

Top Cidadania 2024

Categoria Organização

Modalidade Sustentabilidade

Nome da organização: **Senac-RS**

Nome do case: **A gestão da sustentabilidade no Sistema
Fecomércio-RS/Sesc/Senac: uma jornada de impacto positivo**

Responsáveis pelo case:

Gilmar Michalofwski Barcarol

Katiane Oliveira Roxo

ÍNDICE

1. SINOPSE.....	0
2. INTRODUÇÃO.....	1
3. OBJETIVOS DO CASE.....	2
4. PÚBLICO-ALVO.....	3
5. DESENVOLVIMENTO.....	3
5.1 DIAGNÓSTICO.....	3
5.2 IMPLEMENTAÇÃO.....	4
5.2.1 PILAR AMBIENTAL (<i>ENVIRONMENTAL</i>).....	5
5.2.2 PILAR SOCIAL (<i>SOCIAL</i>).....	7
5.2.3 PILAR GOVERNANÇA (<i>GOVERNANCE</i>).....	10
6. AÇÕES EDUCATIVAS PARA A SOCIEDADE GAÚCHA.....	12
7. INOVAÇÃO.....	14
8. METODOLOGIA.....	14
9. AÇÕES DE CONTINUIDADE DO CASE.....	15
10. ORÇAMENTO.....	15
11. RESULTADOS.....	16
12. AVALIAÇÃO E MENSURAÇÃO.....	18
13. CONCLUSÃO.....	18
14. BIBLIOGRAFIA.....	18

15. INFORMAÇÕES DOS AUTORES.....	20
----------------------------------	----

1. SINOPSE

O Sistema Fecomércio-RS / Sesc / Senac se mobilizou para estabelecer uma gestão sustentável com iniciativas que gerem retorno positivo nas dimensões dos três pilares da sustentabilidade. Com uma gestão em constante evolução, identificou-se a necessidade de alinhar as práticas de desenvolvimento sustentável à tendências como o ESG, e iniciativas globais, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Este case apresenta as estratégias utilizadas para promover uma gestão sustentável orientada pelos princípios ESG e guiada pelos ODS. Impulsionados pela oportunidade de gerar valor para os gaúchos, conectamos iniciativas ESG e ODS por meio de uma mandala, figura que organiza, orienta e faz a relação entre as ações. Este case foi realizado no Rio Grande do Sul e teve como público alvo: os colaboradores do Sistema Fecomércio-RS / Sesc / Senac, tendo 100% de atingimento dos mesmos com as ações de comunicação; Municípios com unidades do Sesc e Senac no estado, atendendo 16 municípios. Dentre os resultados deste case, destacamos: O desenvolvimento da sociedade por meio de formações gratuitas sobre ODS; O índice de aderência dos colaboradores aos ODS; A participação em 80 reuniões ou fóruns de defesa dos interesses gaúchos em pautas de sustentabilidade. Interessados em conhecer o case podem contatar Katiane Roxo por meio do e-mail kroxo@sesc-rs.com.br.

2. INTRODUÇÃO

A construção de um mundo mais sustentável é desafio de todos, em diferentes níveis existem possibilidades de contribuição para novos equilíbrios possíveis. Nesse sentido, o Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac busca contribuir com suas estratégias e iniciativas, apoiado por um princípio fundamental da sustentabilidade que é o de preconizar o dever de atuar de forma sustentável, contribuindo para a manutenção das futuras gerações. Como trazido por Johnson, Scholes e Whittington (2019), é importante uma abordagem holística para a estratégia corporativa que considere os aspectos sociais, ambientais e éticos.

A Fecomércio representa as empresas do comércio de bens, serviços e turismo que atuam nas mais diversas cadeias produtivas da economia e que compõem 53,0% do PIB estadual, gerando riqueza, emprego e desenvolvimento. Por meio de suas entidades Sesc e Senac, promovemos, respectivamente, bem-estar social e educação profissional aos trabalhadores gaúchos. A representatividade da Fecomércio-RS, que atua no desenvolvimento de 530 mil estabelecimentos, responsáveis por aproximadamente 1,5 milhão de empregos formais no Estado, somada às ações na área de bem-estar social e qualificação profissional a milhares de gaúchos por meio do Sesc e Senac evidenciam a potência das entidades para os gaúchos.

Em 2015, a Organização das Nações Unidas (ONU) propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a chamada Agenda 2030, composta por 17 Objetivos de Desenvolvimento

Sustentável (ODS). O Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac está engajado com o desenvolvimento sustentável por meio de sua adesão ao Pacto Global da ONU - Senac em 2018 e Sesc em 2019 – potencializando em sua gestão iniciativas ligadas aos ODS. Como uma forma de acompanhar o impacto dos ODS na gestão, o Sistema Fecomércio-RS / Sesc / Senac estabeleceu em 2021 um indicador de % de aderência aos ODS, número que apresenta anualmente metas desafiadoras e demonstram a relevância do tema para a estratégia da entidade.

A diretriz adotada pelo Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac está alinhada com os conceitos apontados por Tomislav (2018), que retrata o compromisso das organizações diante da degradação do meio ambiente para uma ação que garanta a qualidade de vida para as futuras gerações, equilibrando os diferentes interesses, econômico, social e ambiental.

Para além das ações promovidas para a gestão sustentável dentro do Sistema, o Sesc e o Senac são articuladores de ações que mobilizam clientes, fornecedores, sindicatos e empresários, por meio de projetos que fomentam o compromisso com as práticas ESG, buscando ser um farol para informar e agir frente aos desafios do estado e da sociedade contemporânea.

3. OBJETIVOS DO CASE

Objetivo Geral: Promover uma gestão sustentável orientada pelos princípios ESG e guiada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Objetivos específicos:

- Promover ações de conscientização e capacitação de colaboradores

- Fomentar a aderência dos colaboradores aos ODS
- Promover ações educativas para a sociedade

4. PÚBLICO-ALVO

- Colaboradores do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac, sendo que 100% deste público foi impactado pelas ações de conscientização
- 10 municípios com unidades do Sesc e Senac no Rio Grande do Sul para a implantação do Programa Somar em 2023

5. DESENVOLVIMENTO

5.1 DIAGNÓSTICO

O Sistema Fecomércio-RS / Sesc / Senac, consciente do seu papel na vida dos gaúchos, se mobilizou para criar uma gestão sustentável com iniciativas e projetos que geram retorno positivo nas dimensões dos três pilares da sustentabilidade. Como uma entidade com uma gestão em constante evolução para acompanhar as demandas da sociedade, se identificou a necessidade de alinhar as práticas de desenvolvimento sustentável às principais tendências, como o ESG, e iniciativas globais, como os ODS. De acordo com Sitta, Prioli, Gherardi (2022), em um estudo para medir a percepção de brasileiros sobre as iniciativas sustentáveis das empresas, a maior parte das pessoas entrevistadas (87%) acredita que uma postura engajada das empresas com relação à iniciativas ESG é relevante. Nesse sentido, realizar ações que entregam à sociedade temas demandados evidenciam a nossa responsabilidade como instituição sustentável na prática.

5.2 IMPLEMENTAÇÃO

A sustentabilidade, segundo Penna, Silva Filho, Ferrari e Georges (2022), se transformou em parte da estratégia competitiva do negócio impulsionada pelo alinhamento das ações empresariais voltadas à sustentabilidade com os ODS's e a Agenda 2030. Portanto, alinhar a gestão de entidades tão representativas para o estado à iniciativas globais de sustentabilidade se torna uma grande oportunidade para contribuir para um futuro mais sustentável e próspero para todos os gaúchos. Impulsionados por esta oportunidade de gerar valor para os gaúchos, o Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac inovou e conectou suas iniciativas ESG e ODS por meio de uma mandala, representação simbólica que traz o sentido de harmonia, ordem e fluidez.



Figura 1: Mandala do Sistema Fecomércio-RS / Sesc / Senac

Esta mandala é uma figura que organiza, orienta e faz a relação entre as ações de cada uma das diretrizes (ambiental, social e governança) e em especial, a sinergia com cada um dos 17 ODS. Por meio desta organização estratégica e visual, é possível conhecer as iniciativas, qual ODS que está principalmente vinculado e qual diretriz ESG atende prioritariamente, evidenciando para os colaboradores e sociedade que a sustentabilidade faz parte da essência da nossa gestão. Destacamos que a criação desta mandala foi por meio de uma atuação em rede entre colaboradores de diversos saberes e experiências visando gerar impacto positivo.

Levando em consideração que os três princípios fundamentais do direito ambiental “são a prevenção, a precaução e o poluidor-pagador” (Rodrigues, M., 2024), para demonstrar a relevância da atuação de uma gestão sustentável orientada pelo ESG e ODS, destacamos abaixo as iniciativas alinhadas aos pilares ambiental, social e governança que constituem nossa mandala.

5.2.1 PILAR AMBIENTAL (*ENVIRONMENTAL*)

Este pilar relaciona-se com as práticas ambientais (*environmental*) do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac, que são:

- **Eficiência energética:** obtenção de um serviço com baixo dispêndio de energia. Utilizamos equipamentos energeticamente mais eficientes com Selo Procel e a sede da Fecomércio em Porto Alegre possui o Certificado AQUA (anexo I), uma certificação internacional da construção de alta qualidade ambiental;

- **Programa Ecos**, apresentado abaixo;
- **Gestão de resíduos sólidos:** identifica os resíduos gerados e proporciona um encaminhamento seguro visando a proteção dos colaboradores, a preservação da saúde pública, dos recursos naturais e do meio ambiente. Para isso, utilizamos o Plano de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS);
- **Mitigação dos impactos ambientais:** Administramos todos os resíduos gerados pelas atividades, garantindo a segurança dos processos produtivos de forma controlada, assim evitando grandes poluições ambientais e desequilíbrios da fauna e flora.

Em nossa mandala, estas práticas contribuem para os ODS: 6 – Água Potável e Saneamento; 7 – Energia Acessível e Limpa; 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis; 12 – Produção e Consumo Responsáveis; 13 – Ação Climática; 14 – Vida na Água; 15 – Vida Terrestre.

Para exemplificar a atuação do pilar ambiental e sua conexão com os ODS em nossa mandala, apresentaremos o Programa Ecos (anexo II). Este programa é direcionado ao público interno da Confederação Nacional do Comércio, Federações, Sesc e Senac de todo o país e consiste em um conjunto de ações planejadas e acompanhadas, que tem como objetivo sensibilizar os colaboradores, otimizar recursos e mitigar os impactos socioambientais relacionados às atividades. No Rio Grande do Sul, este Programa possui um Comitê Gestor, composto por colaboradores voluntários que fomentam as ações internas. Este programa foi apresentado oficialmente aos colaboradores por meio de um vídeo institucional em 2023. Uma das ações de conscientização promovida foi entregar à todas as áreas e

unidades do Sistema o “Ecolino”, um mascote construído a partir de objetos reciclados, que de forma lúdica e afetiva coloca o tema da sustentabilidade presente, participando de ações de conscientização e como um lembrete, por estar em locais visíveis cotidianamente aos colaboradores. Além do mascote, foi entregue também um jogo sobre os ODS para utilização com as equipes. Como mais uma ação de conscientização, o programa é responsável pela distribuição de ferramenta de boas práticas ambientais com as canecas para os colaboradores, tendo como resultado a extinção do uso de materiais descartáveis de plástico pelos colaboradores.

Conforme Grandisoli, Souza, Jaconi, Monteiro (2020), a educação por meio de iniciativas organizadas de aprendizagem está intimamente relacionada às ações e transformações humanas, uma vez que elas dependem de mudanças no modelo mental. Neste sentido, visando desenvolver e conscientizar os colaboradores em temáticas ligadas ao ESG para engajá-las na prática das mesmas, foi criado o curso “Programa Ecos” (anexo III). Disponibilizado na plataforma de educação corporativa do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac (Educatri), o curso está disponível a todos os colaboradores e foi divulgado a todos por meio da comunicação interna. O curso, lançado no Dia Mundial do Meio Ambiente de 2023, foi realizado por 270 colaboradores no mês de lançamento e teve, até dezembro de 2023, 836 concluintes.

5.2.2 PILAR SOCIAL (*SOCIAL*)

Este pilar relaciona-se com as práticas Sociais (*social*) do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac, que são:

- **Programa Para Todos:** programa de Diversidade do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac;
- **Satisfação dos clientes:** processo que mede a satisfação de clientes;
- **Programa Somar:** Programa de Impacto Social, apresentado abaixo;
- **Saúde e Segurança:** conjunto de medidas e práticas que visam proteger a saúde e a segurança dos colaboradores;
- **Cultura Organizacional:** Conjunto de práticas da organização representada por 7 elementos culturais.

Em nossa mandala, estas práticas contribuem para os ODS: 1 - Erradicação da Pobreza; 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável; 3 - Saúde de Qualidade; 4 - Educação de Qualidade; 5 - Igualdade de Gênero; 10 - Redução das Desigualdades.

Para exemplificar a atuação do pilar social, descreveremos o Somar, programa de impacto social do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac e Sindicatos (anexo IV). Por meio deste programa, são executados projetos que transformam realidades das comunidades em que o Sistema atua em todo o estado, tendo como premissas: Gerar impacto social positivo nas comunidades locais; Possibilitar a transformação de uma realidade levando em consideração as questões sociais, ambientais e de governança; Potencializar as parcerias com outras partes interessadas. Este programa utiliza como metodologia a Teoria da Mudança (Noble, 2019), um modelo de planejamento que tem como objetivo mapear e sistematizar, de forma visual, uma mudança ou transformação esperada por uma iniciativa e qual caminho para atingir essa mudança. As etapas desta metodologia são:

- Definir – Selecionar uma causa ou problema para agir;
- Mapear – Mapear uma rede de atores e parcerias que podem potencializar os resultados do projeto;
- Construir – Desenvolver o projeto;
- Agir, monitorar e comunicar – Executar o projeto, acompanhar resultados e comunicar o impacto

O Programa Somar foi lançado em junho de 2023, por meio de vídeo divulgado a todos os colaboradores. Após o lançamento, o Comitê de Sustentabilidade, composto por colaboradores voluntários e coordenado por uma colaboradora técnica, realizou diversas reuniões em municípios do estado com interesse em implantar o Programa. O Somar foi planejado para ser implantado em 10 municípios até dezembro de 2023, mas devido à grande atuação em rede, o programa foi implementado em 16 municípios, superando a meta estabelecida. Os municípios que realizaram ações ligadas ao pilar ambiental (Environmental) foram: Caxias do Sul, Imbé, Tramandaí, Balneário Pinhal, Atlântida Sul, Montenegro, Novo Hamburgo e Uruguaiana. Já no pilar social (Social), as cidades de Erechim, Porto Alegre e Rio Grande realizaram ações. Para o pilar governança (Governance), foram realizadas ações nos municípios de: Cachoeirinha, Santa Rosa, Santa Cruz do Sul, Venâncio Aires e Taquara.

Destacamos que, além do impacto ligado às iniciativas ESG, o Programa Somar também contribuiu para os ODS. Os projetos desenvolvidos pelos municípios tiveram maior impacto nos ODS: 04 - Educação de Qualidade; 08 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 10 - Redução das Desigualdades; 11 - Cidades

e Comunidades Sustentáveis; 13 - Ação Climática; 14 - Vida na Água; 16 - Paz, Justiça e Instituições Fortes; 17 - Parcerias para as Metas.

5.2.3 PILAR GOVERNANÇA (*GOVERNANCE*)

Este pilar relaciona-se com as práticas de governança (*governance*) do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac:

- **Compliance:** conjunto de medidas e procedimentos que visam garantir que a empresa esteja em conformidade com leis, normas, regulamentos e políticas internas e externas;
- **Gestão de Riscos:** Processo que identifica, avalia e trata riscos que podem afetar as estratégias da entidade;
- **Gestão Financeira:** conjunto de práticas e ações de planejamento, controle e análise das finanças da entidade;
- **Gestão de fornecedores:** processo para garantir a prestação de serviços de qualidade e em conformidade com os requisitos;
- **Transparência:** compartilhamento de informações relevantes com os *stakeholders*.

Em nossa mandala, estas práticas contribuem para os ODS: 08 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 09 - Indústria, Inovação e Infraestrutura; 16 - Paz, Justiça e Instituições Fortes; 17 - Parcerias para as Metas.

Neste pilar destacamos a representatividade do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac em fóruns nacionais e estaduais na defesa dos interesses da sociedade gaúcha (anexo V). No âmbito nacional, participamos do

Grupo Técnico de Trabalho de Meio Ambiente e de Acompanhamento da COP28. Já em âmbito estadual, participamos do Conselho Estadual de Meio Ambiente, Câmara Técnica Permanente de Controle e Qualidade Ambiental, Câmara Técnica Permanente de Biodiversidade, Subcomitê Estadual da Redesim, Grupo de Monitoramento Permanente - Logística Reversa de Baterias, Comissão interinstitucional de Educação Ambiental do RS. Como uma entidade representativa do setor de comércio de bens, serviços e turismo no Rio Grande do Sul, promovemos discussões relevantes para a deliberação de políticas públicas envolvendo os setores do comércio, indústria, agricultura e educação. Dentre os resultados mais significativos da contribuição do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac, estão:

- **Resolução Consema Logística Reversa de Lâmpadas Inservíveis nº 333/2016:** estabelece que é vedado o descarte de lâmpadas inservíveis contendo mercúrio, junto aos resíduos domésticos, comerciais, industriais, bem como a destinação final em aterros de resíduos urbanos ou industriais, ou a sua incineração. Os pontos para entrega de lâmpadas inservíveis no estado são definidos entre a Fecomércio, Entidade Gestora e os empresários, onde o programa teve grande disseminação entre os municípios do Estado, abrangendo as cidades gaúchas. Realizamos ações, tais como o Dia D em municípios como Santo Ângelo e Uruguaiana, promovidos pelo Sesc, Senac e Sindicatos locais, em parceria com Entidade Gestora e Prefeituras Municipais;
- **Resolução Consema Logística Reversa de Baterias Automotivas Inservíveis nº 414/2019:** Estabelece que os comerciantes são obrigados a

receber as baterias inutilizadas e dispor de local apropriado para o seu armazenamento. A partir daí, os fabricantes, importadores, distribuidores e recicladores, ficam com a responsabilidade de recolher, reciclar e fazer a correta destinação final;

- **Resolução Consema Logística Reversa de Embalagens em Geral nº 500/2023:** define as diretrizes para implantação e implementação de sistemas de logística reversa de embalagens no Rio Grande do Sul;
- **Campanha para a redução do uso de sacolas plásticas:** Conscientização de empresários, consumidores e empacotadores sobre o uso moderado das sacolinhas.

Como resultado das ações de representação dos interesses da sociedade gaúcha, em 2023 participamos de 80 reuniões de representatividade de forma ativa e atuante nos temas ambientais, trazendo a expertise para contribuir com o desenvolvimento sustentável do RS.

6. AÇÕES EDUCATIVAS PARA A SOCIEDADE GAÚCHA

Construir um processo de gestão sustentável alinhado às tendências e necessidades do mercado é desafiador, porém gera muitos aprendizados para as pessoas e para a organização. O compartilhamento destes aprendizados gera o desenvolvimento social e contribui para a construção de uma sociedade mais transparente e participativa. Nesse sentido, divulgamos anualmente um Relatório ESG (anexo VI) visando inspirar e engajar a grande rede de partes interessadas que

atuam junto ao Sistema. Utilizamos o parâmetro do *Global Reporting Initiative* (GRI), assumindo, assim como exposto por Tsalis (2020), o desafio da mensuração e apresentação dos resultados objetivos e comparáveis com as demais organizações. Nosso Relatório ESG é um relato que apresenta como realizamos a gestão integrada e sustentável do Sistema e destaca as principais ações. O relatório está disponível para acesso público por meio do site da Fecomércio-RS.

Além de compartilhar os aprendizados de sua gestão sustentável, o Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac, como uma entidade ligada à educação, também promove o aprendizado da sociedade gaúcha sobre ODS. Protagonista em seu papel como signatário do Pacto Global da ONU, consideramos que promover a educação dos gaúchos sobre os ODS promove a consciência dos desafios globais que enfrentamos, motivando a comunidade gaúcha a se envolver na busca por soluções para esses desafios. Nesse sentido, criamos a oficina on-line e gratuita “ODS na prática” (anexo VII), com o propósito de ampliar o conhecimento das pessoas sobre os ODS e para que se engajem em iniciativas voltadas aos temas. Além do curso, compartilhamos estímulos sobre os ODS por meio da página do Instagram @odsnapratica, que até dezembro de 2023 alcançou organicamente 13.900 seguidores. O impacto que esta oficina teve para a sociedade nos propiciou um reconhecimento internacional com o Prêmio Melhores Práticas ODS, organizado pela Fundação Ibero-Americana para Gestão da Qualidade (FUNDIBEQ).

7. INOVAÇÃO

Inovação, segundo Anthony (2014), é algo diferente que gera valor. Nesse sentido, consideramos que este case traz uma nova e significativa forma de enxergar a gestão sustentada pelos princípios ESG e guiados pelos ODS, gerando, portanto, valor para as pessoas e sociedade. Ao considerarmos também o exposto por Adams et al. (2016), que versa sobre o desafio de avançar para a construção de um sistema colaborativo com foco na inovação, consideramos que este case é inovador por trazer um novo sistema de gestão sustentável que é realizado de forma colaborativa, resultando em ações consistentes e alinhadas com a realidade social em que estamos inseridos. Ao introduzir a mandala como uma ferramenta que conecta as iniciativas ESG e os ODS, consideramos promover uma forma inovadora de olhar para o impacto social nas organizações, demonstrando a potência das iniciativas sustentáveis para a estratégia organizacional.

8. METODOLOGIA

A mandala da Gestão ESG alinhada aos ODS foi criada pelo Comitê de Sustentabilidade do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac. Em primeiro momento, foram identificadas as práticas de gestão que tem consonância com cada pilar (E – S – G). Após esta identificação foi realizado o alinhamento com o objetivo (ODS) que retrata o assunto da prática. Desta forma, se criou a mandala como um símbolo formado por um círculo com diferentes formas geométricas em seu centro e sinergia da gestão sustentável.

9. AÇÕES DE CONTINUIDADE DO CASE

- **Pilar Ambiental:** Ações do Programa Ecos estabelecidas em calendário ambiental relativo aos dias alusivos, palestras, vídeos, cursos e oficinas para público interno e externo, bem como lançamento de novo enxoval de identificação do Programa Ecos
- **Pilar Social:** Novo curso sobre ESG na plataforma de educação corporativa, ampliação da implantação do Programa Somar em mais 10 municípios e divulgação da plataforma de comunicação do Somar
- **Pilar Governança:** reforço na comunicação dos códigos de ética, lançamento do hotsite de Sustentabilidade do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac e participação nas reuniões de representatividade;

10. ORÇAMENTO

Recursos financeiros: Investimento em colaboradora técnica, aquisição de materiais, publicidade, deslocamentos para as viagens e ferramentas de gestão sustentável: Em 2021 foram investidos R\$ 205.676,00; Em 2022, R\$ 225.216,00; E em 2023, R\$ 268.532,00. Destacamos o constante aumento de orçamento disponibilizado ao longo dos ciclos, demonstrando o investimento e engajamento da entidade com as práticas.

Recursos Humanos: Colaboradores do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac; Comitê de Sustentabilidade; Representantes dos Sindicatos empresariais filiados à Fecomércio;

11. RESULTADOS

Descrição	Resultado Sesc			Resultado Senac			Unidade
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
% de aderência aos ODS	2021: 55 (Meta: 50%) 2022: 60 (Meta: 60%) 2023: 68 (Meta: 67%)						%
Instagram @odsnaprativa	2021: 4.449 2022: 7.102 2023: 14,1 mil						Seguidores
Ações de desenvolvimento social	93,3	100	100	-	-	-	%
Ações voluntárias e educativas	589	523	1.225	558	562	520	Nº

Plano de gestão de resíduos sólidos em unidades	100%	100%	100%	100%	100%	100%	%
Campanha do Agasalho*	2021: 50.994 2022: 85.730 2023: 67.200						Nº de peças doadas
Representatividade	80 participações integradas de forma sistêmica (LR de resíduos 36, Consema 38, GTTMA 02 e COP 04).						Nº de reuniões
Programa Somar	Implementação em 2023: 16 municípios com ações do programa Somar (meta estipulada era de 10 municípios)						Nº de cidades

Tabela 1: Resultados

*O Sistema Fecomércio-RS/ Sesc / Senac é parceiro do Governo do Estado na arrecadação da Campanha do Agasalho, disponibilizando suas Unidades e Escolas como ponto de arrecadação. Para os colaboradores e clientes, são realizadas ações de engajamento para a arrecadação e doação de roupas.

12. AVALIAÇÃO E MENSURAÇÃO

Para a validação e conclusão do exposto neste case, foi utilizada como metodologia a pesquisa e análise de dados, qualitativos e quantitativos. Os dados tiveram como origem: Plataforma de educação corporativa do Sistema Fecomércio-RS / Sesc / Senac (Educatri); Planilha de Gestão ESG e e-book da Gestão ESG do Sistema de gestão do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac (*Strategic Adviser*);

13. CONCLUSÃO

A jornada da gestão sustentável é desafiadora, pois sempre há ainda muito a ser feito pelas pessoas e pela sociedade. Nesse sentido, a organização de ações sustentados pelos princípios ESG e guiados pelos ODS demonstram uma Instituição madura e fortemente comprometida em cumprir seu papel social, entregando seus propósitos através dos serviços de bem-estar, educação e desenvolvimento do comércio de bens, serviços e turismo. São diferentes ações como as praticadas neste case que formam um ecossistema consistente que contribui para a evolução da prática da sustentabilidade nas organizações, evidenciando que a articulação e a colaboração entre todas as partes interessadas possibilitam uma nova forma de fazer a gestão voltada à sustentabilidade.

14. BIBLIOGRAFIA

Adams, Richard et al. **Sustainability-oriented innovation: A systematic review**. International Journal of Management Reviews, v. 18, n. 2, p. 180-205, 2016.

Anthony, Scott D.. **The First Mile: A Launch Manual for Getting Great Ideas Into the Market.** Estados Unidos: Harvard Business Review Press, 2014.

Grandisoli, E. Souza, D. T. P.; Jacobi, P. R.; Monteiro, R. A. A. (orgs.). **Participação, cocriação e corresponsabilidade: um modelo de tripé da educação para a sustentabilidade.** Educar para a sustentabilidade: visões de presente e futuro. São Paulo: IEE-USP, Reconnectta, 2020.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. **Explorando a estratégia corporativa.** Porto Alegre: Bookman, 2019

Noble, James. **Theory of change in ten steps.** Reino Unido: New Philanthropy Capital, 2019.

Penna, Giovana Perin Campbell; Silva Filho, Cândido Ferreira da; Ferrari, Vinícius Eduardo; Georges, Marcos Ricardo Rosa. **ADESÃO AOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) PELAS EMPRESAS BRASILEIRAS.** Latin American Journal of Business Management, [S. l.], v. 13, n. 2, 2022. Disponível em: <https://www.lajbm.com.br/index.php/journal/article/view/713>. Acesso em: 4 jul. 2024.

Rodrigues, M. **Direito Ambiental.** Editora Saraiva, 2024

Sitta, Livia. Priolli, Pedro. Gherardi, Cinthia. **O que os consumidores brasileiros esperam das marcas em relação aos pilares de ESG.** Think with Google, 2022.

Disponível em:
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/tendencias-de-consumo/tendencias-de-comportamento/esg-brasil-marcas-consumidor/>. Acesso em 11 de abril de 2024.

Tomislav, Klarin. **The concept of sustainable development: From its beginning to the contemporary issues**. Zagreb International Review of Economics & Business, v. 21, n. 1, p. 67-94, 2018.

Tsalis, Thomas A. et al. **New challenges for corporate sustainability reporting: United Nations' 2030 Agenda for sustainable development and the sustainable development goals**. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, v. 27, n. 4, p. 1617-1629, 2020.

15. INFORMAÇÕES DOS AUTORES

Gilmar Michalofwski Barcarol é Produtor Multimídia, especialista em Comunicação e Marketing Estratégico, e Analista de Treinamento e Desenvolvimento do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac. **Katiane Oliveira Roxo** é bióloga, pós-graduada em educação, mestranda em Gestão Ambiental, Especialista em sustentabilidade do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac.