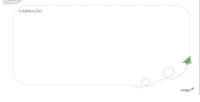


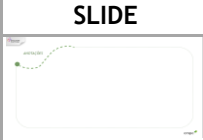
EVOLUÇÃO CULTURAL CMPC BRASIL

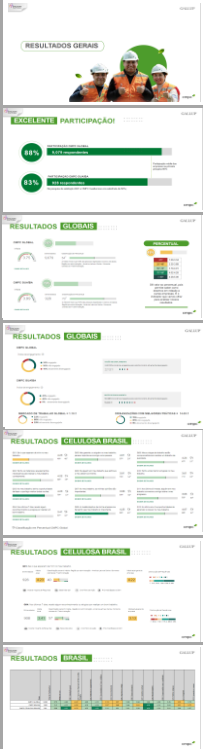
TURMA	T12 - Turno D - Turma 2		
MÓDULO	Bootcamp Turnos		
CALENDÁRIO	12/09/2023 Terça -feira Início: 8h Fim: 17h CH: 8h		
LOCAL	Auditório Ed. Criar.		
FALA LÍDER		Francisco	
FACILITADORES MÓDULOS		Alexandra, Cátia, Ju e Walkiria	
FACILITADORES BEST		Camila e Cinthia	
FACILITADORES SELO DE LIDERANÇA		Camila/Cinthia, Erick, Ju, Marina e Tales	
CONVIDADOS(A)			

SLIDE	DESCRIÇÃO	TEMPO	FACILITADOR
	Slide de abertura, ficará projetado enquanto as pessoas chegam. Assim que todos estiverem na sala devemos iniciar a dinâmica das bolinhas pula pula. Consultar anexo 5.	10min 8h 8h10	Cátia/Ju
	Slide Bem-vindos , ficará projetado enquanto o líder dá as boas-vindas. Nesta fala precisa ser verbalizado o motivo do encontro que é apresentar todos os norteadores da nossa cultura . Reforçar que estamos em um espaço seguro, de aprendizagem e que por isso todos podem falar não existe certo e errado, apenas a compreensão da evolução da nossa cultura e como nós nos conectamos neste contexto.	10min 8h10 8h20	Francisco
	Slide Agenda do Dia , ficará projetado enquanto o facilitador informa como está organizado o dia. "Pela manhã veremos um pouco da nossa história com a Linha do Tempo, depois vamos conhecer o nosso manifesto e propósito, após faremos uma pausa para o coffee. No retorno, ainda pela manhã veremos valores e como esse time se conecta com a estratégia 2030, paramos para almoçar. No início da tarde seremos apresentados ao nosso Selo de Liderança e faremos uma atividade de autoavaliação, paramos novamente para um café e voltamos com outra atividade, ainda sobre o Selo, mas agora em conjunto, pois a primeira atividade foi individual. Para finalizar o dia vamos selar nosso compromisso com a evolução cultural da CMPC.	10min 8h20 8h30	Ju
	Slide Combinações , ficará projetado enquanto o facilitador informa como está organizada a apostila, pede para colocarem o nome na página de "Bem-vindos", mostra um ou dois slides de verso para anotação e faz as combinações que achar pertinente com aquele grupo. O que não pode deixar de ser dito: Atenção concentrada, dedicar o tempo que estiver ali para fazer uma imersão de corpo e mente; Manter o celular no silencioso; Ficar à vontade para ir ao banheiro, tomar água/café; O principal, participar, reforçar ambiente seguro para fala;		Cátia

SLIDE	DESCRIÇÃO	TEMPO	FACILITADOR
	Slide Linha do Tempo , ficará projetado enquanto o facilitador convida à todos para se aproximar da linha do tempo que está afixada na parede e conduz a explicação sobre a nossa história até aqui. Para ver os dados a serem informados na linha do tempo consultar anexo 1.	45min 8h30 9h15	Ale
	Slide Fazendo a nossa própria história , ficará projetado enquanto o facilitador convida à todos para pega a apostila na página 6(verso) e preencher os postit e colar na linha to tempo, neste momento é preciso verbalizar: "Assim poderemos ver onde a história de cada um se conecta com a história da CMPC". Informar que está atividade deve ser concluída em 10min e após colar o postit podemos voltar a nos sentar.	10min 9h15 9h25	Ale
	Slide Manifesto , ficará projetado enquanto o facilitador inicia a fala fazendo a transição do tema: "Vimos até aqui quão grandiosa é a história da CMPC e em que momento, em que contexto, nossa jornada se conecta com esta gigante, agora vamos conhecer o nosso manifesto, mas antes de passar o vídeo, quero compartilhar com vocês o que significa uma empresa ter um manifesto". Para ver os dados a serem informados sobre o conceito de manifesto consultar anexo 2.	5min 9h25 9h30	_____
	Projetar e transmitir o vídeo do manifesto.	5min 9h30 9h35	_____
	Slide Manifesto CMPC , neste momento o facilitador dá continuidade, pedindo para que todos façam a leitura individual do texto do manifesto e marque na escala (de 1 até 5, sendo 5 o que mais inspira) que está a direita da página, também é importante verbalizar que teremos 10min para esta atividade (leitura e marcação da escala). Ao concluir o tempo, novamente pedir que uma ou duas vocês compartilhem o que marcou como mais inspirador. Após as falas conduzir para o próximo slide: "Vamos falar então do nosso propósito".	10min 9h35 9h45	_____
	Slide Propósito , neste momento o facilitador dá continuidade, falando: "Assim como compartilhei o porque das empresas construírem seu manifesto, antes de continuarmos quero compartilhar com vocês porque as empresas possuem um propósito". Para ver os dados a serem informados sobre o conceito de propósito consultar anexo 3.	10min 9h45 9h55	_____
	Slide Propósito , neste momento o facilitador dá continuidade, falando (pode ler se ficar mais a vontade): "Quando vemos o texto do manifesto, cada linha, cada parágrafo, percebemos que está traduzido em palavras a nossa essência, a contribuição que esperamos dar para a sociedade e o impacto que imaginamos para o nosso planeta. Quando vemos esse texto temos a certeza de que a frase CRIAMOS A FIBRA NATURAL PARA UM FUTURO MELHOR revela a nossa verdadeira intenção e é neste momento que nos perguntamos, faz sentido esse propósito com o que quero para a minha vida?" Deixar novamente uma ou duas pessoas comentarem.	20min 9h55 10h15	_____
	Slide Pausa para o café , neste momento o facilitador deve convidar à todos para uma pausa de 15min, deixando este slide projetado até o retorno.	15min 10h15 10h30	Ju

SLIDE	DESCRIÇÃO	TEMPO	FACILITADOR
	Slide Valores , neste momento o facilitador retoma falando: "Assim como xxxxx(nome do 2º facilitador) compartilhou os conceitos de manifesto e propósito vou começar compartilhando qual o conceito de valores". Para ver os dados a serem informados sobre o conceito de valores consultar anexo 4.	1h 10h30 11h30	Ju
	Slide Possíveis Valores , neste momento o facilitador apresenta o slide verbalizando: "A CMPC enquanto grupo já possuiu diversas palavras que caracterizaram os seus valores ao longo destes anos, como voê podem ver na página 12 da apostila".		Ju
	Slide Instrução Cassino de Valores , neste momento o facilitador convida à todos para fazer uma atividade e com o apoio dos demais facilitadores, distribui um jogo de cartas para cada participante. Este slide possui transição, então como ele está projetado vai informar aos colaboradores que cada um deverá escolher uma palavra que represente seus valores pessoais, aquilo que é inegociável e vai escrever em cada carta uma palavra, assim como aparece no slide. É importante informar aos participantes, que podem escolher palavras da lista de possíveis valores da CMPC, mas que se tiver alguma que não estiver ali, mas representa muito aquilo em que ele acredita pode utilizar. Também deve informar que o tempo para realizar esta parte da atividade é de 5min.		Ju
	Slide Instrução Cassino de Valores , neste momento o facilitador convida à todos para, conforme passo 2, fazerem duplas e dentre as 10 cartas devem priorizar, em dupla, independente de quem escreveu, apenas 4 cartas. Informar que o tempo para esta discussão é de 10min.		Ju
	Slide Instrução Cassino de Valores , neste momento o facilitador convida à todos para, conforme passo 3, fazerem quartetos com outra dupla e dentre as 8 cartas devem priorizar, no quarteto, independente de quem escreveu, apenas 4 cartas. Informar que o tempo para esta discussão é de 10min.		Ju
	Slide Instrução Cassino de Valores , neste momento o facilitador convida à todos para, conforme passo 4, fazerem grupos com outra quarteto e dentre as 8 cartas devem priorizar, no grupo, independente de quem escreveu, apenas 3 cartas. Informar que o tempo para esta discussão é de 10min.		Ju
	Slide Instrução Cassino de Valores , neste momento o facilitador convida para que cada grande grupo compartilhe os três valores que ficaram e como foi esta escolha. Para esta atividade teremos 10min, importante informar que que serão 10min da apresentação para todos, ou seja se tivermos 3 grupos teremos 3min por grupo.		Ju
	Slide Anotações , neste momento o facilitador verbaliza: "Agora que vimos os valores pessoais de vocês, vamos conhecer os valores da CMPC. Essas folhas de anotações utilizem para anotar dúvidas ou reflexões".		Ju
	Slide Nossos Valores , neste momento o facilitador apresenta os valores e comenta cada um deles (pode fazer a leitura se sentir mais confortável). Após apresentar é preciso verbalizar um ponto importante de comentarmos é como a segurança que não é um valor e sim um comportamento inegociável está presente em nossos valores". Neste momento é só dar enter que o slide possui animação com as expressões destacadas.		

SLIDE	DESCRIÇÃO	TEMPO	FACILITADOR
	Slide Anotações , neste momento o facilitador chama o líder do time para falar da Estratégia 2030 da CMPC.		Ju
	Slide Estratégia 2030 , ficará projetado enquanto o líder comenta: "Toda empresa que quer alcançar o futuro precisa se planejar e definir alvos claro, a CMPC em 2022 junto com a evolução cultural desenhou a sua nova estratégia e este ano está fortemente trabalhando para que todos tenham conhecimento destes passos de larga escala para poderem conectar as seus oobjetivos enquanto time e juntos poderemos alcançar o que desejamos".	5min 11h30 11h35	Francisco
	Slide Detalhamento Estratégia 2030 , ficará projetado enquanto o líder comenta cada bloco (pode ler se ficar mais à vontade).	5min 11h35 11h40	Francisco
	Slide Pilares Estratégicos 2030 , ficará projetado enquanto o líder comenta cada iniciativa/frente/tema/projeto do seu time com o pilar e como ele irá alavancar a estratégia esperada.	15min 11h40 11h55	Francisco
	Slide Estratégia do meu time , ficará projetado enquanto o líder informa que vai citar um resumo e quem quiser fique á vontade para anotar. Após verbaliza o resumo com tópicos por pilar.		Francisco
	Slide Registre sua Presença , o facilitador deverá convidar a todos para acessar o app da Cornestone e fazer o registro de sua presença.	5min 11h55 12h00	Cátia
	Slide Pausa para o almoço , neste momento o facilitador deve convidar à todos para almoço que terá duração de 1hora, deixando este slide projetado até o retorno.	1h 12h 13h	
	Slide Cultura CMPC , neste momento o facilitador faz o início da tarde retomando que pela manhã, conhecemos e nos conectamos com o nosso propósito, valores e estratégia.		
	Slide Cultura CMPC , agora a tarde vamos conhecer os selos de liderança e a sua conexão com a nossa forma de trabalhar, o BEST.		
	Slide Selo de Liderança , neste momento o facilitador convida à todos para fazer uma atividade pedindo para que o time se aproxime dos selos de liderança que estão nos expositores, quando estiverem todos de pé e próximos aos selos verbaliza: "Aqui estão os 5 selos de liderança da CMPC esles possuem os comportamentos que quando praticados nos levarão para o futuro que estamos planejando. Para conhecer estes selos vamos pedir que vocês se dividam em pequenos grupos e se aproximem de um dos selos".	5min 13h00 13h05	Cátia
	Slide Selo de Liderança , neste momento o 4º facilitador apresentará a dinâmica da atividade: "Agora que cada selo tem um grupo, o facilitador irá apresentar o conceitos e os comportamentos daquele selo ao grupo, cada apresentação destas terá a duração de 9mim. Após terminar a apresentação do selo que você está, aguarde o sinal sonoro e faça a rotação para o próximo selo e veja a nova apresentação. Assim sucessivamente até passar pelos 5 selos. Propósito - Ju / Talento - Marina / Cliente - Erick / Crescimento - Tales / Excelência - Camila/Cinthia	45min 13h05 13h50	Propósito - Juliana Talento - Marina Cliente - Erick Crescimento Tales Excelência - Camila/Cintha

SLIDE	DESCRIÇÃO	TEMPO	FACILITADOR
	Slide Atividade , neste momento o facilitador pede para que localizem a atividade na apostila, enumerando a primeira coluna de acordo com a segunda.	10min 13h50 14h00	Camila/Cinthia
	Slide Atividade Gabarito , neste momento o facilitador convida a todos para corrigirem a atividade do colega considerando o gabarito exposto.		
	Slide Cultura CMPC , neste momento o facilitador faz o encerramento desta etapa e reforça a conexão de todos os norteadores da cultura CMPC.		
	Tópico Engajamento , neste momento o facilitador deve explicar que a Cultura é um tema muitas vezes intangível, difícil de medir, mas que a CMPC optou por acompanhar a evolução da sua cultura através dos indicadores de OEI e Pesquisa de Engajamento, então vamos entender um pouco da nossa Pesquisa. Deve começar explicando a nossa trajetória e as modificações nos modelos de pesquisa, pode ler o slide se preferir, depois deve conceituar a diferença entre satisfação e engajamento, pode ler o slide se preferir, e por último deve apresentar o resultado comparado das duas últimas pesquisas se continuássemos a verificar satisfação, pode ler o slide se preferir. Ao entrar na metodologia da Gallup conceituar os tipos de colaboradores e as classificações de engajamento, pode ler o slide se preferir, após explicar que a Gallup é a maior empresa de pesquisa do mundo e que possui uma inteligência que com poucas perguntas é capaz de ser bastante assertivo com relação ao nível de engajamento e depois explicar cada uma das perguntas e sua hierarquia emocional, pode ler o slide se preferir.	30min 14h 14h30	Cátia
	Tópico Resultado da Pesquisa de Engajamento Gallup para unidade da CMPC Brasil Celulosa (Guaíba) , neste momento o facilitador deve comentar sobre os resultados obtidos na pesquisa de 2022, começando pelo aumento no índice de respondentes, pode ler o slide se preferir. Depois pode apresentar o resultado de engajamento global e o da unidade, explicando o posicionamento quando comparadas as outras empresas que também responderam Gallup pela primeira vez, pode ler o slide se preferir. Após pode apresentar o índice de engajamento global e da unidade, em relação a média de mercado e as melhores empresas do mercado, pode ler o slide se preferir. Após deve apresentar o resultado de cada pergunta para a unidade com o comparativo de posicionamento em relação ao corporativo e ao mercado, pode ler o slide se preferir. Após deve apresentar as perguntas que foram definidas como foco para serem trabalhadas em 2023, pode ler o slide se preferir. E por último mostrar o quadro comparativo de todas as notas de todas as perguntas entre o Global, o Brasil que inclui a CMPC Brasil Sack Kraft (Iguaçu) e a unidade, pode ler o slide se preferir.	30min 14h30 15	Cátia
	Slide Pausa para o café , neste momento o facilitador deve convidar a todos para uma pausa de 15min, deixando este slide projetado até o retorno.	15min 15h 15h15	

SLIDE	DESCRIÇÃO	TEMPO	FACILITADOR
	Slide Reconhecimnto CMPC - este slide possui animação, neste momento o facilitador deverá provocar o grupo com o questionamento o que eu posso fazer pelo Engajamento, ao pressionar enter, irão aparecer duas resposta, primeiro participar de todas as conversas solicitadas pelo líder para sempre manter alinhado o que se espera do seu trabalho e segundo reconhecer as pessoas que possuem práticas diferenciadas, pressionar enter mais uma vez e irá aparecer a dinâmica, então o facilitador deve entregar um jogo de 4 card´s e 4 selinhos, um de cada valor e convidar os colaboradores a reconhecerem os colegas que estão naquela turma, escrevendo o motivo do reconhecimento no card e entregando junto com o selinho para colar no crachá.	30min 15h15 15h45	Cátia
	Slide A nossa evolução , neste momento o facilitador , retoma a formação inicial da sala e faz o fechamento da atividade do Selo de liderança conectando com a nossa evolução, verbalizando: "Receber um feedback é o apoio mais importante que podemos ter do outro, aproveitem cada ideia, cada dica e cada percepção compartilhada sobre você e busque a sua evolução. Somente a evolução individual contribui para A nossa evolução CMPC. Agora chamo aqui para conclusão do dia xxxxx(nome do 5º facilitador).	10min 15h45 15h55	Ju
	Slide reflexão , neste momento o facilitador , inicia a atividade de reflexão convidando à todos a escrever o que somente aquele time pode fazer para realizar esta jornada. Esta tarefa terá a duração de 10min.		
	Slide reflexão , neste momento o facilitador , da continuidade na atividade de reflexão convidando à todos a escrever, em uma só palavra, o que somente ele pode agragar nesta jornada de evolução cultural. Esta tarefa terá a duração de 5min. Após todos terem escolhido sua palavra o facilitador deverá conduzir a atividade simbólica do que irá acontecer com a contribuição de todos, então deverá convidar a todos, um de cada vez em verbalizar sua palavra e colocar uma gota no "pote" da transformação cultural. O facilitador deve ser o 1º a fazer: "Minha contribuição é meu/minha xxxx (dizer a palavra escolhida) esse é meu compromisso com a evolução cultural". Após todos falarem o facilitador deve agradecer, em nome de todos os facilitadores e chamar o líder para fazer o encerramento.	45min 15h55 15h40	Ju
	Slide Você é o protagonista da nossa cultura , neste momento o facilitador/líder deve iniciar o fechamento do dia, com uma fala resumo do que ele considera importante. É imprescindível que ele verbalize o agradecimento por todos terem estado ali, pela entrega do dia e que todos são protagonistas jornada de evolução cultural, que não termina ali mas que se inicia para uma constante diaria de crescimento e aprendizagem.	10min 16h40 16h50	Ju

Determinar resultados para o negócio:

- .: Desdobramento da evolução cultural;
- .: Conectar a estratégia com a cultura para ampliar o OEI;
- .: Praticar a cultura CMPC para evoluir o Engajamento;

Desenhar experiência completa:

Antes:

- .: Propósitos diferentes por negócios e/ou países;
- .: Valores muito mais explícitos do que tácitos;
- .: Competências vivenciadas somente nos ciclos de avaliação;

Durante:

- .: Conexão com a história da CMPC para apresentação do manifesto e conceito do propósito;
- .: Atividade de percepção dos valores;
- .: Apresentação da estratégia para fazer sentido os norteadores;
- .: Selo de liderança, atividade de autoavaliação para saber de onde partir e atividade de feedback para perceber por onde começar o seu desenvolvimento e onde concentrar maiores esforços;
- .: Criar compromisso com a evolução cultural;

Depois:

- .: Desenvolvimento constante dos comportamentos que alavancam a cultura que nos levará para o futuro, com ampliação do resultado de OEI e evolução do engajamento;

Definir a transferência de aprendizado:

- .: Ao citar a CMPC a frase propósito deve ser a primeira lembrança;
- .: Ao falar de certo e errado na CMPC os valores devem ser mencionados;
- .: Ao pensar em resultados na CMPC os pilares da estratégia 2030 devem ser base para a tomada de decisão;
- .: Ao conviver no grupo CMPC o selo de liderança deve ser base para replicar comportamentos positivos e parâmetro para avaliação dos comportamentos que possuem oportunidade de mudança;

Dar apoio à performance:

- .: Três passos do líder que está na jornada de evolução cultural:
 1. Sempre abre as reuniões e/ou agendas com a vinheta dos direcionadores de cultura;
 2. Sempre realiza feedback estruturado e conectado com os direcionadores de cultura;
 3. Sempre faz novas contratações para o time, avalia resultados (Ciclo de Talent Review - Avaliação de Desempenho, Contratação de Objetivos e Avaliação de Talentos [9Box]) e reconhece (Mérito e Promoção/Movimentação) com base nos comportamentos do Selo de Liderança;

Documentar resultados:

- .: Indicadores que serão aferidos e acompanhados:
 1. Aderência das turmas - Relação custo x impacto;
 2. Evolução OEI - Medição anual com crescimento da nota;
 3. Evolução Engajamento - Medição anual com crescimento da nota;

ANEXO 1 - LINHA DO TEMPO

1920: Fundação da CMPC, com produção de papel e papelão à base de palha de trigo em uma fábrica em Puente Alto, Chile.

1959: Início das operações da fábrica Laja, a primeira fábrica de celulose do Chile, na região de Biobío.

1960: Primeira exportação de celulose chilena feita pela CMPC para clientes na América do Sul.

1990: Primeiro investimento fora do país com a aquisição da fabricante de fraldas Química Estrella San Luis S.A. na Argentina. Comissionamento de uma nova fábrica de celulose no Chile, Planta Pacífico, Araucanía.

1996: Aquisição da Papelera del Plata, produtora de tissue na Argentina. Início das operações de produtos tissue no Peru.

1999: A CMPC se torna uma das principais fornecedoras de papel tissue da América Latina, após instalar sua segunda máquina de papel na Argentina.

2000: Criação da Fundação CMPC.

2004: Obtenção da certificação PEFC CERTFOR para plantações de eucalipto e pinus no Chile. Começa a construção da segunda linha da fábrica de celulose de Santa Fé, com capacidade de 780 mil toneladas por ano.

2009: Aquisição da empresa Melhoramentos Papéis, fabricante de produtos tissue, com plantas industriais em São Paulo, Brasil. Aquisição da unidade Guaíba da Aracruz Celulose, no Rio Grande do Sul, Brasil.

2012: Certificação FSC de todos os ativos florestais no Chile e no Brasil. Investimento histórico na unidade Guaíba para ampliação da segunda linha de produção Guaíba 2.

2013: Início da construção das fábricas de celulose Guaíba II, no Rio Grande do Sul, Brasil. Paralisação da fabricação de papel jornal, fechamento dos jornais Río Vergara, Chile.

2015: Entrada em operação da nova linha de celulose Guaíba II, no Brasil. Primeira planta de cogeração de energia baseada em gás natural na planta de Altamira, no México.

2016: Integração dos negócios de Celulose e Florestal.

2020 - Pandemia

2021 - Aquisição da Iguaçu

2022 - Recorde de produção de celulose vendável

2023 - Nota de OEI Celulosa Brasil alcança 51 pontos na auditoria OEI.

ANEXO 2 - MANIFESTO

O manifesto é um gênero textual dissertativo, de cunho político, cultural ou social, que visa a expressar o ponto de vista de um ou mais autores para um grande público, com intuito de sensibilizá-lo ou convencê-lo. Sua estrutura divide-se em título, corpo do texto e assinatura.

O manifesto é muito mais do que um discurso sobre os valores ou a missão da sua empresa. Na verdade, ele nada mais é do que uma introdução que vai dizer o *motivo pelo qual a pessoa deve conhecer melhor a marca* ou, então, ler aquele conteúdo até o final.

O Manifesto de Marca apresenta a razão da existência de uma organização, expressa por meio de uma declaração escrita, em que ela expõe publicamente suas intenções, ambições, valores e propósito.

ANEXO 3 - PROPÓSITO

Seu objetivo é traduzir a essência da marca, transmitindo sua visão de mundo, com o intuito de inspirar colaboradores, parceiros e clientes a se comprometerem com a empresa.

O que é propósito corporativo? O propósito corporativo ou proposta de valor é, basicamente, o porquê da sua empresa existir e o que ela pretende trazer para o mundo. De maneira prática, ele serve como um direcionamento para a gestão e equipe.

Na definição da própria palavra, é algo que move as pessoas, uma vontade, um objetivo a se alcançar. Portanto, levando este conceito para o contexto empresarial, o propósito de uma empresa diz respeito à razão pela qual ela funciona. Isso define sua marca e cultura organizacional, resume os valores históricos, éticos, práticos e emocionais da empresa. Para Alessandro Vay, Diretor de RH da Cushwake, “propósito não é um objetivo simples a ser alcançado, demanda tempo, trabalho contínuo e foco”.

ANEXO 4 - VALORES

Valores são o conjunto de características de uma determinada pessoa ou organização que determinam a forma como estas se comportam e interagem com outros indivíduos e com o meio ambiente. Existem diversos tipos de valores: estéticos, religiosos, éticos, profissionais, familiares etc.

Os valores de uma empresa são um conjunto de crenças e princípios corporativos que orientam o comportamento dos membros da organização. Eles se referem àquilo que a companhia acredita, defende e valoriza, também se conectando com a maneira com que a organização quer ser percebida

Chamados também de princípios fundamentais ou crenças, os valores são encarados como as verdades absolutas da organização, aquilo que é 'indiscutível'. Os valores formam a quarta e última camada do modelo de Geert Hofstede, antropólogo holandês e referência mundial em cultura. Enquanto símbolos, heróis, rituais e práticas são a parte 'concreta' e visível da cultura, mais facilmente influenciada por mudanças planejadas, aqui está a parte mais profunda e invisível. Valores mudam sim, mas muito mais por uma lógica própria do que de acordo com os planos de alguém. Para conhecer de fato a cultura de uma empresa, é preciso analisar de fato os valores em profundidade. Os valores começam a ser notados primeiramente nas camadas mais superficiais. A medida que há recorrência, diferentes elementos apontam para o mesmo tipo de certo e errado, então eles ganham contundência. Isso, somado a alguns comportamentos específicos, confirma o que está no DNA da organização.

ANEXO 5 - DINÂMICA BOLINHA PULA PULA - QUEBRA GELO

O facilitador deverá distribuir bolinhas para metade da turma e pedir para que pensem em algum dos colegas presentes para jogar a bolinha, mas que não podem falar ou se mexer no lugar e pedir que joguem, ao terminar deve verificar se alguém conseguiu jogar e a pessoa que ele pensou conseguiu pegar.

Num segundo momento deve pedir para que, ainda sem se mexer, digam o nome da pessoa em que pensaram e querem jogar a bolinha, e pedir que falem o nome em voz alta e joguem, ao terminar deve verificar se alguém conseguiu jogar e a pessoa que ele falou conseguiu pegar.

Num terceiro momento deve pedir para que falem o nome e se posicionem de frente para a pessoa, olhando no olho dela e digam seu nome e atirem a bolinha, ao terminar deve verificar se alguém conseguiu jogar e a pessoa que ele falou conseguiu pegar.

Após isso refletir com o grupo sobre quanto é mais fácil quando nos posicionamos (Manifesto), quando direcionamos com cuidado (Respeito) olhando para a pessoa como um todo sem jogar ao léu podendo machucar alguém (integridade), quando falamos em voz alta o que ou quem queremos comunicar (Coragem) e quando fizemos em conjunto com o outro sabendo a nossa intenção (Colaboração), quando temos foco (Estratégia) e principalmente quando temos comportamento intencionalmente produtivos, com intenção e qualidade (Selo de Liderança).

Solicitar que devolvam as bolinhas e convidar a todos para sentar.