Atitudes que Transformam:

Colaboradores **embaixadores** da nova marca

Top Ser Humano 2024

Categoria Organização, Modalidade Desenvolvimento



Top SerHumano 2022 ABRH-RS

ATITUS EDUCAÇÃO

Mudamos de **IMED** para **Atitus Educação.**

Não é apenas sobre mudança de marca. Trata-se de uma mudança de propósito, de valores, de posicionamento no mercado e, com isso, uma mudança de comportamento com grande impacto na cultura interna.

Torna-se fundamental o desenvolvimento do conhecimento e entendimento da estratégia da organização, o entendimento do papel central do cliente e da importância de cada um no atingimento dos resultados desejados.

FASE TEASER (A Drops)

A gente tem liderança - 19/07
A gente tem autonomia - 20/07
A gente tem inspiração e inovação - 21 a 29/07
A gente tem agilidade - 05 a 12/08
A gente tem colaboração - 15 a 19/08

FASE REVELAÇÃO (Dia A)

A gente tem ousadia - Revelação
da Nova Marca: 24/08

FASE CONTINUIDADE (After)

Colegiados - Setembro à Dezembro
Fórum de Gestão - Outubro
Festa de Final de Ano - Novembro
Planejamento Endomarketing 2023

A gente tem **Liderança**

Líder como **agente transformador**

> Clique **aqui** para **acessar as evidências**

As lideranças têm o papel fundamental de impulsionar os novos projetos. Neste processo de transformação, promover a conexão de ideias e fortalecer o desenvolvimento de lideranças foi parte fundamental para o êxito da jornada de mudança de marca.

Na etapa “A gente tem liderança”, nossos líderes receberam o desafio de conectar suas equipes com este momento de estruturação e transformação com muita sinergia. Juntos, tornamos a jornada enriquecedora e completa.

A jornada iniciou com o engajamento das nossas lideranças a fim de desenvolvê-los para serem multiplicadores da mensagem sobre a mudança de estratégia da instituição.







A gente tem **Autonomia**

Propósito e **prosperidade**

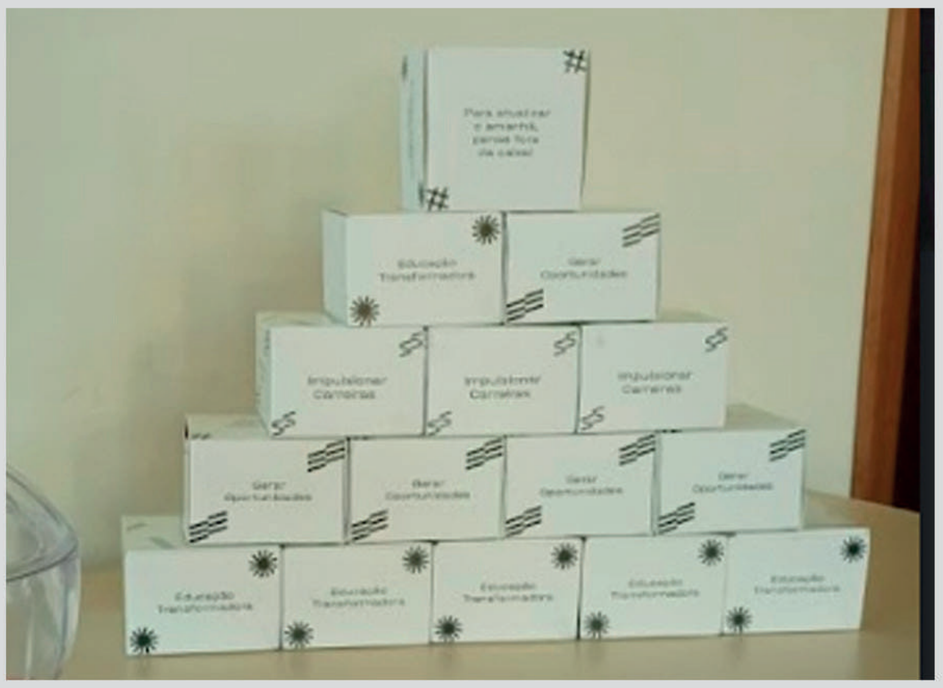
Clique **aqui** para **acessar as evidências**

O nosso propósito de *“Transformar vidas por meio de uma educação inovadora que gera prosperidade”* foi compartilhado e conectado aos colaboradores na etapa **“A gente tem autonomia”.**

Realizada pelos facilitadores externos Eduardo e Iara, conhecidos como *“Caçadores de bons exemplos”*, o encontro compartilhou a história do casal que dedica a vida em busca de pessoas que fazem a diferença na comunidade em que vivem, com o objetivo de contar essas histórias para inspirar mais pessoas.

A mensagem foi sobre como a atitude de assumir o papel de protagonista da própria jornada pode transformar a nossa vida. Com liberdade para agir, é possível construir uma trajetória acadêmica ainda mais enriquecedora, flexível e adaptada às necessidades do dia a dia. Ter flexibilidade para organizar a jornada profissional, equilibrando-a com as demais áreas da vida é essencial para uma experiência saudável.









A gente tem

Inspiração e Inovação

Clique **aqui** para **acessar as evidências**

Metodologias acadêmicas e ferramentas tecnológicas

Com a atitude **inovadora** estaremos abertos a novidades, tendências e experimentação, facilitando a experiência do nosso cliente com leveza, errando rápido e acertando rápido.

Com a **inspiração**, impulsionamos conexões que geram legado e evolução. Aprenderemos uns com os outros e viveremos a prática com entusiasmo.

Na etapa *"A gente tem inspiração e inovação"*, promovemos encontros gamificados que, ao usar diferentes metodologias acadêmicas e ferramentas tecnológicas, envolveram os colaboradores em uma imersão na experiência do aluno.

O Jogo da Transformação foi aplicado primeiro para as lideranças, no encontro "A gente tem liderança", com o objetivo de desenvolver os líderes para serem multiplicadores. No encontro Inspiração e Inovação, o Jogo da Transformação foi facilitado pela equipe de Gestão de Pessoas e pelos líderes multiplicadores.









A gente tem **Agilidade**

Jornada do Cliente

Clique **aqui** para **acessar as evidências**

Em um momento de transformação, inovar nos processos é o primeiro passo para promover uma experiência acadêmica otimizada. Na etapa **“A gente tem agilidade”**, realizamos um encontro que destacou a importância de processos fáceis e livres de burocracia para tornar a jornada prática e atualizada.

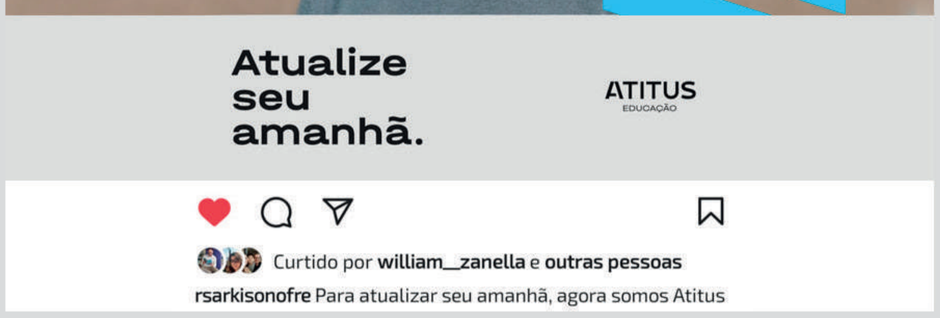
Mostramos que é possível organizar os processos de forma inteligente, otimizando o tempo investido e proporcionando uma experiência prática e dinâmica na mesma medida, a partir dos projetos estratégicos que visam implementação de plataformas digitais que promovem agilidade no atendimento e experiência do colaborador e cliente.

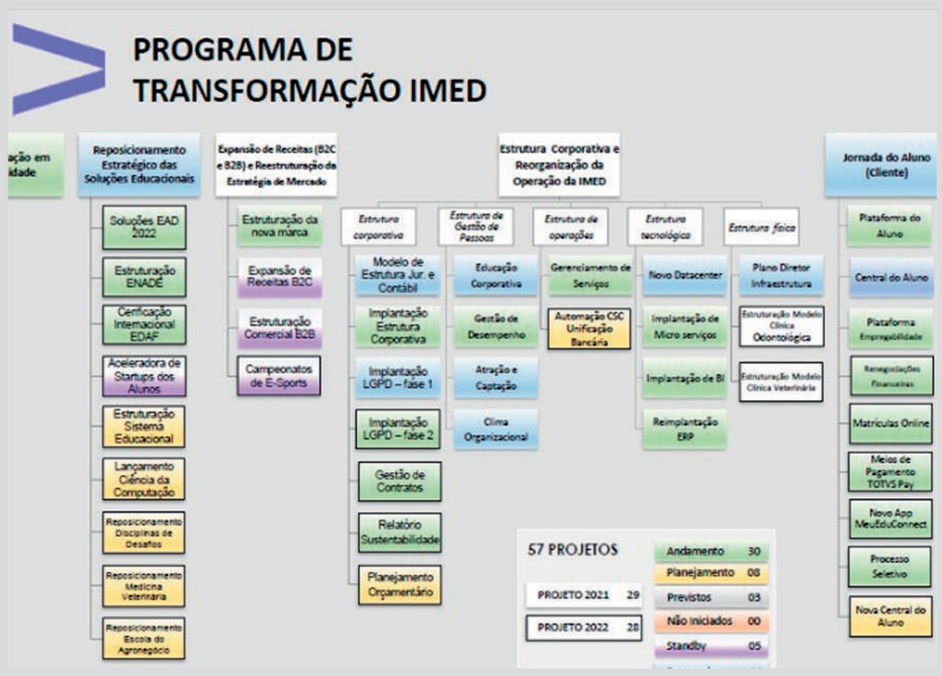
Nesta etapa também proporcionamos uma sessão de fotos para cada um dos nossos colaboradores, onde captamos a essência das pessoas por meio da fotografia. As fotos também foram utilizadas para produção dos novos crachás, entregues no dia da revelação na marca e, para os colaboradores publicarem em suas redes sociais.











A gente tem **Colaboração**

Jeito de trabalhar

> Clique **aqui** para **acessar as evidências**

Na etapa “A gente tem colaboração”, convidamos nossos colaboradores a colaborarem nesse processo de mudança e transformação colocando a mão na massa!

Com esse intuito, propomos o desafio de reunir todos os objetos que possuem a identidade visual “IMED” a fim de desapegar ou usar a criatividade para dar vida nova, customizando os objetos. O desafio proposto foi realizado em equipe e os objetos reunidos foram doados para uma entidade social que utiliza como matéria prima a reciclagem. **Leia mais sobre a doação, aqui.**

Na mesma semana, mudamos de estrutura física, onde saímos de uma estrutura em que as áreas estavam fragmentadas por salas para uma estrutura única, um espaço no estilo "coworking", com todas as áreas no mesmo ambiente.

Esta mudança foi planejada a fim de representar que a conexão gera oportunidades, facilita as entregas e todos colaboram para a construção de um ambiente de trabalho agradável, o que é essencial para a saúde física e mental de todos.







A gente tem **Ousadia!**

Proposta de **crescimento**

Clique **aqui** para **acessar as evidências**

A partir da ideia de querer o inusitado, o memorável e o que dita tendência, o encontro **“A gente tem ousadia”** abordou a importância de ousar em um momento de estruturação e mudanças.

Este encontro foi o evento de revelação da nova marca. Antes, foi realizada uma retrospectiva da jornada percorrida até a chegada deste dia. Para impulsionar a inovação foi preciso ousar, se sentir bem fora da zona de conforto, ter visão criativa e acreditar em ideias.









Continuidade

Clique **aqui** para **acessar as evidências**

Os colegiados realizados por áreas e o Fórum de Gestão foram as principais ações realizadas após a virada da marca a fim de acompanhar o processo de mudança, ouvindo as preocupações e os feedbacks dos colaboradores e oferecendo orientação e apoio durante a transição.

Além disso, a comemoração ao final desse ano de mudanças foi essencial. Por isso, confraternizamos de forma muito especial e lançamos o **Troféu Atitude**.

Visando a continuidade de reforços da nova marca, foi construído um planejamento de ações de Endomarketing para o ano seguinte (2023), pois a comunicação organizacional contínua é essencial para garantir uma transição bem-sucedida.









Continuidade

Clique **aqui** para **acessar as evidências**

A soma de todas essas ações realizadas resultou na constituição de um chachá com uma nova identidade, representada por bóttons, entregues ao final de cada encontro, que hoje são **carregados no peito** dos colaboradores diariamente.

Com **autonomia, agilidade, inspiração, colaboração, inovação e ousadia**, seguimos construindo um ambiente onde todos contribuem para o propósito de transformar vidas por meio de uma educação inovadora, que gera prosperidade.

