldagem de plástico por injeção.



2020

Lançamento do **Novo Fliptop**.

Implantação de um modelo de negócios com orientação para inovação, futuro e perpetuidade.



2022

Lançamento dos **copos Pub** e **Uniq** e da **cuia Tupi**.

Aprimoramento: Novo braço robótico na linha de produção.



Botija: Eleito pelo voto popular para ser Mascote da AUF na Copa do Mundo de 2022.

2019

Lançamento da **garrafa térmica Versatile**.



Reestruturações: nova área de planejamento com processos, projetos e novo nível hierárquico de gerentes.

2021

Lançamento do **Bule Luna** e do **copo térmico Moove**.



TERMOLAR
A vida na temperatura certa.

2023

65 anos de Termolar.

Lançamento da **Coleção 2023/2024**.
Novidades: 12 novas cores, lançamento do Bule Luna 0,5L, da Garrafa Moove 710mL e da Rolha Clickmate.



Kit de Integração para novos colaboradores



Peças da Comunicação Interna



NOVOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

23 de novembro 2023

COMUNICAÇÃO INTERNA

Para que serve?

A comunicação interna responde por todo o fluxo de conversas e mensagens dentro da organização, mantendo os colaboradores alinhados e engajados com os objetivos, causas e discursos. Desta forma, favorece a transparência e um clima organizacional agradável, além de promover a conscientização sobre temas relevantes.

Apresentamos a vocês, os novos canais de comunicação interna, que foram pensados para melhor estruturar e organizar a comunicação alinhada à cultura da Termolar.



Tem como objetivo desdobrar comunicados e orientações institucionais reforçando as responsabilidades e o engajamento da área através do papel da liderança.

Sobre a cor: O vermelho simboliza paixão, determinação e autoridade. Utilizar a cor vermelha ao canal "Lidera" transmite uma sensação de energia e poder, ressaltando a importância das comunicações relacionadas à liderança.

Temas: Palavra da Presidência, Gestão a Vista, Estrutura de Gestão, etc.



Tem o objetivo de informar todas as conquistas, datas comemorativas, resultados e reconhecimentos pessoas e processos que compõe a organização.

Sobre a cor: O púrpura irradia uma energia vibrante e intensa que preenche os momentos de celebração. Utilizar a cor púrpura ao canal "Celebra" pode transmitir um ambiente festivo, repleto de energia e brilho.

Temas: Premiações, comemorações, eventos, atingimento de metas, entrega de presentes, etc.



Tem objetivo de compartilhar informações institucionais, produtos e processos que envolvam a vida laboral, bem como campanhas voltadas para voluntariado e bem estar.

Sobre a cor: O amarelo evoca felicidade, energia e atenção. Atribuir a cor amarela ao canal "Compartilha" transmite uma sensação de otimismo e motivação nas comunicações relacionadas à troca de informações e experiências.

Temas: Sorteios, campanhas, feiras, PPLR, políticas e processos, pesquisa de clima, produtos, mídia, etc.



Tem objetivo desenvolver, engajar, reter e cuidar das pessoas de modo que as mesmas identifiquem e reconheçam sua jornada dentro da organização. Bem como, reforçar a marca empregadora para com o público externo.

Sobre a cor: O associado à cor "Carreira" pode sensação de desenvolvimento destacando as conquistas e conquistas.

Temas: Oportunidades, novos colaboradores, trilhas, parcerias de ensino, etc.



NOVOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

23 de novembro 2023



Marca criada para o programa de Multiplicadores da Cultura Termolar e fundamentada nos pilares: **Conhecer, Influenciar e Melhorar**.

- **Conhecer:** Promover ações que aumentem a gestão do conhecimento do Multiplicador sobre o Jeito de Ser Termolar de forma que o mesmo possa replicar através de práticas técnicas e comportamentais junto aos colegas. Ex: Participar nas trilhas de conhecimento.
- **Influenciar:** Influenciar o ambiente de trabalho através de ações de comunicação interna que fortaleçam a transformação cultural da organização. Ex: Contribuir na elaboração de ações de engajamento.
- **Melhorar:** Fortalecer o que é bom e identificar, transformar e evoluir comportamentos, processos, resultados. Ex: Olhar crítico para identificar melhorias nas políticas, processos e atitudes.

Sobre a cor: O verde evoca natureza, crescimento e equilíbrio. Utilizar a cor verde ao canal "Multiplica" transmite uma sensação de desenvolvimento, progresso e multiplicação de resultados.

Temas: esta marca é utilizada em todos os materiais de comunicação destinados ao comitê multiplicador.



Marca desenvolvida para disseminar o processo de transformação cultural da organização. Representa o nosso jeito de Ser, Pensar e Agir. Pode ser utilizada em conjunto com as outras marcas ou não.

COMUNICAÇÃO INTERNA

Na prática, como ficará?

Como era:

Grupo de E-mail: Termolar Informa
Assunto: Informações com você | Tema
Para: Todos

Novos Canais:

Grupo de E-mail: Endomarketing
Assunto: Celebra Termolar | Tema
Assunto: Compartilha Termolar | Tema
Assunto: Carreira Termolar | Tema
Para: Todos

Novos padrões dos canais de Comunicação Interna:



TERMOLAR



OPORTUNIDADE INTERNA

9 abril de 2024

Oportunidade para Assistente de Relacionamento com o Cliente.

Inscrições de 9 a 11 de abril.

Mais informações no MURAL CARREIRA, na ida para o Refeitório.

SEJA PROTAGONISTA DA SUA CARREIRA

Oportunidade interna para Assistente de Relacionamento com o Cliente (AR)

Atividades:

- Realizar o atendimento aos clientes, respondendo e gerando satisfação, em um ambiente seguro e seguro.
- Ter interação com o cliente, buscando e respondendo às suas necessidades.
- Administrar a carteira de clientes.

HABILIDADES PESSOAIS:

- COMUNICATIVIDADE
- ACERTAR, RELACIONAMENTO
- INTERPESOAIS, E EMPATA

Comitê Multiplicador

INFORMAÇÕES com você

TERMOLAR INFORMA - 31/08/2023

MULTIPLICADORES DO JEITO DE SER TERMOLAR

Em agosto, iniciamos o programa Multiplica Termolar onde capacitamos **Multiplicadores do Jeito de Ser** dando continuidade à transformação cultural da organização. Foram 2 dias de muito aprendizado e conhecimento, onde 21 colaboradores foram capacitados para desenvolverem o papel de disseminadores da cultura.

O processo de transformação cultural da organização iniciou em 2020, quando foi estruturado os Pilares da Cultura, manifestando o nosso jeito de fazer as coisas através do **Cuidado**, da **Confiança** e **Colaboração**, do **Protagonismo** e do **Resultado** como consequência de pessoas felizes.

Evoluímos muitos processos e comportamentos, e agora contaremos com este grupo multiplicador para, através do conhecimento, influenciar pessoas buscando a melhoria e transformação cultural de toda a organização.

Vamos conhecer quem são nossos Multiplicadores?

QUEM SÃO OS MULTIPLICADORES?

Nosso propósito é
compartilhar e influenciar
comportamentos
que fortalecem a
Transformação Cultural
da Termolar.
continua...

TERMOLAR
Tudo que é bom dura mais



Celebração dos 63 anos da Termolar e virada de chave na transformação cultural



Reunião de PDL com a Presidente



Palavra da Presidente sobre nova filosofia



PALAVRA DA PRESIDÊNCIA

NOVEMBRO 2023



Nova Filosofia Institucional

Com todo o movimento que temos realizado de mudança cultural, de abraçar os traços bonitos da nossa cultura e nos desvencilharmos de comportamentos e crenças que hoje não cabem mais na Termolar que queremos ver daqui para a frente, decidimos então revitalizar nossa visão, propósito e valores.

Essa iniciativa tem absolutamente tudo a ver com um dos valores que nos nutre: a **simplicidade**. A mensagem por trás das palavras não muda, mas ao simplificar o formato, conseguimos transmiti-la de forma mais eficiente. Nossa **visão**, aquilo que nos inspira e movimenta todos os dias é **prolongar experiências inesquecíveis**. Nosso **negócio** é prover **soluções em conservação térmica**. E queremos realizar isso **tornando mais fácil a vida de nossos clientes, gerando resultados através da felicidade de nossas equipes**, este é nosso **propósito** maior como empresa.

A Termolar sempre teve **valores** fortes. Quando começamos a enxergar que a cultura e liderança eram nossos maiores alavancadores para atingir resultados consistentes, criamos os pilares da nossa cultura, que resumiam quais características e comportamentos queríamos incentivar. O que fizemos nessa revisão foi juntar os nossos valores com os pilares da cultura, até porque, eles já conversavam profundamente entre si. Dessa forma a **qualidade**, o **protagonismo**, a **confiança**, o **cuidado**, a **simplicidade**, o **resultado** e o olhar para as **pessoas** passam a ser hoje os **valores direcionadores da Termolar**. Nenhum é novidade por aqui, todos já fazem, ou deveriam fazer, parte da nossa maneira de se relacionar e agir.

Quando falamos de cultura, e de futuro, o que direciona é sempre a soma dos comportamentos das pessoas no presente. Que possamos sempre plantar ações no dia de hoje que nos orgulhem e nos recompensem no futuro.

TERMOLAR



Clique para ver o vídeo Jeito de Ser Termolar