



Academia Lebes:

Educação que transforma

**Top Ser Humano
ABRH-RS 2024**

Categoria: Organização
Modalidade: Desenvolvimento – Educação
Lojas Lebes

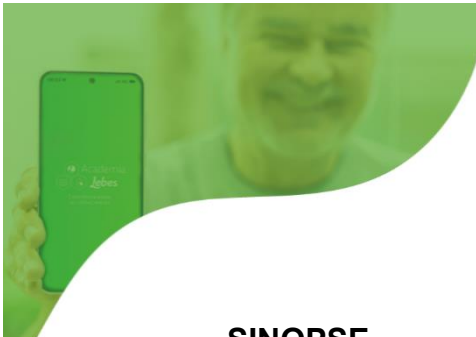
Fernando da Silveira Jacks
Janaína Santos Campos
Jaqueline Teresinha Frai
Rosangela da Silveira Tavares





ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO.....	1
2. ACADEMIA LEBES	4
2.1 OBJETIVO DO CASE.....	5
3. IMPLEMENTAÇÃO DA ACADEMIA LEBES	5
4. FAZER ACONTECER	7
5. EXPERIÊNCIAS NA ACADEMIA LEBES	8
5.1 TRILHAS DE APRENDIZAGEM	8
5.2 CATÁLOGO DE CURSOS.....	9
5.3 <i>MICROLEARNING</i>	9
5.4 INCENTIVO EDUCAÇÃO.....	10
5.5 COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	10
6. COMPROMISSO COM A INOVAÇÃO.....	11
7. ORÇAMENTO	13
8. RESULTADOS	13
9. CONCLUSÃO	15
12. BIBLIOGRAFIA.....	18
13. INFORMAÇÕES DOS AUTORES:.....	19



SINOPSE

Em julho de 2021, o Grupo Lebes implantou a plataforma de ensino a distância em suas unidades do RS, transformando sua cultura de aprendizagem. A Academia Lebes oferece uma nova forma de aprender, compartilhar conhecimentos e promover a gestão do conhecimento com qualidade. Disponibiliza diversas funcionalidades educacionais, como: trilhas de aprendizagem, catálogo diversificado de cursos, *microlearning*, incentivo educação e comunicação eficiente.

A plataforma é acessível em duas versões, *desktop* e *mobile*. Recentemente, a Academia Lebes migrou para o modelo *Learning Experience Platform*, proporcionando experiências de aprendizagem personalizadas e interativas, incentivando o protagonismo dos colaboradores para enfrentar desafios com maior competência e confiança. A plataforma tem mostrado resultados positivos, com adesão de 82%.

A inovação e o compromisso com a educação continuada são a essência deste projeto, impulsionando o crescimento da empresa e refletindo o propósito da nossa área de educação: facilitar o desenvolvimento de competências através da Academia Lebes, com relevância e aplicabilidade. Estamos promovendo não apenas o crescimento da Lebes, mas também a realização dos sonhos de nossos colaboradores, transformando pessoas e cultura. Interessados em conhecer o trabalho, entrem em contato através do e-mail janaina.campos@lebes.com.br.



1. INTRODUÇÃO

O Grupo Lebes é uma das empresas que mais cresce no Sul do Brasil. Atua no ramo do varejo há 67 anos. Possuímos valores sólidos e cultura que transcende, sendo praticados diariamente pelos mais de 2800 colaboradores dentro do nosso Ecossistema.

Ecossistema é a união de todas as empresas do Grupo. Ampliamos a sinergia do negócio quando unimos todas as forças, otimizamos recursos e potencializamos resultados. Deste modo, produzimos com a *New Free* (nossa fábrica própria), vendemos com as Lojas Lebes, financiamos e cobramos com a Financeira, distribuimos e entregamos com a *Intechlog* e estamos localizados na região Sul, com 90% da operação concentrada no RS. Operamos em diferentes segmentos de negócio, com um mix completo de produtos na linha de moda, móveis e tecnologia; também oferecemos serviços financeiros, logística e diversas facilidades para o cliente. Internamente denominamos a nossa cultura como Sangue Verde, afirmada todos os dias por profissionais motivados em busca de desenvolvimento. O Sangue Verde continuamente reforça nosso posicionamento, e isso não é apenas um lema. É uma verdade: Juntos, a gente resolve!

O comprometimento do Grupo Lebes com sua missão se reflete na importância dada à capacitação dos colaboradores. A estratégia de capacitação tem sido uma constante na trajetória de crescimento da empresa com a participação das lideranças na disseminação de conhecimento, se destacou inicialmente através da Academia de Vendas e Crediário, que focava sua contribuição no treinamento às equipes de lojas. Conforme a tecnologia e práticas da época, estas iniciativas aconteciam de forma presencial.



Com a expansão das Lojas Lebes, em 2018, a área de Recursos Humanos mapeou as necessidades para a implantação de sua Universidade Corporativa.

Foi realizado uma pesquisa sobre os modelos dos programas, formatos, participações e satisfação geral dos treinandos e da empresa. Todos os níveis de liderança, assim como uma amostra de colaboradores, foram envolvidos no processo. Em 2019, os resultados do diagnóstico revelaram observações importantes: os conteúdos eram considerados muito básicos, havia um alto investimento logístico para os treinamentos, o formato presencial abrangia um número limitado de colaboradores, além de dificuldades para realizar reciclagem.

Diante desse cenário, nos perguntamos: de que forma a empresa poderia proporcionar 100% do aprendizado aos seus colaboradores e garantir a perenidade do negócio? As evidências coletadas indicaram a necessidade de reorganização da estratégia de capacitação e desenvolvimento conforme as etapas abaixo:

- a) Requeria um planejamento detalhado para garantir que os programas educacionais estivessem alinhados com as estratégias da organização;
- b) Demandaria o desenvolvimento de cultura de aprendizagem contínua para manter os colaboradores engajados e atualizados com as novas habilidades e tecnologias;
- c) Necessitava de investimentos em tecnologia para suportar as atividades educacionais;
- d) Envolveria a colaboração entre setores e líderes da empresa para identificar as necessidades de treinamento e desenvolver conteúdos relevantes.

Com base nesses resultados construímos um plano com ações para promover a educação continuada aos colaboradores. Durante esse período, fomos



surpreendidos com a pandemia, em 2020, nossas ações exigiram ajustes nas iniciativas.

A Educação Corporativa, como trazido por Baumgartner e Casarini (2019), reflete a percepção das lideranças sobre a importância da educação como condição para a competitividade. Nesse contexto, em 2021, a Gerência de Recursos Humanos passou a trabalhar com o conceito de Gente e Gestão, atuando no âmbito estratégico da companhia. A área de T&D foi renomeada para Educação Corporativa, com o objetivo de facilitar o desenvolvimento de competências para o crescimento da Lebes e a realização dos sonhos das pessoas.

Para Toni e Alvares (2016), “a educação corporativa se configura em uma dinâmica de aprendizagem contínua com foco no desenvolvimento das competências necessárias à organização e ao repasse dos conhecimentos” (pg. 242).

Diante das mudanças na área, surgiu a Academia Lebes, foco deste case. Nossa plataforma de ensino a distância foi criada para levar conhecimento e informação na palma da mão de todos os colaboradores. Lançada em julho de 2021, a Academia Lebes foi estruturada com trilhas de aprendizagem, catálogo de cursos em formato de *webséries*, *microlearning*, incentivo educação, além de comunicações e informações para fortalecer nossa cultura e campanhas externas para instruir os colaboradores no atendimento ao cliente.

É cada vez mais evidente, o crescimento da aderência à plataforma Academia Lebes. Conforme abaixo:

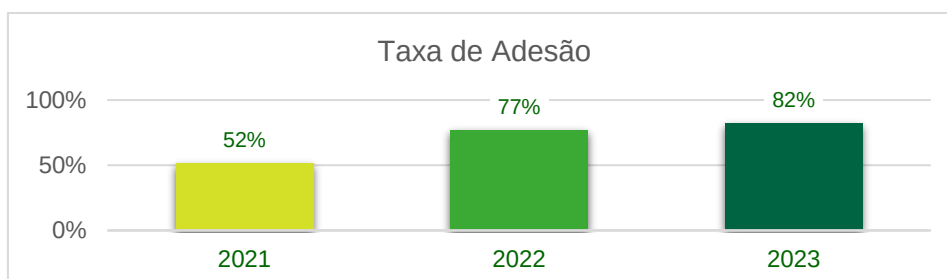


Gráfico 1 – Taxa de Adesão à Academia Lebes



Além disso, a efetividade da plataforma é demonstrada pela nossa taxa de engajamento, aumento das horas de treinamento, percentual de colaboradores treinados e número de cursos concluídos. Fica a nossa certeza de que as próximas páginas apresentarão a transformação da nossa cultura de aprendizagem, conheça a Academia Lebes.

2. ACADEMIA LEBES

Filatro (2018) afirma que “a educação a distância (EAD) se caracteriza pela separação espacial e atemporal entre quem aprende e quem ensina. A comunicação entre alunos e tutores é indireta, mediada por recursos tecnológicos e midiáticos” (pág.20).

Adaptar-se às novas tecnologias e aos novos meios de ensino é uma possibilidade de manter a vantagem competitiva do negócio, ainda que sua cultura seja fortemente marcada pelo presencial. O Grupo Lebes ampliou seu olhar para as novas possibilidades de aprendizagem e acultramento do autodesenvolvimento e foi em busca de uma solução *LMS (Learning Management System)*. Este Sistema de Gestão de Aprendizagem promove o protagonismo para todos os colaboradores.

A Academia Lebes, foi pensada e estruturada para atender todos os 2.800 colaboradores e visa os seguintes objetivos:

- a) Permitir que 100% do público interno do Grupo Lebes tenha acesso à plataforma de ensino a distância;
- b) Ter uma plataforma que funcione na versão *desktop* e *mobile*, proporcionando conhecimento e informação na palma da mão;
- c) Estimular o *lifelong learning*;
- d) Otimizar recursos, tempo e logística.



Assim, justificou-se a parceria com a empresa Woli Tecnologia, atendendo as necessidades descritas acima. Além disso, a plataforma gamificada, possibilita o envio de notificações personalizadas de nova postagem e permite que as lideranças acompanhem a participação das suas equipes.

A plataforma adquirida foi integrada ao sistema de gestão de pessoas, buscando automatização entre os sistemas e proporcionando o acesso desde a admissão do colaborador, através do seu CPF em login e senha.

2.1 OBJETIVO DO CASE

Apresentar os resultados e a transformação na cultura de aprendizagem contínua, através da Academia Lebes, nossa plataforma de ensino a distância, implantada no Estado do Rio Grande do Sul para todos os colaboradores.

3. IMPLEMENTAÇÃO DA ACADEMIA LEBES

Compreendendo a experiência que desejávamos proporcionar, estruturamos a plataforma da seguinte forma:

- a) Trilhas de aprendizagem: jornada orientada para facilitar o desenvolvimento de competências específicas - processos, sistemas e produtos;
- b) Catálogo de cursos: cursos para desenvolvimento pessoal e profissional, em formatos distintos, como por exemplo *webséries*;
- c) *Microlearning*: conteúdos de curta duração e de fácil acesso;
- d) Incentivo educação: disponibilização das parcerias institucionais e política para subsídio educação;
- e) Comunicação e Informação: orientações para fortalecer nossa cultura e campanhas externas para instruir os colaboradores no atendimento ao cliente.

Objetivando atender às necessidades do negócio, a integração do uso da tecnologia digital com as ações de aprendizagem, segundo Becker (2021), torna-se mais realidade do que tendência. Neste sentido, a Academia Lebes proporcionou para os colaboradores novas e diferentes formas de aprender como e onde quiserem.

O lançamento da Academia Lebes ocorreu em julho de 2021, através de

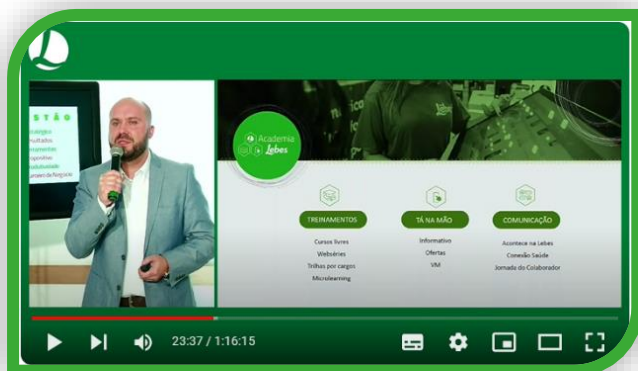


Imagem 1 - Live de Lançamento da Academia Lebes

transmissão ao vivo para todos os colaboradores, com a participação do *Head* de Gente e Gestão e o Diretor da área.

“O lançamento da Academia Lebes foi um momento de imenso orgulho

para todos nós. O entusiasmo e a dedicação do nosso time interno ao preparar cada detalhe foram contagiantes. Durante a transmissão ao vivo, a sala estava cheia de sorrisos e olhares de orgulho, sinalizando que estávamos prestes a transformar a maneira como aprendemos e crescemos juntos”, diz Fernando Jacks, *Head* de Gente e Gestão.

Após a divulgação, compartilhamos com os colaboradores um guia de acesso à plataforma. Aproveitando o momento do lançamento, criamos uma "missão" através da gamificação. A missão consistia em realizar uma trilha de cursos em um período de 30 dias, e as melhores notas concorreriam a uma bolsa de estudos na FGW (Faculdade de Gestão Woli). Essa iniciativa não apenas buscou engajar os colaboradores no uso da plataforma, mas também proporcionou acesso a bolsas de estudo com a instituição parceira. Dessa forma, incentivamos o protagonismo, o desenvolvimento contínuo e a cooperação.



Entre as áreas de negócios, também não foi diferente, a cooperação é parte fundamental para o processo de aprendizagem. Iniciamos a gestão do conhecimento com o desenvolvimento interno de conteúdos, considerando a qualificação técnica e o nível de conhecimento da equipe, pois entendemos que o conhecimento é um dos ativos mais importantes de uma organização. Segundo Lacombe (2015), a gestão do conhecimento é o conjunto de esforços ordenados e sistematizados, visando a criar conhecimento, difundi-lo na organização para os que dele precisam.

4. FAZER ACONTECER

Em 2021, a abordagem educacional foi baseada em conteúdos adquiridos junto com a aquisição da plataforma e alguns provenientes de fonte interna. Foram lançados 60 cursos com o propósito de familiarizar os colaboradores com a nova plataforma e despertar o interesse em sua utilização, além de aprimorar tanto as habilidades técnicas quanto as competências comportamentais. Esses cursos também incluíram materiais direcionados aos processos internos da empresa, comunicados e orientações adicionais. Esse período revelou-se fundamental para compreender o perfil do público-alvo garantindo que a estratégia educacional esteja em plena consonância com as diretrizes gerais da empresa.

De acordo com o *Lifelong learning*: Conceito, objetivos, pilares e vantagens de 2021, da *Fia Business School*, trata-se de um conceito que preconiza a educação contínua. Ou seja, é a vontade do próprio indivíduo na busca pela educação permanente que deve acontecer de maneira voluntária e proativa. Isso está alinhado com a nossa cultura de estimular o protagonismo dos colaboradores em sua carreira.

Dulce Gobbe, Diretora de Gente e Gestão, destaca a importância da educação contínua: “Na Lebes, acreditamos que a educação ao longo da vida é essencial para o crescimento contínuo de nossos colaboradores. Sempre provoco meus colegas com

a pergunta: Quando paramos de aprender? A resposta é clara: paramos de aprender quando achamos que já sabemos tudo. Esse pensamento é o que impede nosso desenvolvimento pessoal e profissional. A educação foi um pilar fundamental no meu próprio crescimento na Lebes. Iniciei minha carreira no depósito da empresa e, ao longo dos anos, passei por vários cargos até alcançar a posição de Diretora de Gente e Gestão”.

A Academia Lebes reflete nosso compromisso com o *Lifelong Learning*, oferecendo uma plataforma que incentiva a busca constante pelo conhecimento de forma proativa e voluntária.

5. EXPERIÊNCIAS NA ACADEMIA LEBES

Na Academia Lebes os colaboradores possuem acesso às trilhas de aprendizagem, catálogos de cursos, *microlearning*, incentivo educação e comunicação. Os cursos técnicos possuem avaliação de conhecimento com nota mínima de aprovação igual a 6.0 e quando não aprovado, o colaborador tem duas novas tentativas para a certificação.

5.1 TRILHAS DE APRENDIZAGEM



Imagem 2 - Primeira Trilha de Desenvolvimento

Motivados por seu novo modelo de lojas com estruturas enxutas, conhecidas como Lojas *Express*, desenvolvemos a trilha “Líder *Express*” com base nas necessidades de conhecimento para a operação. A partir dessa iniciativa, construímos novas trilhas de

desenvolvimento para outros cargos, como: consultores de eletrodomésticos, moda e crediários, além de criar trilhas sobre produtos, processos e sistemas.



Expandimos a
construção de trilha

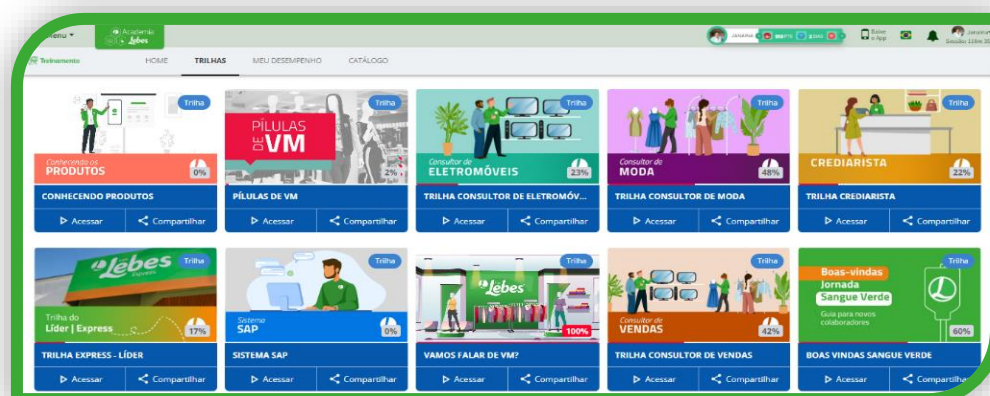


Imagem 3 - Evolução das trilhas na Academia Lebes

5.2 CATÁLOGO DE CURSOS

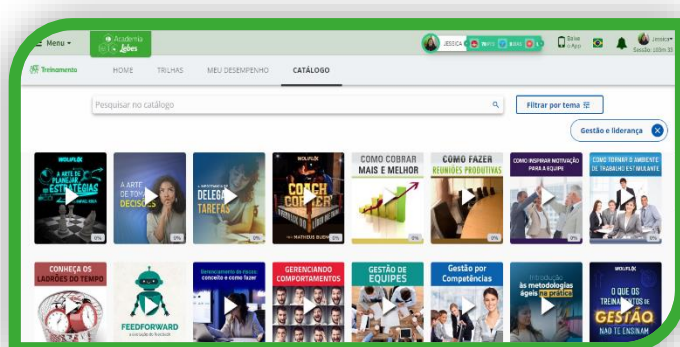


Imagem 4 - Catálogo de Cursos Disponíveis

Os cursos disponíveis no catálogo contemplam conteúdo para desenvolvimento pessoal e profissional, em formatos distintos como por exemplo,

webséries. Estão disponíveis temas

como: inovação, relações interpessoais, comunicação, saúde mental, entre tantos outros. Atualmente o catálogo possui mais de 350 cursos, totalizando 3.000 horas de treinamento para todos os níveis hierárquicos, disponibilizado 24 horas por dia.

5.3 MICROLEARNING

Temos conteúdos com formatos mais curtos, dinâmicos e consistentes com duração de 2 a 5 minutos. Com foco na equipe de vendas, crediariistas e lideranças



de loja, permitindo um ambiente interativo, trazendo agilidade e atendendo a necessidade do ambiente de loja que é dinâmico.

5.4 INCENTIVO EDUCAÇÃO

Acreditamos que a educação com referenciais externos pode contribuir com o desenvolvimento do colaborador, possibilitando a este trazer novos conceitos e tendências para aplicação no ambiente da empresa. Na Lebes oferecemos os incentivos abaixo:

- Auxílio Educação: em parceria com a FAC no curso de graduação em Gestão Comercial, subsidiamos 2/3 da mensalidade;
- Parcerias Institucionais: são oferecidos descontos que variam de 10% a 70%. Em algumas parcerias o desconto é extensivo para dependentes dos colaboradores em graduação, pós-graduação e idiomas;
- Cursos Externos: subsidiamos entre 60% e 80% do valor investido em cursos de extensão e curta duração.

5.5 COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Não nos limitamos apenas em disponibilizar conhecimento para nossos colaboradores em versões *desktop* e *mobile*. Implementamos um processo de comunicação abrangente na Academia Lebes, através de murais informativos: "Acontece na Lebes" e "Tá na Mão". Bueno (2014) afirma que “a cultura de comunicação estabelece canais personalizados para o relacionamento com os públicos internos, obedecendo os perfis e necessidades, adapta discursos e conteúdos e busca incentivar a participação dos funcionários” (pg. 33-34).

Neste contexto, mantemos nossos murais informativos personalizados conforme a necessidade do negócio e dos colaboradores. O "Acontece na Lebes" mantém os colaboradores informados sobre as últimas novidades da empresa. Com



ele reforçamos nossos valores e promovemos a cultura de ser um "Sangue Verde", mantendo viva a emoção de fazer parte da Lebes.

Por outro lado, o "Tá na Mão" comunica processos do varejo em tempo real. Colaboradores acessam a Academia Lebes para se atualizarem sobre ofertas, campanhas, lançamentos, manuais, orientações financeiras e outros conteúdos relevantes, garantindo informações comerciais sempre atualizadas.

Acreditamos que colaboradores bem informados se tornam mais engajados e fortalecem o alinhamento às estratégias da organização.

6. COMPROMISSO COM A INOVAÇÃO

Buscamos constantemente a inovação, em 2023, aderimos a atualização da plataforma para o modelo *LXP (Learning Experience Platform)* – ambiente de ensino com foco na experiência do usuário, para gestão e compartilhamento de conteúdo mais interativo e fluído. A *LXP*, ainda em fase de experimentação, é uma plataforma aberta que coloca a experiência de aprendizagem no centro das suas funcionalidades. Com a utilização de inteligência artificial e algoritmos avançados, os usuários podem consumir, recomendar e compartilhar conteúdos em diversos formatos, como vídeos, *podcasts*, artigos e infográficos. Para a gestão da plataforma, permite que a área de Educação Corporativa identifique as preferências dos usuários, como os canais em alta, conteúdos mais curtidos e fomenta a interação entre os usuários, bem como fortalece o alinhamento dos colaboradores aos valores da empresa, através da gamificação. Como exemplo, ao concluir o *Onboarding* de lideranças, o colaborador tem seu comportamento reconhecido por meio de um selo que reflete nossos valores organizacionais. Confira a imagem abaixo sobre a gamificação.

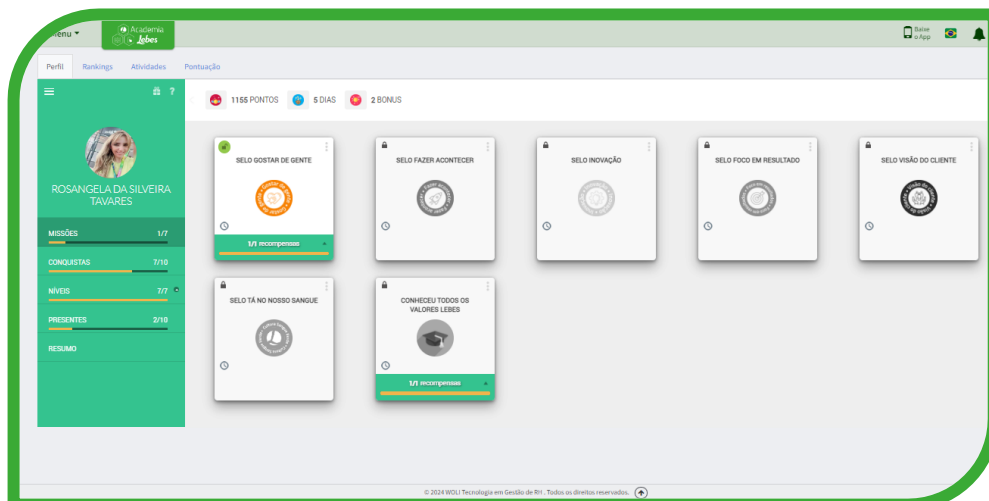


Imagem 4- Gamificação e Alusão aos Valores Organizacionais

Uma colaboradora, motivada pelo protagonismo da sua carreira, compartilhou seu *feedback* demonstrando a importância do ensino EAD: “A Lebes é uma empresa que sempre dá oportunidade de crescimento interno, eu admiro demais isso e sou a prova viva dessas oportunidades. Dentro de todo esse processo, vi a Academia Lebes surgir. Um aplicativo, literalmente, disponível na palma das nossas mãos, contendo os mais variados cursos e treinamentos, informações e atualizações da empresa sobre vendas, produtos, visual *merchandising*, ações de marketing e gostaria muito de frisar isso, gratuitamente”, colaboradora promovida para gestora de Loja, Tainá Heinemann.

Para Maia e Silva (2022), são diversas as tendências em educação corporativa: algumas com foco em metodologias, outras, em ferramentas. Nesse contexto, entendemos que a inovação, as novas metodologias e tecnologias têm como vantagens as respostas rápidas às necessidades da organização e a capacidade de gerar maior engajamento e assimilação por parte dos colaboradores. Para Tidd (2015), o problema de gerenciar a inovação é que as pessoas têm concepções diferentes do termo, geralmente confundindo-o com invenção.

7. ORÇAMENTO

Desde a implantação da Academia Lebes, a empresa vem investindo, conforme tabela abaixo:

Investimento - Academia Lebes	2021	2022	2023
Implementação	R\$ 35.000,00	R\$ -	R\$ -
Aquisição de cursos externos	R\$ 82.500,00	R\$ 17.743,00	R\$ 11.649,00
Mensalidade da Plataforma	R\$ 66.000,00	R\$ 69.897,00	R\$ 73.116,00
Área Educação Corporativa	R\$ 289.009,00	R\$ 404.388,00	R\$ 435.690,00

Tabela 1- Investimentos na educação

O valor pago mensalmente referente a plataforma é fixo, limitado a 4.000 colaboradores. A área de Educação Corporativa está 100% dedicada para o suporte da Academia Lebes.

8. RESULTADOS

Segundo Madruga (2018), uma das melhores formas da ação educacional gerar resultados positivos e duradouros é planejá-la de forma eficiente. Nesse mesmo contexto, apresentaremos os resultados gerados a partir da implantação.

A Academia Lebes tem demonstrado um crescimento significativo anualmente desde sua implantação. Atualmente temos 2800 colaboradores ativos na plataforma, e 82% destes já foram treinados. Até o momento, foram registrados mais de 4.400 aplicativos baixados, demonstrando o interesse e a adesão dos colaboradores às ferramentas digitais disponíveis. Além de completarem os cursos, nossos colaboradores emitem certificados de conclusão, podendo utilizá-los como horas complementares em cursos de graduação e pós-graduação fora da empresa.

Entre 2021 e 2023, foram concluídos 63.986 cursos com avaliações de conhecimento que resultaram em uma nota média de 9.0. Esse progresso reflete não apenas a eficácia dos treinamentos, mas também o protagonismo dos colaboradores.

Diante destes resultados, observamos um aumento expressivo na taxa de engajamento, com o nível de participação dos colaboradores crescendo cinco vezes, refletido no número de cursos concluídos.

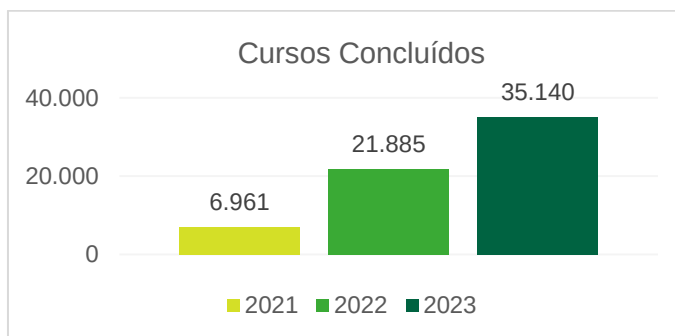


Gráfico 1 - Cursos Concluídos

Novos cursos foram adicionados na plataforma, de 2021 a 2022 tivemos 48 novos cursos e de 2022 a 2023, 86. Esses indicadores demonstram o impacto positivo e a aceitação das iniciativas educacionais dentro da organização, o que nos permitiu ofertar uma diversidade cada vez maior de conteúdo.

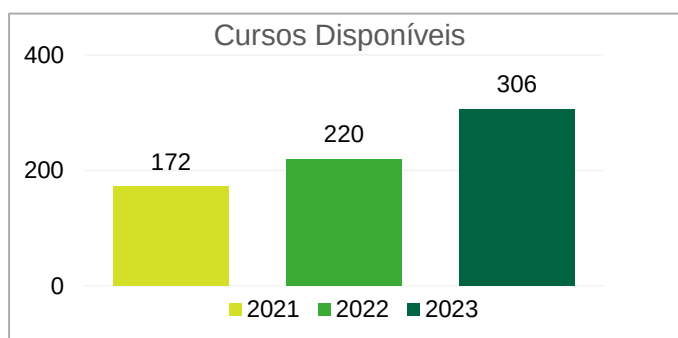


Gráfico 2 - Cursos Disponíveis

Essas avaliações revelaram que 96% dos nossos colaboradores estão satisfeitos com os cursos disponíveis. Entre 2021 e 2023, triplicamos o número de cursos concluídos, resultando no total de 15.351 horas de treinamento em EAD. Esses números refletem nosso compromisso contínuo com o desenvolvimento e a capacitação de nossos colaboradores.

Além de promover a aprendizagem, estamos comprometidos em proporcionar melhores experiências, por isso, realizamos avaliações de reação em 100% dos

nossos cursos. Esse *feedback* contínuo permite o aprimoramento constante dos cursos e conteúdos oferecidos pela Academia Lebes.

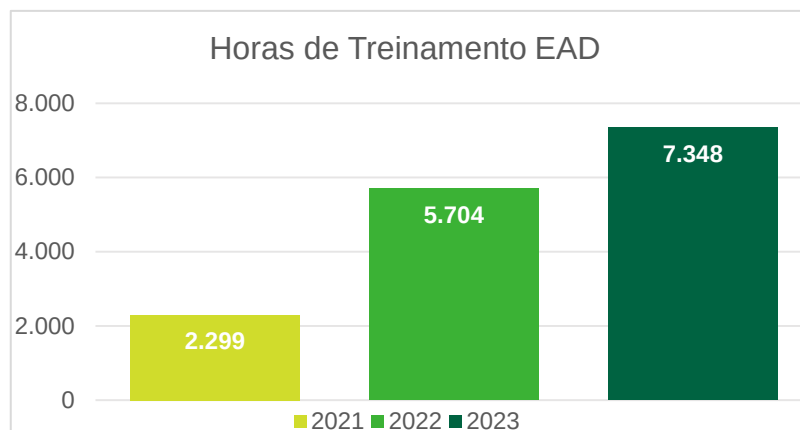


Gráfico 3 - Horas de Treinamento

A empresa reconhece que ao longo dos anos vem oferecendo novas formas e programas para o crescimento dos seus colaboradores, confirmada por 90% de aproveitamento interno no cargo de liderança de loja. As ações educativas têm impacto significativo na percepção dos colaboradores sobre o seu desenvolvimento. A pesquisa do Instituto *Great Place to Work*, realizada no ano de 2022, traz o seguinte resultado: 77% dos colaboradores percebem que a empresa oferece treinamento ou outras formas de desenvolvimento para seu crescimento pessoal.

As diversas iniciativas da empresa, entre elas, a Academia Lebes, têm se destacado nos últimos anos. Isso valida nossos esforços e destaca a excelência na gestão de pessoas, refletida no *ranking* desta pesquisa.

9. CONCLUSÃO

Com foco na sustentabilidade da aprendizagem, implantamos a Academia Lebes com a expectativa de disseminar a cultura de aprendizagem contínua. Mais do que uma plataforma *e-learning*, a Academia Lebes trouxe conhecimento e informação na palma da mão, além de novas formas de aprender, compartilhar e desenvolver carreiras, gerando valor para as pessoas e negócio. Estamos trabalhando

continuamente no aprimoramento da plataforma. Abaixo, apresentamos as ações planejadas para 2024:



Imagem 6 - Continuidade do Case

Para 2025, um dos nossos compromissos é a construção de um canal personalizado para os colaboradores da logística, capacitando-os em seus respectivos processos para fortalecer o crescimento do novo complexo logístico recentemente inaugurado em Guaíba/RS.

Nosso *Head* de Vendas, Emerson Lesnik, enfatiza a usabilidade da plataforma e o impacto no negócio: “A Academia Lebes é uma plataforma que pode ser considerada uma faculdade do varejo, atualizada diariamente. Ela oferece treinamento contínuo para todos os níveis de consultores e gestores, desde iniciantes até os mais experientes. O grande diferencial é que todo o conteúdo é acessível na palma da mão, permitindo o acesso de qualquer lugar e oferecendo mais flexibilidade no aprendizado, sem depender de um único canal. Com a Academia Lebes, ganhamos conhecimento constante com baixo custo e alta adesão. Além disso, economizamos tempo, pois os consultores não precisam sair das lojas para treinar, já que todo o conteúdo está disponível de forma prática e acessível. Isso resulta em melhoria contínua nos processos, além de rapidez e agilidade para todos simultaneamente”.



Podemos concluir que este case evidencia que, através da Academia Lebes, alcançamos os objetivos propostos, impulsionando tanto o desenvolvimento individual quanto coletivo. Essa jornada possibilita aos colaboradores o acesso à plataforma desde o primeiro dia de trabalho, proporcionando eficiência, tanto em tempo, quanto em logística, otimizando a integração e comprometimento dos colegas ao nosso lema: Juntos, a gente resolve!

Ao explorar esses novos formatos de aprendizagem, nossos colaboradores se tornam protagonistas de suas próprias histórias, enquanto fortalecem a cultura e os valores que fazem da Lebes uma empresa única. Nos anexos, complementamos com informações que materializam a nossa Academia Lebes. Essa sinergia não só eleva a organização a novos patamares, como garante a perenidade do negócio.

Desde o início, acreditamos que através da Academia Lebes, a educação transforma as pessoas.

12. BIBLIOGRAFIA

BAUMGARTNER, Marcos; CASARINI, Fabiana Gradela. **Educação corporativa: da teoria à prática**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2019.

BECKER, Jaqueline. **Ensino híbrido na educação corporativa: com o uso de dispositivos móveis**. Curitiba: Editora Appris, 2021.

BUENO, Vilson. **Comunicação empresarial: alinhando teoria e prática**. Barueri, SP: Editora Manoele, p.33-34, 2014.

FIA BUSINESS SCHOOL. **Lifelong learning: conceito, objetivos, pilares e vantagens**. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/lifelong-learning-conceito-objetivos-pilares-e-vantagens/>. Acesso em: 01 jul. 2024.

FILATRO, Andrea. **Como preparar conteúdo para EAD – Guia rápido para professores e especialistas em educação a distância, presencial e corporativa**. São Paulo: Editora Saraiva, p. 20, 2018.

LACOMBE, Francisco; HEIBOM, Gilberto. **Administração: princípios e tendências**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

MADRUGA, Roberto. **Treinamento e desenvolvimento com foco em educação corporativa**. São Paulo: Editora Saraiva Uni, 2018.

TIDD, Joe; BESSANT, John. **Gestão da inovação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

MAIA, M.; ALVARADO DA SILVA, G. **Educação corporativa a distância na era da transformação digital**. *Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância*, [S.l.], v. 21, n. 1, 2022. DOI: 10.17143/rbaad.v21i1.608. Disponível em: <https://abed.emnuvens.com.br/RBAAD/article/view/608>. Acesso em: 17 jul. 2024.

TONI, K.; ALVARES, L. **Educação corporativa na perspectiva da inteligência organizacional**. *Informação & Informação*, p. 242, 14 dez. 2016.



13. INFORMAÇÕES DOS AUTORES:

Fernando da Silveira Jacks, 19 anos de experiência em RH. Especialização em Gestão do Varejo/ESPM, Gestão de Pessoas/FGV e Gestão de Negócios/FDC. *Head* de Gente e Gestão.

Janaína Santos Campos, 19 anos atuando em Recursos Humanos. Administradora, Especialista em Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança & Inteligência Emocional e Mentora. Coordenadora de Educação Corporativa e Cultura.

Jaqueline Teresinha Frai, 12 anos de experiência com foco em T&D. Formação em Gestão de RH pela FADERGS. Analista de Educação Corporativa.

Rosangela da Silveira Tavares, 11 anos atuando em RH. Técnica em Administração de empresas, formação em Gestão de RH pelo Senac/RS, Especialização MBA em Gestão Estratégica de Negócios. Analista de Educação Corporativa.



Experiência aliada
ao conhecimento

**Aqui na Lebes,
acreditamos que através
da Academia Lebes,
a **educação** transforma
as **pessoas**.**

Educação Corporativa
educacaocorporativa@lebes.com.br

