



PRÊMIO TOP CIDADANIA 2024 ABRH/RS

CATEGORIA ORGANIZAÇÃO - MODALIDADE SUSTENTABILIDADE

ANEXO



case:
CARA NOVA



ANEXO 1:

TÊNIS ECO.AR

((eco.ar))
POR INSTITUTO LINS FERRÃO

Foram produzidos cerca de dois mil pares de tênis confeccionados a partir de uniformes da Pompéia que seriam descartados. A ação deu origem à marca sustentável Eco.ar.

Os uniformes foram higienizados e descaracterizados com a desfibragem das peças, dando origem ao fio de tecido usado na confecção do cabedal do tênis.

Complementado, do mesmo processo outro produto final também é contratado e consumido pelo Grupo Lins Ferrão: as vassouras MOP de limpeza.



ANEXO 1A:



ANEXO 1B:

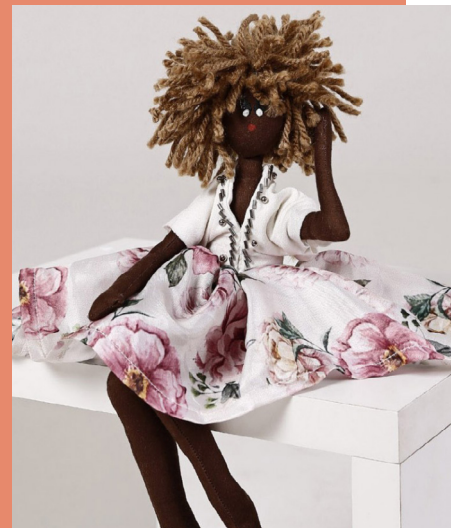
ANEXO 2:

PROJETOS COM A AVESOL

Bonecas
do Bem
Série Colecionável

BONECAS DO BEM E GALERA DO BEM

Mimos de Endomarketing: Chaveiro Boas Energias e
Necessaire.



ANEXO 3:

MADRE ANA

DOAÇÃO DE UNIFORMES

GRUPO MÃOS CRIATIVAS E HÓSPEDES DA CASA DE APOIO

Camisetas de campanhas antigas foram restauradas pelo Grupo de Voluntárias Mãos Criativas, junto com as mães/familiares dos pacientes da Casa de Apoio Madre Ana, para fins de terapia ocupacional.



Publicado em GZH na edição de 21/09/2023

O VIÉS DA SUSTENTABILIDADE VEM DE DENTRO

FERNANDA FERRÃO
Presidente do Instituto Lins Ferrão



O tema da sustentabilidade tem sido pauta recorrente hoje nas empresas. Da mesma forma, na área de gestão de pessoas, atualmente, há uma constante preocupação com o entendimento das novas gerações no ambiente de trabalho, a motivação dos colaboradores, o engajamento e a busca, a cada dia, por uma sociedade mais justa e igualitária. Surgem, a partir desses temas, novos questionamentos e desafios que impactam diretamente o ambiente corporativo.

Desenvolver dentro das empresas uma mentalidade mais voltada ao cuidado com o meio ambiente, usando produtos reciclados, por exemplo, tem sido um movimento cada vez mais praticado. Entretanto, é um grande desafio, visto que ainda hoje, estes possuem um custo bastante elevado. Além disso, em muitas situações, as empresas enfrentam problemas na mudança de cultura.

Dentro dessa temática, e acreditando que a mudança começa por dentro, o endomarketing da empresa tem um papel fundamental no envolvimento e na conscientização dos pilares de sustentabilidade. Neste viés, nas ações de engajamento das em-

*Acreditamos
que as ações de
sustentabilidade não
são apenas no dia
a dia da empresa,
e sim envolvendo
cada vez mais
pensamento e ações
estratégicas*

presas, podem-se levar as questões ambientais e sociais. Desde o kit onboarding, dado a cada colaborador, até as lembranças de final de ano – todos os mimos de endomarketing do Grupo

Lins Ferrão utilizam resíduos das lojas do grupo, envolvendo essa preocupação com o meio ambiente e utilizando, sempre, mão de obra social.

Acreditamos que as ações de sustentabilidade não são apenas no dia a dia da empresa, e sim envolvendo cada vez mais pensamento e ações estratégicas. Este processo nem sempre foi fácil, e nesta jornada a grande mudança foi a conscientização através da informação, e ela tem trazido orgulho às equipes, em virtude deste trabalho. Hoje, compartilhamos junto com os colaboradores uma nova visão. Tudo isso se tornou muito mais do que um material comemorativo ou motivacional. Cada brinde traz dentro de si muito orgulho, pois está gerando renda, capacitando pessoas e contribuindo com muitas famílias. Isto traz um enorme orgulho e tem sido, cada dia mais, um vínculo e uma forma de engajamento no Grupo Lins Ferrão.

ANEXO 5:

CICLO REVERSO E REVOADA

PARCERIAS COM A CICLO REVERSO E COM A REVOADA



ANEXO 6:

UNIVENS

PARCERIA COM A UNIVENS

Produções em parceria com a UNIVENS, cooperativa de costureiras do bairro Sarandi em Porto Alegre.

MÁSCARAS DO BEM

Um projeto do Instituto
Lins Ferrão em parceria com
a Cooperativa Univens.



MÁSCARAS DO BEM



ANEXO 7:

AS CROCHETEIRAS

CARA NOVA 2023, AS “CROCHETEIRAS”



Formação do Grupo e Capacitação, na Avesol com Rede Ideia.



Produção das bolsas.



Lançamento da Coleção, em evento no Shopping Iguatemi



LINKS:



LINKS EXTERNOS

ANEXO 1

<https://www.maxitex.com.br/tenis-da-marca-ecoar-das-lojas-pompeia-foi-feito-com-fios-reciclados-ecosolutions>

ANEXO 2

https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/cadernos/empresas_e_negocios/2020/06/741499-bonecas-para-colecionar-atitudes-do-bem.html

<https://www.avesol.org.br/p/avesol.html>

ANEXO 4

<https://www.institutolinsferrao.org.br/post/artigo-endomarketing-com-responsabilidade-social-e-ambiental>

<https://www.institutolinsferrao.org.br/>

ANEXO 5

<https://www.institutolinsferrao.org.br/post/presente-de-fim-de-ano>

<https://www.cicloverso.com/>

<https://www.revoada.com.br/>

ANEXO 6

<https://gauchazh.clicrbs.com.br/porto-alegre/noticia/2017/06/costureiras-do-sarandi-unem-cooperacao-e-sustentabilidade-em-cadeia-nacional-de-producao-de-roupas-9818126.html>

ANEXO 7

Links com vídeos, com conteúdo do projeto, do evento de lançamento e com depoimentos das Crocheteiras:

<https://www.institutolinsferrao.org.br/post/projeto-crocheteiras-no-sbt>

<https://www.institutolinsferrao.org.br/post/projeto-crocheteiras-na-tv-pampa>

<https://www.institutolinsferrao.org.br/post/instituto-lins-ferr%C3%A3o-realiza-projeto-de-bolsas-sustent%C3%A1veis-crocheteiras>