



Conexões que alimentam

Um projeto em prol da vida.

UnidaSul Distribuidora
Alimentícia
S/A

ÍNDICE

SINOPSE.....	2
INTRODUÇÃO	3
DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO	8
Diagnóstico inicial	9
Objetivo geral	11
Objetivos específicos:	12
Local de ação	13
Público-alvo	14
Articulações	15
Metodologia	18
Referencial teórico	19
ORÇAMENTO	20
Recursos financeiros	20
Recursos humanos	21
Parcerias	22
AVALIAÇÃO	22
CONCLUSÃO	24
BIBLIOGRAFIA	26
INFORMAÇÕES SOBRE OS AUTORES	27



SINOPSE

O projeto "Conexões que alimentam" é uma iniciativa fundamental do Programa Troca de Carinho da UnidaSul, criado para envolver os colaboradores na valorização e no cuidado com a comunidade e com o meio ambiente. Essa iniciativa está em sintonia com o propósito da UnidaSul de impactar positivamente o bem-estar das pessoas.

O principal objetivo do projeto é o gerenciamento adequado dos insumos que se tornariam resíduos nas 28 unidades envolvidas, situadas na região metropolitana, Vale dos Sinos, Serra e Litoral Gaúcho. O intuito é transformar esses alimentos que seriam descartados, mas que possuem valor nutricional em componentes das refeições de milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade. Esse esforço promove uma alimentação mais rica e saudável e dá uma nova finalidade aos produtos que, de outra forma, seriam destinados a aterros sanitários, convertendo-os em alimentos e dignidade para os beneficiados.

A iniciativa beneficia uma ampla gama de públicos, tanto direta quanto indiretamente, ao contribuir para a alimentação e preservação ambiental. Desde seu início, em julho de 2022, até junho de 2024, foram coletadas mais de 258 toneladas de alimentos, beneficiando diretamente mais de 60 mil pessoas e, em média, 300 instituições.

Para viabilizar toda essa operação e alcançar seus objetivos, a UnidaSul encontrou no Programa Mesa Brasil SESC uma parceria estratégica para a implementação do projeto.

Para mais informações sobre essa iniciativa, a UnidaSul disponibiliza um canal de contato: unidasul.com.br/responsabilidades/social.



INTRODUÇÃO

A história da UnidaSul é traçada por uma jornada de perseverança e visão empreendedora, moldada pela determinação das famílias que desembarcaram no Rio Grande do Sul em busca de um recomeço. Há quase seis décadas, nas encostas da Serra Gaúcha, erguia-se o primeiro armazém da família Cesaro, marcando o surgimento da Comercial Unida, que se tornou uma rede de supermercados e, posteriormente, um atacadista. A fusão com a Comercial Rissul, em 2006, deu origem à UnidaSul, sempre mantendo o compromisso original com a excelência no atendimento e a satisfação do cliente. Hoje, contando com mais de 7 mil colaboradores, a empresa atua em diversos setores, desde atacado e varejo até distribuição, fabricação, transporte e logística de bens de consumo, atendendo a várias regiões do estado com uma ampla gama de produtos.

A UnidaSul acredita que o verdadeiro tamanho de uma empresa está intrinsecamente ligado à sua contribuição social e econômica, bem como no impacto que gera na vida das pessoas. Nesse sentido, o Programa Troca de Carinho foi criado para reunir iniciativas que promovam a responsabilidade social corporativa, incentivando o voluntariado dos colaboradores e a inclusão de jovens aprendizes e de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Além disso, a empresa realiza campanhas de arrecadação de agasalhos, alimentos e itens de higiene, e cede espaço para eventos comunitários, revelando seu compromisso com a educação, a cidadania e o combate à vulnerabilidade social.



Pilares de Responsabilidade Social e Sustentabilidade Unidasul



UnidaSul

feita por quem tem
Paixão por Servir



Voluntariado UnidaSul

O Projeto de Voluntariado da UnidaSul levou a Páscoa para duas entidades atendidas pelas iniciativas do Troca de Carinho, nosso programa de responsabilidade social. Mais do que doces e chocolates, estes são momentos ricos em afeto, carinho e empatia e que reforçam nossa relação com as comunidades onde atuamos, em momentos conectados com a nossa #PaixãoPorServir.

Na quarta-feira, 27 de março, grupo de voluntários da área administrativa visitaram o Centro de Formação Tereza Verzeri, em Esteio, e entregaram cestas de Páscoa montadas pelo grupo para as 120 crianças de 6 a 15 anos atendidas no local e para os 15 colaboradores do Centro. Referência em Esteio, a entidade trabalha com crianças em situação de vulnerabilidade social e suas famílias, oferecendo atendimento biopsicopedagógico-social, atividades socioeducativas, oficinas, orientação e apoio familiar, alimentação e transporte.

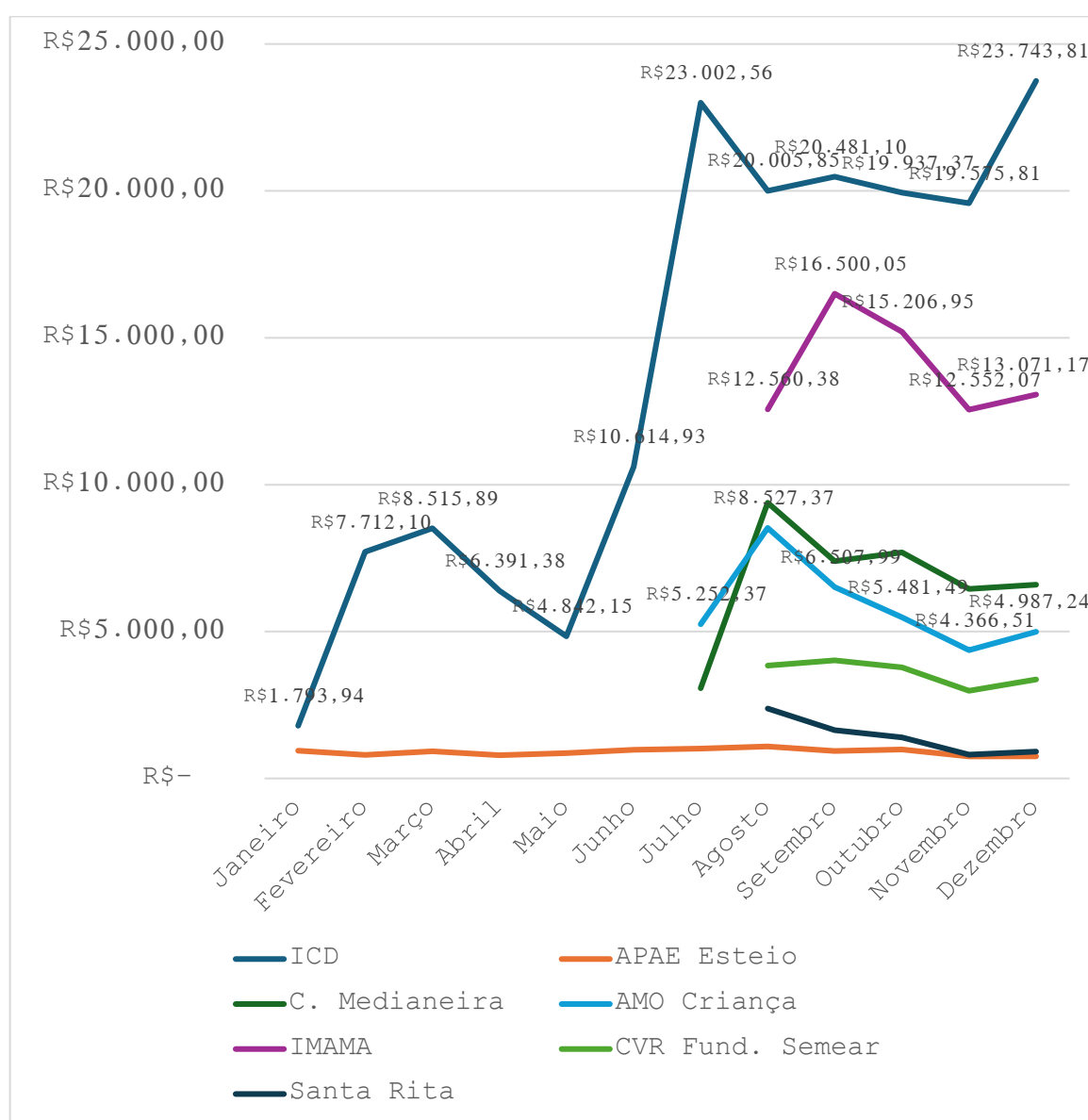
O presidente da UnidaSul, Augusto De Cesaro, e voluntários da área administrativa e da filial do Rissul da Avenida Nações Unidas (Novo Hamburgo) visitaram os 43 idosos residentes do Lar São Vicente de Paula, em Novo Hamburgo, no dia 28 de março. Além de um café da tarde, residentes e colaboradores ganharam, cada um, sua cesta de Páscoa. O Lar São Vicente de Paula atende idosos em vulnerabilidade social a partir dos 60 anos. Mantido com recursos governamentais, da iniciativa privada e da comunidade, oferece enfermagem 24h, atendimento médico e nutricional, e atividades como canto, fisioterapia e jardinagem.

#UnidaSul #ResponsabilidadeSocial #ESG
#Voluntariado #acaosocial #TrocaDeCarinho



Com o Troco Solidário, iniciativa na qual convidamos os clientes que pagam as compras nas nossas lojas em dinheiro a doarem o troco inferior a R\$ 1,00, o valor arrecadado é repassado mensalmente para as instituições beneficiadas pelo projeto.

Implementado em 45 filiais, o Troco Solidário beneficia instituições locais cujos projetos atendam aos pilares de responsabilidade social da UnidaSul: acesso à educação, sustentabilidade, proteção ambiental e saúde. Em 2023, foram arrecadados mais de R\$ 340 mil, repassados para as instituições parceiras do programa. Hoje, já ultrapassamos R\$ 500 mil em repasses.



Acumulado Troco Solidário: R\$ 685.885,65.



Temos parcerias com o Banco de Alimentos, Fundação Semear, e o apoio ao programa Mesa Brasil SESC, que se destacam como iniciativas fundamentais da UnidaSul no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 2 - Fome Zero. Essas ações visam não apenas reduzir o desperdício alimentar, mas também garantir o acesso à alimentação adequada para comunidades que mais precisam.

2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho
Doações	16.844,60	14.803,53	13.716,83	22.893,51	14.259,38	15.506,42
Entidades	147,00	184	153	170	31	112
Pessoas Atendidas	29.457,00	34.096	26.957	30.473	3.476	32.079

Comunicação interna: através de nossos informativos, compartilhamos as informações sobre nossas ações com nossos colaboradores.

Mesa Brasil e UnidaSul: parceiras no combate à fome

O Mesa Brasil Sesc é uma rede nacional de Bancos de Alimentos que atua contra a fome e o desperdício. Desde julho de 2022, a UnidaSul passou a apoiar o combate à fome do Brasil.

No segundo semestre de 2022, através da nossa parceria com o Mesa Brasil, cadastramos 12 lojas Rissul e Macromix, e arrecadamos mais de 27 toneladas de alimentos, complementando as refeições de mais de 190 mil pessoas.

No mês de novembro do ano passado, o nosso CD também passou a ser parceiro dessa iniciativa, garantindo ainda mais o compromisso e o envolvimento da UnidaSul com essa causa. Abaixo, confira como foi esse momento:





Em congruência com as teorias sobre desperdício e fome, como as abordadas por autores como Stuart Gillespie e José Graziano da Silva, a UnidaSul implementou um Programa de Gestão do Desperdício, visando reduzir o desaproveito de alimentos próprios para consumo e promover a distribuição desses alimentos para aqueles que mais precisam. Essa abordagem sustentável não só contribui para a redução do impacto ambiental, mas também para a melhoria das condições de vida das comunidades atendidas.

Com a arrecadação de mais de 160 toneladas de alimentos em 2023, a UnidaSul está não apenas mudando realidades e reduzindo a fome, mas também fomentando os laços comunitários e promovendo o desenvolvimento social e econômico das regiões onde atua. Esses esforços são reflexo do compromisso da empresa em fazer a diferença não apenas como uma entidade comercial, mas como um agente de mudança positiva na sociedade.

Na situação atual de enchentes em nosso estado, estivemos presentes e colaboramos nesse desafio com determinação e unidade. Nosso compromisso é cuidar dos nossos colaboradores e trabalhar incansavelmente para garantir que a empresa recomece. Para atender aos 1.256 colaboradores que perderam suas casas, priorizamos o atendimento e fornecemos assistência vital durante um período tão difícil. Para isso, organizamos e distribuímos kits de higiene e alimentos, e oferecemos atendimento e acompanhamento psicológico, necessidades básicas que buscaram garantir que nossos colaboradores pudessem recomeçar. Além disso, coletamos alimentos, mobilizamos a comunidade e expandimos a coleta de doações.

Nosso objetivo é reduzir os efeitos das enchentes, fortalecendo a unidade e a resiliência de todos os participantes. Seguiremos trabalhando para ajudar nossos colaboradores e a comunidade, apoiando iniciativas práticas.



DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

O Brasil é um dos países com os maiores índices de perdas e desperdício de alimentos, em um cenário no qual milhões passam fome. De acordo com a FAO (Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura), cerca de 1,3 bilhão de toneladas de alimentos são desperdiçados globalmente a cada ano, enquanto aproximadamente 820 milhões de pessoas sofrem de subnutrição.

Reconhecemos a necessidade de nos vincularmos a projetos que combatam a fome e o desperdício, conforme preconizado pela ODS 2 da ONU, que visa acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.

Trabalhamos com ações educativas junto aos nossos colaboradores, potencializando o cuidado, separação e destinação dos alimentos e produtos de higiene, revertendo o descarte para um aproveitamento consciente. Essas práticas são alinhadas aos princípios da economia circular e da responsabilidade socioambiental, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

O projeto “Conexões que alimentam” busca minimizar o impacto das atividades da UnidaSul, reduzindo significativamente a quantidade de resíduos descartados. Segundo Stuart (2009), autor de “Desperdício: o escândalo global da comida”, o desperdício de alimentos é um problema sistêmico que pode ser mitigado através de esforços coordenados em toda a cadeia de suprimentos. Para tanto, realizamos a triagem e armazenamento adequado dos produtos, destinando-os de forma útil e nutritiva para pessoas vulneráveis. Nossas soluções de reaproveitamento envolvem a capacitação de nossas equipes, que se tornam multiplicadoras de conhecimento e boas práticas, promovendo uma nova visão sobre produtos anteriormente inutilizados.

Esse projeto tem crescido e se amplia periodicamente com o cadastro de novas unidades, com estudos logísticos e capacitação de nossos colaboradores para atender às demandas de produtos e torná-los acessíveis às comunidades.

Atualmente, contamos com 28 filiais cadastradas, incluindo lojas, centros de distribuição e a indústria de padaria. Coletamos uma média de 22 toneladas mensais de produtos, beneficiando 8 mil pessoas por mês. Nossa estratégia é educar e conscientizar sobre o correto e a destinação adequada de produtos com valor

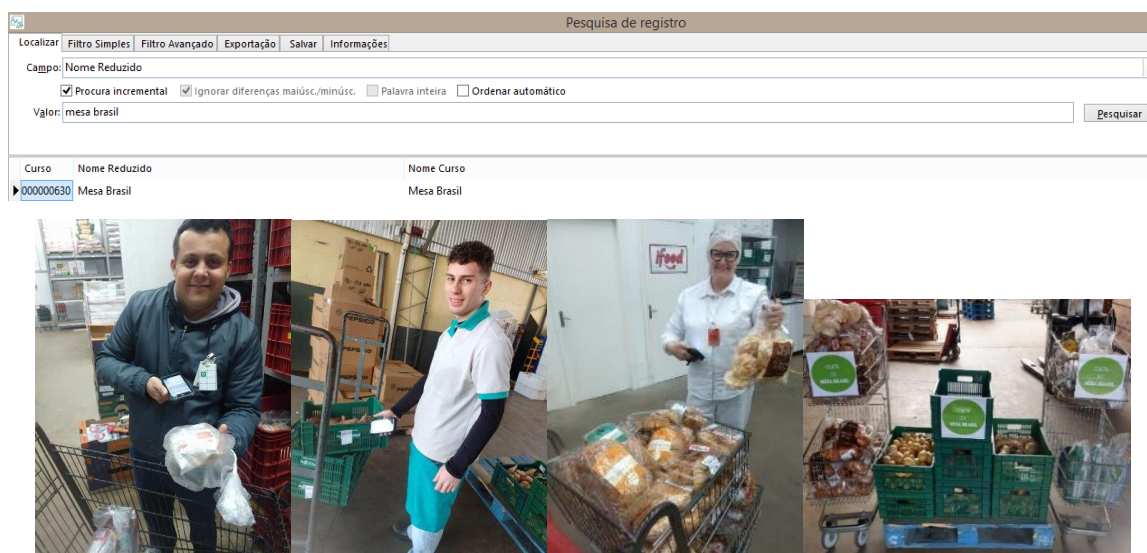


nutricional, proporcionando uma alimentação mais nutritiva a quem mais precisa. Assim, promovemos as melhores práticas para reduzir o impacto ambiental de nossa organização.

ODS:



Evidências – Registros dos treinamentos no sistema:



Diagnóstico inicial

Esse programa não só ajuda a reduzir o desperdício de alimentos, mas também contribui significativamente para a segurança alimentar de milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade. Ao transformar produtos descartados em recursos



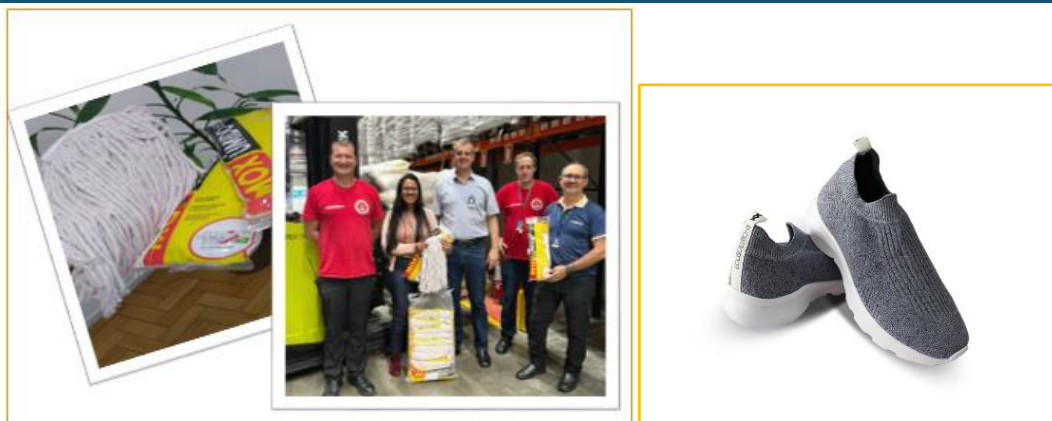
valiosos, mitigamos o impacto ambiental de nossas operações e fortalecemos nosso compromisso social. Por exemplo, ao redirecionar toneladas de alimentos e produtos de higiene que seriam descartados, conseguimos evitar que grandes quantidades de resíduos caiam em aterros sanitários, contribuindo para a preservação do meio ambiente. Além disso, implementamos programas educacionais internos para nossos colaboradores, aumentando a conscientização sobre a importância do reaproveitamento e da correta destinação de produtos. Realizamos *workshops* regulares nos quais ensinamos técnicas de triagem e reutilização, destacando o impacto positivo dessas práticas. Nossos colaboradores também participam de campanhas de sensibilização sobre sustentabilidade e responsabilidade social, incentivando uma cultura de integridade e ética no ambiente de trabalho. Por exemplo, promovemos treinamentos sobre o manejo adequado de produtos e a importância da separação correta dos itens que ainda podem ser usados de maneira segura.

Incentivamos a participação ativa dos colaboradores em iniciativas comunitárias, como voluntárias, e apoiamos campanhas de arrecadação de alimentos. Nosso objetivo é maximizar o impacto positivo de nossas operações, reduzindo significativamente a quantidade de resíduos descartados e promovendo o uso consciente e sustentável dos recursos. Também introduzimos sistemas de monitoramento para rastrear a quantidade de produtos reaproveitados e o impacto ambiental reduzido, permitindo-nos ajustar e melhorar nossas práticas continuamente.

Trabalhamos em conjunto com fornecedores e parceiros para desenvolver soluções que minimizem o desperdício desde a origem. Nosso compromisso é transformar desafios em oportunidades de impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente, promovendo um futuro mais sustentável e equitativo para todos. Em resumo, nossa abordagem no gerenciamento de produtos descartados vai além da simples devolução e descarte, envolve um compromisso estratégico com a sustentabilidade e a responsabilidade.

Produção de mops para consumo interno e confecção de tênis com nossos uniformes reciclados:





Objetivo geral

Para alcançar a redução do desperdício, implementamos processos eficientes de triagem e seleção em nossas unidades, a fim de identificar e separar produtos que, embora não sejam aptos para comercialização, ainda possuem qualidade e segurança para consumo. Desenvolvemos parcerias com organizações dedicadas ao combate à fome e ao desperdício de alimentos, como o Mesa Brasil SESC, para garantir que os produtos reaproveitáveis sejam direcionados a instituições de caridade, abrigos e cozinhas comunitárias.

Promovemos programas educacionais internos para os nossos colaboradores, focados na importância do reaproveitamento e da destinação correta dos produtos, com treinamentos regulares sobre técnicas de triagem, manejo adequado e o impacto positivo dessas práticas para a comunidade e o meio ambiente.

Além disso, expandimos continuamente o escopo do projeto para todas as lojas, centros de distribuição e unidades de produção, implementando sistemas de monitoramento para rastrear a quantidade de produtos reaproveitados e medir o impacto social e ambiental, permitindo configurações e melhorias contínuas. Trabalhamos no fomento e engajamento dos colaboradores em iniciativas comunitárias, incentivando o voluntariado e o apoio a campanhas de arrecadação, fortalecendo os laços entre a empresa e a comunidade. Essas ações não só reduzem a quantidade de resíduos descartados, mas também criam um impacto positivo na durabilidade das comunidades atendidas, proporcionando uma alimentação mais nutritiva e sustentável.



Comunicação interna:



Objetivos específicos:

- Selecionar e distinguir produtos que não são adequados para comercialização, mas que são seguros para consumo;
- Enviar produtos para instituições de caridade, abrigos e cozinhas comunitárias;
- Ensino e conscientização;
- Desenvolver iniciativas internas que ensinem os colaboradores sobre a importância do reaproveitamento e destinação adequada dos produtos;
- Realizar treinamentos regulares sobre métodos apropriados de triagem e manejo;
- Ampliar a abrangência do projeto para incluir todas as lojas, centros de distribuição e unidades de produção;
- Criar sistemas de monitoramento para acompanhar a quantidade de produtos reaproveitados e avaliar os efeitos sociais e ambientais;
- Promover que os colaboradores participem de iniciativas comunitárias;
- Promover o voluntariado e apoiar as campanhas de arrecadação, fortalecendo as conexões entre a empresa e a comunidade.



“Participar do time da UnidaSul, que apoia projeto sociais, me faz perceber o impacto de pequenas ações na vida das pessoas. Essas ações reforçam o trabalho em equipe e engajam pessoas que compartilham dos mesmos valores e interesses. Ações assim nos inspiram e motivam a continuar contribuindo por uma sociedade mais justa e igualitária. Ao fornecer recursos alimentares para quem precisa, desenvolvemos empatia e compreendemos as necessidades da comunidade.” Cristiano Vargas, gerente operacional.

Local de ação

O escopo de atuação do projeto se estende por uma vasta área geográfica que abrange não apenas a região metropolitana de Porto Alegre, mas também se estende pelo Vale dos Sinos, pela Serra Gaúcha e pelo Litoral do estado. Essa abrangência geográfica reflete o compromisso de nossa empresa em alcançar e impactar positivamente todas as comunidades onde nossas filiais estão enraizadas.

Além disso, o projeto direciona seus esforços para atender às necessidades das instituições previamente cadastradas junto ao programa Mesa Brasil SESC.



AS DOAÇÕES SÃO COLETADAS E TRANSPORTADAS PARA INSTALAÇÕES DO MESA BRASIL SESC. NO LOCAL, OS ALIMENTOS SÃO ACONDICIONADOS CONFORME SUAS NECESSIDADES DE CONSERVAÇÃO, SEPARADOS E DISPONIBILIZADOS PARA RETIRADA PELAS ENTIDADES SOCIAIS. A SELEÇÃO, O TRANSPORTE E A ARMAZENAGEM DOS PRODUTOS SEGUEM AS MESMAS NORMAS DE CONTROLE HIGIÊNICO-SANITÁRIAS EM AMBAS AS MODALIDADES.

ALGUMAS FOTOS DO MOMENTO DAS DOAÇÕES, CHEGANDO A QUINTA DOAÇÃO PELO CD MATRIZ DA EMPRESA.



A EQUIPE MESA BRASIL DO SESC, RETIRA AS DOAÇÕES JUNTO AOS PARCEIROS E ENTREGA DIRETAMENTE NAS ENTIDADES SOCIAIS CADASTRADAS NO PROGRAMA.



“Começamos a parceria com o programa Mesa Brasil com a primeira loja Rissul da Cristóvão Colombo.

Para nós, foi e está sendo um privilégio e satisfação em fazer parte e participar desse projeto e, assim, podendo ajudar as pessoas mais carentes e, juntos, podemos trabalhar para construir um futuro melhor para todos.

Desde a primeira reunião que tivemos com nossos funcionários, apresentando o projeto, todos ficaram muito feliz em participar, pois nossos funcionários fazem a separação sempre com muito amor e carinho, e realmente fazendo a escolha de produtos de qualidade para que possa chegar na mesa das pessoas.

Acreditamos que o trabalho da Mesa Brasil é uma excelência de trabalho prestado à população, proporcionando uma alimentação equilibrada com uma ótima higiene e qualidade.

Estamos certos de que nossa parceria deu muito certo para contribuir com a alimentação digna a muitas pessoas.” Rudimar Mohr, supervisor regional

Público-alvo

O público-alvo do nosso projeto é composto por uma ampla gama de beneficiários, representando diversas camadas da sociedade. As instituições previamente cadastradas e vinculadas ao Mesa Brasil SESC recebem nossa atenção



especial. Entre os destinatários diretos de nossos esforços, estão pessoas em situação de risco, que enfrentam desafios socioeconômicos significativos e, muitas vezes, lutam para atender suas necessidades básicas. Hoje trabalhamos com cerca de 300 instituições, atendendo em torno de 60 mil pessoas por mês.

Nesse processo, os colaboradores da UnidaSul desempenham um papel fundamental, especialmente aqueles que trabalham na triagem, separação e embalagem dos produtos. São 296 colaboradores envolvidos diretamente nesse trabalho, garantindo que alimentos e itens de higiene sejam adequadamente selecionados e destinados às pessoas certas, assegurando que apenas produtos de qualidade cheguem às mãos dos necessitados.

Além disso, trabalhamos em estreita colaboração com nossos fornecedores, promovendo práticas de sustentabilidade e reaproveitamento de produtos desde a origem. Esse esforço conjunto com fornecedores ajuda a minimizar o desperdício e maximizar o impacto social e ambiental positivo de nossas atividades. Os fornecedores são essenciais para fornecer produtos que podem ser reaproveitados, e essa sinergia fortalece nossa capacidade de atender a mais pessoas com recursos limitados.

Ao direcionar nossos esforços para esse público diversificado e multifacetado, buscamos criar um impacto positivo e abrangente em toda a comunidade, promovendo a inclusão, o bem-estar e a igualdade de oportunidades. Cada ação é cuidadosamente planejada para assegurar que todos os beneficiários, desde crianças e jovens até adultos e idosos, recebam o apoio necessário para melhorar sua qualidade de vida. Os colaboradores da UnidaSul não apenas participam ativamente na separação e preparação dos produtos, mas também são incentivados a se envolverem em iniciativas comunitárias, fortalecendo os laços entre a empresa e a sociedade. Assim, trabalhamos juntos para construir um futuro mais justo e sustentável para todos.

Articulações

Nossa estratégia de articulação do projeto é fundamentada em diversas iniciativas que visam engajar e capacitar nossos colaboradores, além de promover uma cultura de melhoria contínua em todas as áreas da organização. Desde 2022, em



parceria com o programa Mesa Brasil SESC, ultrapassamos a marca de 200 toneladas de alimentos recolhidos, demonstrando o impacto significativo de nossas ações.

Priorizamos campanhas de conscientização entre nossos colaboradores, destacando a importância do projeto e seu impacto na comunidade. Realizamos regularmente treinamentos que incentivam reflexões sobre o reaproveitamento de produtos e seu impacto na vida das pessoas. Esses momentos proporcionam uma oportunidade valiosa para aprofundar o entendimento dos nossos colaboradores sobre as questões sociais e ambientais abordadas pelo projeto, além de reforçar a importância de seu papel na cadeia de doações.

Reconhecemos a importância de capacitar nossos colaboradores para que se tornem agentes da mudança dentro e fora da empresa. Investimos na formação contínua, proporcionando cursos e *workshops* que abordam técnicas de triagem, separação e embalagem de produtos. Esse investimento não só melhora a eficiência operacional, mas também aumenta o engajamento e a motivação das equipes, que se sentem parte de uma missão maior. Também promovemos reuniões regulares entre gestores de diferentes áreas da UnidaSul para alinhar estratégias e compartilhar boas práticas. Essas reuniões são fundamentais para garantir que todos os setores estejam trabalhando de forma coesa e eficiente, maximizando o impacto de nossas ações. Discutimos métricas de desempenho, desafios enfrentados e novas oportunidades de melhoria, sempre com foco na sustentabilidade e na responsabilidade social.

A colaboração com o programa Mesa Brasil SESC, iniciada em 2022, tem sido crucial para o sucesso de nosso projeto. Esse programa nos permite direcionar alimentos que seriam descartados para instituições de caridade, abrigos e cozinhas comunitárias. Juntos, conseguimos transformar produtos excedentes em refeições nutritivas para pessoas em situação de vulnerabilidade. A parceria não apenas amplia nosso alcance, mas também fortalece nossa capacidade de agir de maneira eficaz e coordenada. Expandimos continuamente o escopo do projeto para incluir novas filiais, centros de distribuição e unidades de produção. Implementamos sistemas de monitoramento para rastrear a quantidade de produtos reaproveitados e medir o impacto social e ambiental. Essa abordagem permite ajustes e melhorias contínuas, garantindo que estamos sempre maximizando nossos recursos e impactando positivamente as comunidades que atendemos.



Lojas	Endereço	Tipos de Alimentos
1	Rissul São Pedro	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
2	Rissul São Leopoldo	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
3	Macromix Esteio	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
6	Rissul Tramandaí	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
9	Rissul Cachoeirinha	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
17	Macromix Novo Hamburgo	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
19	Rissul Cristovão Colombo	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
24	Rissul Scharlau	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
27	Rissul Canela	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
29	Macromix Sapiranga	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
30	Rissul Portão	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
32	Rissul Gramado	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
35	Rissul Novo Hamburgo	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
42	Macromix Scharlau	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
43	Rissul Sapucaia	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
54	Macromix João Correa	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
55	Macromix Torres	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
58	Rissul Gravataí Shopping	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
59	Macromix Xangri-Lá	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
60	Macromix Canoas	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
67	Rissul Campo Bom	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
74	Macromix Sapucaia	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
75	Macromix Unisinos	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
76	Macromix Tramandaí	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS



77	Macromix Portão	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
79	Rissul Estância Velha	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
83	Rissul Sapiiranga	PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
	CD UNIDASUL	NÃO PERECÍVEIS

“A filial está muito satisfeita com o engajamento das equipes neste projeto. Os colaboradores estão atentos à separação consciente dos produtos e felizes com o impacto positivo que esse trabalho tem para as pessoas que precisam dessa ajuda. Anteriormente, produtos que poderiam ser aproveitados eram descartados, e nada podia ser feito. Agora, com este projeto, estamos animados em poder fazer chegar a mesa de quem precisa alimentos ricos e nutritivos.” Veridiana Amaral, assistente administrativo Rissul Filial 67 - Campo Bom.

Metodologia

A UnidaSul está consciente do impacto da sua atividade, nomeadamente no setor do varejo, onde a constante movimentação de produtos origina uma grande quantidade de desperdício, pelo que toma medidas proativas para reduzir o desperdício e contribuir para o combate à fome. A empresa está consciente das responsabilidades ambientais e sociais e implementou estratégias eficazes para lidar com produtos danificados ou invendáveis. Como parte dessa estratégia, são estabelecidos processos diários de conferência, segregação, embalagem e armazenamento dos itens que podem ser doados. Esse procedimento não só otimiza a gestão de resíduos, mas também reflete o cuidado e a responsabilidade dos colaboradores. Esse esforço coletivo cria uma cultura organizacional centrada na empatia e no apoio às comunidades desfavorecidas, o que tem um impacto positivo no ambiente de trabalho.

Na primeira fase, o foco é educar os colaboradores sobre a importância de segregar corretamente os resíduos, demonstrando o seu forte compromisso com a redução de resíduos e a promoção de práticas sustentáveis. Na segunda fase, a UnidaSul busca ampliar e consolidar o programa, implementá-lo em mais filiais e fortalecer as práticas de arrecadação e distribuição dos produtos doados. No geral, o compromisso da UnidaSul com a sustentabilidade e o envolvimento comunitário é exemplar e serve de inspiração para outras organizações que procuram impulsionar iniciativas semelhantes para promover o bem-estar social e ambiental.



Referencial teórico

A UnidaSul, pautada no princípio da sustentabilidade, busca incansavelmente soluções que elevem a qualidade de vida da comunidade onde atua. Nossas iniciativas são conduzidas por valores como integridade e ética nas relações, com foco tanto em nossa equipe quanto nas pessoas que podemos impactar positivamente por meio de nossas ações.

Nossas práticas estão baseadas e referenciam Albuquerque (2006), que argumenta em favor da construção de uma sociedade mais justa e solidária, visando a erradicação da pobreza e da marginalização. Para ele, os desafios da segurança alimentar e nutricional, juntamente com a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável, são cruciais para empresas e organizações não governamentais. Ele propõe que uma gestão eficiente do segundo e terceiro setor pode aprimorar o impacto das ações e potencializar mudanças. Ainda, o desperdício de alimentos, abordado por Gustavsson (2011), é uma questão alarmante. Estima-se que cerca de um terço dos alimentos produzidos globalmente para consumo humano sejam perdidos ou desperdiçados. Esse cenário implica não apenas em perdas econômicas, mas também no esgotamento de recursos naturais preciosos, como água e energia.

Stuart (2009) destaca a importância da redução do desperdício alimentar para combater a fome e a insegurança alimentar. Ele argumenta que práticas mais eficientes na cadeia de suprimentos podem diminuir significativamente o desperdício e, conseqüentemente, ajudar a mitigar a fome.

Essas práticas são prioridades para a UnidaSul, que se mobiliza para conscientizar seus colaboradores sobre a relevância de seus hábitos e rotinas, bem como sobre a importância da situação socioambiental para a sustentabilidade da empresa e da sociedade como um todo. A conscientização é um valor essencial para nós.

Alinhada com esses referenciais teóricos, a UnidaSul não apenas reconhece, mas também se empenha na promoção de práticas sustentáveis e responsáveis, visando não apenas o benefício econômico, mas também a melhoria das condições sociais e ambientais das comunidades em que atua. Nossa abordagem holística visa reduzir o desperdício de alimentos e combater a fome, contribuindo para uma sociedade mais justa e sustentável.



ORÇAMENTO

Recursos financeiros

Alimentos doados: R\$ 150.000,00 mensais

Horas de trabalho: 30h mensais

Valor médio das horas dos colaboradores envolvidos: R\$ 100,00

Demonstrativo doações CD:

<u>ENTIDADES ATENDIDAS</u>	VALORES FATURADOS EM DOAÇÕES REALIZADAS 2022	VALORES FATURADOS EM DOAÇÕES REALIZADAS 2023	VALORES FATURADOS EM DOAÇÕES REALIZADAS 2024	TOTAL GERAL
(186550)SESC ADM REGIONAL NO ESTADO DO RS	5.288,14	106.946,97	14.688,05	126.923,16
(188650)MINISTERIO RAMOS DA OLIVEIRA	0,00	2.363,39	0,00	2.363,39
(90520)ASSOCIACAO ASSISTENCIAL DOM LUIZ GUANELLA	0,00	5.879,22	0,00	5.879,22
(109311)ASSOCIACAO CULTURAL E BENEFICENTE JARDIM DE INFANC	0,00	6.107,72	0,00	6.107,72
(90514)FUNDACAO CIDADE DO MENOR SAO JOAO BOSCO	0,00	3.130,91	0,00	3.130,91
(122310)MOV ASSISTENCIAL DE XANGRI LA MAX	0,00	3.130,91	0,00	3.130,91
(99347)ASSOCIACAO TURMA DO SOPAO	0,00	6.107,72	0,00	6.107,72
(188550)SOMA SUL EQUIPAMENTOS LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00
(86627)CENTRO MEDIANEIRA	0,00	6.026,02	0,00	6.026,02



(47588)FUNDACAO SEMEAR	0,00	13.720,96	0,00	13.720,96
(88267)VIDEOLAR S/A	0,00	0,00	0,00	0,00
(86798)PREFEITURA MUNICIPAL LAJEADO	0,00	20.672,21	0,00	20.672,21
(87698)ASSOC DE AP FORUM MUNDIAL DA CRIANCA E ADOLESCENTE	0,00	30.846,29	0,00	30.846,29
Total Geral	5.288,14	204.932,32	14.688,05	224.908,51

Recursos humanos

- Recursos Humanos matriz: 3 colaboradores

Gerente de Recursos Humanos

Coordenador de Recursos Humanos

Analista de T&D

- Filiais: 254 colaboradores

Gerentes de Filiais

Gerentes de Perecíveis

CPDs

Administrativos

Encarregados de Loja

Encarregados de Perecíveis

Supridores

Atendentes de Padaria

Operadores de Hortifrúti

Operadores de Perecíveis

- CD: 6 colaboradores

Gerente Operacional de Logística

Encarregado de Trocas

Encarregado de Suprimentos

Separadores

Conferente

- Mesa Brasil:



Assistente Social

Motoristas

Ajudantes de entrega

• Comunidade:

Organizadores das instituições

Pessoas beneficiadas.

Parcerias

A colaboração entre UnidaSul e Mesa Brasil SESC é um exemplo inspirador de como empresas e instituições podem unir forças para promover ações sociais significativas. Através do projeto "Conexões que alimentam", essa parceria pretende utilizar o transporte e a logística como ferramentas fundamentais para combater a fome e o desperdício alimentar.

O Mesa Brasil SESC é um programa nacional que atua na perspectiva da segurança alimentar e nutricional e tem como objetivo minimizar o impacto da fome e do desperdício por meio da distribuição de excedentes de alimentos para instituições sociais cadastradas. Ao mesmo tempo, a UnidaSul, comprometida com a responsabilidade social e ambiental, vê nessa parceria uma oportunidade de dar uma contribuição significativa à comunidade.

AVALIAÇÃO

Avaliar as consequências de nossas ações é importante para entender como impactamos as comunidades que servimos. E, por isso, adotamos uma abordagem detalhada e abrangente e usamos uma variedade de métricas para mensurar nosso desempenho.

Um dos métodos que utilizamos para realizar a avaliação é a pesagem dos caminhões do Mesa Brasil tanto na chegada quanto na saída de nosso Centro de Distribuição. Isso nos permite monitorar com precisão a quantidade de alimentos transportados e distribuídos e obter informações valiosas sobre a extensão de nossa contribuição para as comunidades.



Adicionalmente, analisamos o peso total de todos os produtos despachados por nossas filiais, com indicadores específicos para cada unidade operacional. Isso nos ajuda a entender a eficácia de nossas operações em diferentes locais e identificar áreas que podem exigir ajustes ou melhorias.

Outro aspecto crucial que consideramos é a média de redução de resíduos ao longo de nossos processos. Estamos comprometidos com práticas sustentáveis e ambientalmente responsáveis e monitorar a diminuição de resíduos nos ajuda a avaliar o impacto de nossas iniciativas nessa área.

Além disso, contabilizamos o número de instituições sociais atendidas e o número de pessoas beneficiadas pelos produtos distribuídos. Esses dados nos fornecem uma medida direta do alcance de nosso apoio comunitário e nos ajudam a garantir que estamos atendendo às necessidades daqueles que mais precisam.

Não menos importante, acompanhamos a média de horas dedicadas ao treinamento das equipes envolvidas no projeto e o envolvimento dos colaboradores em todas as etapas dele. Reconhecemos a importância do desenvolvimento profissional de nossa equipe e valorizamos seu engajamento em nossas iniciativas.

Ao analisar esses indicadores de forma integrada, obtemos uma compreensão holística do impacto de nossas ações. Isso nos permite ajustar estratégias, identificar áreas de melhoria e continuar a contribuir de maneira significativa para as comunidades onde atuamos. Estamos comprometidos em promover um impacto positivo e duradouro, e a avaliação contínua de nossos resultados é fundamental para alcançar esse objetivo.

Nota fiscal de doação

UNIDASUL FILIAL-75										Página... 1 de 1		
Filtro: Data Inicial: 01/02/2024 Final 29/02/2024: Código do Cliente Inicial 186550 Final 186550; Coligada: 75; Tipo de Operação: 4058; CD: TODOS;										Data.... 08/04/2024		
										Coligada: 75		
Cliente	Razão Social											
Emissão	Tpo. Ope	Descrição	Tipo Operação	C. Pgt	Série	Documento	Sit	Vlr. ICMS	Vlr. FCP	Vlr. Frete	Vlr. Total	Vlr. Vesha Exp
186550		SESC ADM REGIONAL NO ESTADO DO RS										
01/02/2024	4058	REMESSA EM DOACAO (ENTIDADES)		0	19462	14		0,00	0,00	0,00	125,50	0,00 S
08/02/2024				0	19871	14		0,00	0,00	0,00	149,23	0,00 S
08/02/2024				0	19669	14		0,00	0,00	0,00	204,11	0,00 S
15/02/2024				0	19892	14		0,00	0,00	0,00	103,77	0,00 S
19/02/2024				0	20013	14		0,00	0,00	0,00	78,93	0,00 S
22/02/2024				0	20122	14		0,00	0,00	0,00	197,87	0,00 S
26/02/2024				0	20231	14		0,00	0,00	0,00	400,74	0,00 S
29/02/2024				0	20321	14		0,00	0,00	0,00	216,14	0,00 S
Total Cliente.....								0,00	0,00	0,00	1.476,29	0,00
Total Cliente c/ Notas Canceladas.....								0,00	0,00	0,00	1.476,29	0,00
Total Coligada.....								0,00	0,00	0,00	1.476,29	0,00
Total Coligada c/ Notas Canceladas.....								0,00	0,00	0,00	1.476,29	0,00
Total Geral.....								0,00	0,00	0,00	1.476,29	0,00
Total Geral c/ Notas Canceladas.....								0,00	0,00	0,00	1.476,29	0,00



Pesagem

UnidaSul		CNPJ: 07.718.633/0022-03 - Unidasul Distribuidora de Alimentos S/A		Versão do software: 4.6.3	
		Av. Independência 9005 Pavilhão B Sala B1 - Novo Estelo			
		Estelo / Rio Grande do Sul			
		CEP: 93270-010 - Telefone: (51) 3588-1805 /			
TICKET PESAGEM	Cavalo: LPT2014	Carreta 1: LPT2014	Código: 000005356		
Cliente: 69			Fornecedor: MESA BRASIL		
Motorista: MARCIO JOSE VARGAS			Produto: VARREDURA		
Pesagem ENTRADA		Pesagem SAÍDA			
Data: 27/03/2024	Hora: 10:48	Data: 27/03/2024	Hora: 11:09	Peso Líquido (kg)	
Peso (kg):	6840	Peso (kg):	7320	480	
Operação de EXPEDIÇÃO					
Usuário do Agendamento: admin					
Assinatura Balanceiro:			Assinatura Motorista:		
					
					
CANOTO PESAGEM		Cavalo: LPT2014	Carreta 1: LPT2014	Código: 000005356	
Cliente: 69			Fornecedor: MESA BRASIL		
Motorista: MARCIO JOSE VARGAS			Produto: VARREDURA		
Pesagem ENTRADA		Pesagem SAÍDA			
Data: 27/03/2024	Hora: 10:48	Data: 27/03/2024	Hora: 11:09	Peso Líquido (kg)	
Peso (kg):	6840	Peso (kg):	7320	480	
Operação de EXPEDIÇÃO					

CONCLUSÃO

O projeto “Conexões que alimentam” tem um papel fundamental no fortalecimento do posicionamento estratégico da UnidaSul. Por meio dele, conseguimos cultivar práticas sustentáveis, responsáveis e inclusivas entre nossos colaboradores, impactando positivamente as comunidades vulneráveis onde operamos, proporcionando uma alimentação adequada às pessoas que mais precisam.

Esse movimento nos permitiu semear uma cultura de combate ao desperdício que vai além do mero descarte, foi ampliado para o cuidado com a separação e organização dos produtos, garantindo que cheguem às instituições de forma adequada e eficiente.



Ao implementar o projeto, enfrentamos desafios significativos, especialmente no que diz respeito à mudança de atitude em relação aos produtos que não são mais comercializáveis. Os colaboradores foram orientados, treinados e monitorados para que compreendessem a importância desses produtos na composição essencial da dieta de milhares de pessoas.

Dessa forma, a UnidaSul cumpre seu compromisso de reduzir desperdícios de resíduos e garantir o aproveitamento adequado dos produtos não comercializáveis. Ao agregar a jornada de trabalho dos colaboradores, as horas de treinamento e conscientização, o comprometimento com a organização dos produtos para coleta e a participação em atividades que trazem melhoria social, vamos além do trabalho como mera fonte de subsistência, criamos um sentimento de pertencimento. Ao fazer isso, mudamos realidades.



BIBLIOGRAFIA

Albuquerque, J. M. (2006). Gestão do terceiro setor: o caso do SESC. Annablume Editora.

FAO. (2021). The State of Food Security and Nutrition in the World 2021.

Godfray, H. C., *et al.* (2010). Food security: the challenge of feeding 9 billion people. Science, 327(5967), 812-818.

Gustavsson, (2011). Perdas globais de alimentos e desperdício de alimentos - extensão, causas e prevenção.

Hodges, R. J. (2011). Perdas e desperdícios pós-colheita em países desenvolvidos e menos desenvolvidos: oportunidades para melhorar a utilização de recursos.

Mesa Brasil. Disponível em: <<https://www.sesc-rs.com.br/mesabrasil>>. Acesso em: 17 jul. 2024.

ONG Banco de Alimentos. Disponível em: <<https://bancodealimentos.org.br>>. Acesso em: 17 jul. 2024.

Santos, K.L. *et al.* Perdas e Desperdícios de Alimentos: Reflexões sobre o cenário Atual Brasil.

Sen, A. (1981). Pobreza e fome: um ensaio sobre direitos e privação. Oxford University Press.

SILVA, José Graziano da; DEL GROSSI, Mauro E.; DE FRANÇA, Caio Galvão. Fome Zero (Zero Hunger) Program: The Brazilian Experience. Brasília: Ministério Extraordinário de Segurança Alimentar e Combate à Fome, 2010. Disponível em: <http://www.fomezero.gov.br/download/FomeZeroBook.pdf>. Acesso em: 13 jun. 2024.

Stuart, T. (2009). Resíduos: desvendando o escândalo alimentar global. W. W. Norton & Company.

GILLESPIE, Stuart; HADDAD, Lawrence; MANNAR, Venkatesh; MENON, Purnima; NISSEN, Tricia. The Politics of Reducing Malnutrition: Building Commitment and Accelerating Progress. The Lancet, v. 382, n. 9891, p. 552-569, 2013. doi:10.1016/S0140-6736(13)60842-9. Disponível em:



[https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(13\)60842-9/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(13)60842-9/fulltext).

Acesso em: 10 jun. 2024.

UnidaSul. (2024). Relatório de Sustentabilidade Corporativa.

UnidaSul - Gigante feita por pessoas. Disponível em:

www.unidasul.com.br/responsabilidades/ambiental. Acesso em: 17 jul. 2024.

INFORMAÇÕES SOBRE OS AUTORES

RENATA BORGES DE MELLO – Analista de Treinamento e Desenvolvimento da UnidaSul desde 2022, formada em História e Teologia; e pós-graduada em História da Sociedade Contemporânea; graduanda em Serviço Social.

ROSANGELA MARIANO – Gerente de Recursos Humanos da UnidaSul desde 2022, formada em Administração; e com especialização em dinâmicas de grupos pela SBDG.

