

Top Cidadania 2024 – Categoria Organização

Modalidade Sustentabilidade



Crescimento regenerativo Box Print - ESG baseado no Sistema B Corp

Responsáveis pelo case:

Jéssica Lilian Leuck

Aline Leifheit

ÍNDICE

Introdução	4
Desenvolvimento do Trabalho	6
Diagnóstico inicial	6
Objetivo Geral	9
Objetivos Específicos	9
Clientes	10
Comunidade	12
Governança	14
Meio Ambiente	16
Trabalhadores	17
Orçamento	21
Resultados	21
Avaliação	22
Conclusão	23
Autoras	23
Referências Bibliográficas	24

SINOPSE

O ano de 2023 marcou o aniversário de 65 anos do Grupo Box Print. Uma data de grande importância e que coincidia com um momento de mobilização na empresa: a recertificação B Corp. Criada em 2006 pela americana B-Lab, a certificação atesta que a empresa respeita os mais altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade legal.

Comprometida com os princípios ESG, a Box Print avaliou que era o momento de avançar em sua gestão de sustentabilidade. Fazer uma autoavaliação crítica e identificar os pontos em que poderia melhorar para reforçar ainda mais suas práticas sustentáveis, seguindo os ensinamentos do fundador Arno Schmitt, da primeira geração da família à frente dos negócios: *“A cada dia, precisamos realizar novas atitudes em busca da melhoria contínua de nossa sustentabilidade, mesmo que seja em pequenos gestos. Devemos compreender que cada um de nós pode contribuir para um bem maior: o nosso mundo.”*

Com esse foco, o projeto foi direcionado. O público-alvo a ser alcançado foi a comunidade, colaboradores e seus familiares.

Ao final de 2023, a Box Print pôde comemorar o êxito de suas iniciativas. Produziu resultados nos pilares Social, Ambiental e de Governança, mostrando que a Sustentabilidade é o caminho para o crescimento e renovação regenerativos. Cada avanço nutriu não apenas o presente, mas também o futuro. (Contato: alinel@boxprint.ind.br)

INTRODUÇÃO

Em busca da melhoria contínua em Sustentabilidade, a Box Print construiu sua história de 65 anos focada em gerar impactos positivos à sociedade. As diversas certificações já obtidas pela empresa comprovam sua atuação sustentável ([Anexo 1](#)). Entre outros destaques, a **Box Print foi a primeira gráfica do país a se tornar Carbono Neutro**. E, desde 2020, somos **Carbono Positivo**, sequestrando mais CO2 da atmosfera do que o volume emitido em nossos processos.

Comprometida com os princípios ESG (Ambiental, Social e Governança), a Box Print avaliou que **o ano de 2023 deveria ser um momento para avançar em sua gestão de sustentabilidade**. Era uma data de grande importância - **o aniversário de 65 anos do Grupo** - e coincidia com um momento de mobilização na empresa: **a recertificação B-Corp**.

O movimento B-Corp é um dos mais relevantes *influencers* globais na redefinição de um novo capitalismo. A definição é do pioneiro em consultoria na área de sustentabilidade empresarial no Brasil, Ricardo Voltolini. O Certificado B-Corp, criado em 2006 pela norte-americana B-Lab, atesta que seus detentores respeitam os mais altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade legal. Avalia não apenas um produto ou serviço, mas todo o impacto geral positivo gerado pela empresa, para o bem-estar da sociedade e do planeta.

Identificada com estas características, a Box Print foi instigada por sua cliente NATURA a buscar a certificação como uma empresa B-Corp, obtida em 2020. Para a

recertificação, em 2023, utilizamos a metodologia do próprio Sistema B. Também utilizamos diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs), da Organização das Nações Unidas (ONU), todas iniciativas reconhecidas mundialmente para analisar as práticas sustentáveis de empresas e o conceito ESG. Estabelecemos novas ações e projetos em várias áreas para cumprir e aperfeiçoar os planos de sustentabilidade. **E fomos além! Avançamos para uma visão de crescimento regenerativo.**

John Elkington, especialista em responsabilidade social e criador do conceito Triple Bottom Line (Social, Ambiental e Econômico), destacava já em 2020 a necessidade de mudança do Capitalismo para uma visão mais responsável, resiliente e regenerativa, que contribua para a saúde das comunidades, economias e ecossistemas naturais. Nakagawa (2018) diz que a sociedade atual precisa urgentemente entender que ela é a responsável pela degradação do planeta e seus recursos. Para Elkington, a regeneração é a chave para o sucesso futuro no âmbito econômico, social, ambiental e político. Voltolini reforça: “a economia regenerativa vai além de deixar de prejudicar, exige um olhar sistêmico e uma visão de interdependência entre os pilares ESG.”

Assim trabalhamos em nosso dia-a-dia. Qualificamos nossas práticas e fortalecemos nossa ação para a sustentabilidade regenerativa. **A jornada no Sistema B – elogiado por Elkington - não é apenas uma busca por certificação, é uma jornada de autodescoberta e evolução contínua.** Nosso manifesto sobre o Sistema B pode ser conferido em <https://www.youtube.com/watch?v=fEWgSMtC4pk>.

Conquistamos a recertificação com 116,8 pontos, uma avaliação 15% acima da anterior, e com vários indicadores em desempenho crescente. Cada ação que tomamos em direção à recertificação foi impulsionada pela convicção de que, por meio de práticas responsáveis, moldamos uma mentalidade que transcende os limites da empresa, influenciando positivamente o mundo ao nosso redor e as futuras gerações. Além disso, podem ser replicadas por outras empresas, fortalecendo a visão sustentável no ambiente empresarial. **Tudo isso contribui para o nosso propósito: entregar a melhor embalagem para o mundo.**

DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

DIAGNÓSTICO INICIAL

“A cada dia, precisamos realizar novas atitudes em busca da melhoria contínua de nossa sustentabilidade, mesmo que seja em pequenos gestos. Devemos compreender que cada um de nós pode contribuir para um bem maior: o nosso mundo. Na Box Print não é diferente, pois cada um soma ao grupo, entregando a melhor embalagem para um mundo melhor.” A declaração acima é do Presidente da empresa, Arno Schmitt. Como organização familiar, a Box Print teve em seu Arno a 1ª geração à frente dos negócios, a partir da fundação, em 1958. Por sua manifestação, é possível identificar, desde o início das operações, uma preocupação com os impactos causados pelas atividades.

A filosofia de melhoria contínua seguiu com a 2ª Geração, representada pelo Diretor Comercial, Marco Schmitt. Ele enfatiza: *“Todos os dias nós acordamos buscando ser um pouco melhores do que fomos ontem. E positividade é a palavra que resume, para mim, a sustentabilidade na Box Print. Pois em todos os momentos, nossa atitude é somar, deixar um legado positivo para um mundo melhor.”*

Nos últimos três anos, a 3ª Geração se inseriu na gestão da Box Print, em um processo que segue em curso. A cultura se mantém: *“O objetivo sempre foi entregar valor agregado aos nossos clientes através de nossos diferenciais, cuidando das pessoas, dos nossos recursos e do meio ambiente, e é com esse respeito à vida que a Box Print vai seguir em cada passo de sua trajetória”*, diz Carlos Schmitt, Gerente de Inovação e Projeto e integrante da 3ª Geração da família na empresa.

As declarações demonstram o quanto a Box Print é comprometida com a sustentabilidade desde sua origem, mesmo quando esse conceito ainda não era falado no meio empresarial. Esse posicionamento é destacado em vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=jwWMypMrtrY&t=17s>.

Hoje, temos constituído um **Comitê ESG**, formado por colaboradores de diversas áreas e níveis, além de um Gerente de ESG, que orienta as pessoas, direcionando o tema dentro do contexto organizacional. O Comitê ESG desempenha papel central ao oferecer suporte para decisões do Conselho de Administração voltadas ao tema da sustentabilidade. Promove também a disseminação do conceito ESG entre todos os envolvidos. A composição do grupo é apresentada no **Anexo 2**.

Primeiro empiricamente e, mais tarde, já de maneira estruturada, a empresa foi desenvolvendo práticas sustentáveis, motivada pela cultura empresarial criada por seus executivos. Molina (2019) comenta que o desenvolvimento é entendido como um processo complexo de transformações e mudanças intensas, que engloba aspectos econômicos, sociais, ecológicos e políticos. Identificado pela função complexa de satisfazer as necessidades básicas da humanidade e para promover o crescimento econômico sustentado, o Desenvolvimento Sustentável surge como alternativa às demandas da contemporaneidade.

Nesta trajetória, a consolidação da cultura foi acontecendo naturalmente, como mostra a lista de certificações da empresa. Todos os reconhecimentos obtidos evidenciam como a Box Print tem em seu DNA o compromisso com a sustentabilidade.

A cultura da companhia, porém, é buscar sempre mais, aperfeiçoar-se e melhorar, como preconiza o fundador. A definição do próprio Sistema B, em seu site, destaca que a certificação não é um fim, mas um meio para que a empresa certificada promova **uma mudança de mentalidade e de cultura organizacional e corporativa. Este foi o objetivo da companhia** ao desenvolver este projeto. A Box Print reforçou seu compromisso de **melhoria contínua**, mensurada regularmente para assegurar que as ações implementadas estejam dentro dos altos padrões desejados, impactando as cinco áreas contempladas na **metodologia do Sistema B**: Clientes, Comunidade, Governança, Meio Ambiente e Trabalhadores. Estas divisões se inserem também nos pilares ESG trabalhados pela empresa e foram trabalhadas com a visão regenerativa de Elkington.

Objetivo Geral:

Avançar em sustentabilidade na empresa, alcançando o conceito de crescimento regenerativo.

Objetivos específicos:

- Ampliar o escopo Social, com maior envolvimento do público interno nos projetos ESG e maior presença em projetos com a comunidade;
- Qualificar práticas de regeneração ambiental;
- Crescer no resultado dos negócios.

O projeto foi realizado nas três unidades da Box Print em Campo Bom (RS), alcançando a totalidade dos 900 colaboradores. Teve reflexos também junto à comunidade local, com 68 mil habitantes na cidade (Censo 2022) e aos clientes.

Destacamos que a Box Print já mantinha uma política de sustentabilidade consolidada e reconhecida pelo mercado. **O que iremos apresentar são as novas ações realizadas em 2023, que nos ajudaram a avançar no tema e garantir a recertificação pelo Sistema B-Corp, com crescimento na avaliação.**

Essas iniciativas foram coordenadas ou orientadas pelo Comitê ESG e envolvem diversas frentes de ação. A Matriz de Materialidade, que destaca os temas mais significativos para a empresa e seus stakeholders, pode ser conferida no [Anexo 3](#), alinhada aos pilares ESG.

CLIENTES

O primeiro contato do consumidor com um produto é a embalagem. O trabalho da Box Print é fazer deste momento uma experiência inesquecível. A empresa oferece o que o cliente mais precisa: inovação, agilidade e segurança. Tudo isso com o olhar da sustentabilidade e da economia regenerativa. Garantimos não apenas a qualidade na produção de embalagens, mas também sua conformidade com as melhores práticas ambientais e sociais. **Todas as embalagens que produzimos são certificadas com o selo FSC, reconhecendo que as matérias-primas utilizadas (papel e papelão) são provenientes de áreas manejadas em condições justas de trabalho, de forma ecologicamente correta e de maneira economicamente viável.**

Diante das mudanças que se apresentam, é essencial cultivar atitudes colaborativas que fortaleçam os laços humanos e promovam um ambiente propício ao desenvolvimento conjunto. Esses preceitos nortearam a ampliação de nossas parcerias com clientes em 2023.

- Um exemplo foi o **Projeto CO² Neutro**, desenvolvido pela Box Print, Merck Brasil e Suzano, que **neutralizou, em um ano, mais de 102 toneladas de CO² geradas no ciclo de vida de 6 milhões de embalagens de medicamentos**. A cada caixa neutralizada com créditos de carbono certificados ajudamos a minimizar os sintomas da crise climática. A parceria é uma inspiração para que mais empresas possam unir forças em busca de um objetivo comum: promover a sustentabilidade e demonstrar respeito por todas as formas de vida do planeta.

- **Reconhecimentos:** Dentro do contexto de sustentabilidade, trabalhamos em proximidade com nossos clientes, sendo reconhecidos como fornecedores que fazem a diferença com os produtos e serviços que oferecemos. A entrega de ideias sustentáveis no processo industrial que reverberam no consumidor final gerou parcerias e reconhecimento dos clientes. **Em 2023, a Stihl premiou pela primeira vez a Box Print como Fornecedor Destaque em Sustentabilidade, em mais de 30 anos de relacionamento comercial.** Também conquistamos o prêmio **Fornecedor Ouro, da Ouro Fino Saúde Animal, na categoria Sustentabilidade.**

- **Uma ação em especial simboliza a atitude da Box Print em relação aos clientes e ao mercado.** Nossos Valores organizacionais (Confiança, Excelência, Carinho e Sustentabilidade) foram praticados e destacados nesta ação. Mozart Thomaz Stefani, 14 anos de Box Print, responsável pelo atendimento do Grupo Boticário, estava em uma feira fora do país quando foi contatado pelo Especialista em Embalagens da indústria de cosméticos, Edinei Andrade. **Edinei precisava de uma embalagem exclusiva, e sabia que podia confiar à Box Print a missão de criar o material em tempo recorde, para produção de apenas uma unidade.**

Faltavam poucos dias para Dia das Mães de 2023 e a equipe do Boticário estava sensibilizada com a história de Carina, uma mulher em vulnerabilidade social que dera à luz uma menina na maternidade de um hospital em Curitiba (PR). **A mãe viu a propaganda de um perfume do Boticário e decidiu colocar o mesmo nome, que achava lindo, na bebê: Liz.** A informação ganhou as redes sociais em uma campanha de apoio social à mulher. A equipe do Grupo Boticário soube do caso e recorreu à Box Print para fazer mais do que uma surpresa. **O resultado foi uma caixa**

personalizada para mãe e filha, com efeitos visuais marcantes e o nome do perfume alterado para “Liz da Carina” (Anexo 4).

Mesmo não sendo um pedido direto do cliente, a ação mostrou a **Confiança** dos colaboradores do Boticário na equipe da Box Print, o **Carinho** com que cada projeto é desenvolvido, o respeito à vida com a **Sustentabilidade** e a **Excelência** no fazer, ressaltando os Valores da companhia. “**Conseguimos fazer a diferença na vida de uma pessoa e isso não tem dinheiro que pague. Isso me fez pensar: será que a embalagem é só uma caixinha mesmo? A gente tem que se orgulhar muito do trabalho que a gente faz**”, se emociona Mozart.

Pelo link <https://www.youtube.com/watch?v=rh-8LI6OKRg> é possível ouvir o relato emocionado do nosso colaborador contando os detalhes desta história.

COMUNIDADE

A Box Print sempre teve o intuito contribuir para que as pessoas desenvolvam o pensamento em prol de uma mentalidade com foco no coletivo. A empresa tem por prática, em seus 65 anos de existência, realizar doações e auxiliar a comunidade. Em 2023, novas ações foram realizadas:

- Para sensibilizar o público interno e incentivar a solidariedade, foram lançadas em 2023 as campanhas **Ação de Graças** e **Ação Natal Solidário** (Anexo 5). As ações estimularam os colaboradores a doarem valores para uma causa social, descontados na folha de pagamento. Para cada real doado, a empresa dobrou a doação. O Hospital Lauro Reus, de Campo Bom, foi o escolhido para receber o resultado das duas campanhas: R\$ 4.200,00, usados na compra de lençóis e fronhas.

- Outra campanha foi a **Box Recicla**, realizada com o Colégio Santa Teresinha, de Campo Bom. O objetivo foi implementar um programa de aprendizado e coleta relacionado a sustentabilidade e reciclagem de materiais. Participaram mais de 200 crianças e adolescentes, além de professores e funcionários da escola, numa ação coordenada pelas áreas de ESG e Gestão de Pessoas e Cultura da Box Print. Seis colaboradores estiveram diretamente envolvidos na ação que, além de fortalecer os laços com a comunidade, reforça o objetivo da companhia de promover entre suas equipes a mudança de cultura em relação ao tema da sustentabilidade.

- A empresa incentiva o conhecimento sobre ESG por meio de palestras e conversas com escolas e faculdades. Já recebemos visitas de instituições como Escola Santa Catarina, Senai, FACCAT - Faculdades Integradas de Taquara, entre outras. Com essas ações, buscamos promover a compreensão de que todos devem contribuir para o meio ambiente, fortalecendo os pilares ESG ([Anexo 5](#)).

- Sensibilizados e engajados com a grave enchente de setembro de 2023, a Box Print, colaboradores e parceiros juntaram forças e realizaram a doação de um equipamento de laringoscopia (BD – Monitor c/ tela LCD Besdata e Lam. Reunt. 3 ad. pequeno p/ vídeo) **para o Hospital de Roca Sales**, no Vale do Taquari. ([Anexo 5](#)).

- Outra parceria reforçada em 2023 foi com o Projeto Criança Cidadã, de Campo Bom, que recebeu da Box Print doações de mesas, cadeiras, mesa pista quente para alimentação do refeitório e também telhas para a sede. O projeto ajuda crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social há mais de 15 anos. Entre os beneficiados, estão filhos de alguns de nossos colaboradores. A instituição é

parceira da Box Print no projeto de doação de excedente de alimentos do nosso restaurante, premiado no Top Cidadania 2023 (<https://abrhrs.org.br/top/2023>).

- A Box Print também auxilia a comunidade prezando pela Segurança. A empresa participou da doação de carros para a frota da Brigada Militar em Campo Bom, contribuindo para a compra de um total de três veículos em dois anos.

Entre 2021 e 2023, foram mais de 14 ações de auxílio e doações à comunidade, somando mais de R\$ 500.000,00 em três anos. Somente em 2023, foram R\$ 208.500,00 destinados a iniciativas sociais. Estas ações são reconhecidas pelos colaboradores como uma fortaleza da Box Print, conforme a pesquisa de clima 2023 do GPTW. **O nível de orgulho à pergunta *Eu me sinto bem com a forma pela qual contribuímos para a comunidade* atingiu 90% de satisfação.**

GOVERNANÇA

A Box Print atua com a **visão de Valor Compartilhado**. O objetivo é gerar impactos econômicos e socioambientais positivos para todos os stakeholders: comunidade local, colaboradores, clientes e fornecedores. A empresa compreende que o envolvimento com diversos grupos de partes interessadas é fundamental para alinhar seus Valores, Propósitos, Objetivos e Metas.

O Grupo Box Print está empenhado em aperfeiçoar e fortalecer estas relações, assegurando benefícios mútuos e uma colaboração eficaz que promova o crescimento sustentável e o sucesso duradouro para todas as partes envolvidas. Dentro desse

contexto, a empresa constrói sua trajetória de Gestão Familiar com a 3ª geração. Nossa estrutura organizacional, conhecida como G6, é composta por superintendentes (profissionais do mercado com longa trajetória na empresa) e membros da família fundadora. Para tomadas de decisão, o G6 conta, entre outras fontes, com o suporte do Comitê ESG.

- **Centralização de documentos através do GRI:** Em 2023, para qualificar a tomada de decisões e a comunicação, houve a unificação de informações, permitindo melhor análise de dados ([Anexo 6](#)). A plataforma ESG-NOW passou a ser utilizada para monitorar indicadores como redução de resíduos, emissão de CO² e gestão de recursos, permitindo-nos responder rapidamente a análises de dados. Os dados seguem o padrão GRI, gerando indicadores sociais, econômicos e ambientais. Utilizamos essa metodologia para facilitar a tomada de decisões e a avaliação dos impactos de nossas atividades empresariais.

- **Investimentos:** Crescer de maneira justa e responsável é a cultura da Box Print. A empresa registrou crescimento em faturamento de 23% em 2021, 12,84% em 2022 e de 14% em 2023, alcançado um desempenho positivo constante. Boa parte deste faturamento está sendo reinvestida na própria empresa, em inovação, tecnologia e abertura de novas unidades (Pará, Bahia e Ceará). As novas plantas foram estrategicamente projetadas para responder melhor aos maiores clientes.

- As ações da Box Print priorizam o bem-estar dos colaboradores, a diversidade e inclusão, a transparência nas operações e a ética nos negócios. Em 2023, como forma de inspirar empresários e sucessores na caminhada da

Governança, o Gerente Administrativo André Schmitt, da 3ª geração familiar na empresa, gravou o podcast ESG na Prática. As ideias e o resultado podem ser conferidos no link <https://www.youtube.com/watch?v=ob-chk6eJ7I>.

MEIO AMBIENTE

O pilar ambiental tem por base o cuidado com o meio em que estamos e a preocupação em mantê-lo para as próximas gerações. Todas as iniciativas da Box Print objetivam a constante inovação e esforços para garantir redução ou eliminação de impactos, garantindo o futuro para todos que estão neste mundo.

- **Redução de resíduos e descartes:** Indicadores foram incluídos dentro da Gestão de Performance para que os colaboradores tivessem o entendimento de que seu trabalho afeta não apenas a produtividade, mas também o volume de resíduos gerados. Com esse cuidado, os descartes de produção foram diminuídos, reduzindo o desperdício de materiais. Os gráficos no **Anexo 7** mostram a evolução positiva, como a redução de 7,32% nas perdas de papel para preparação de equipamento. O desempenho interfere no cálculo do PROPAR, o programa de participação nos resultados, proporcionando maior remuneração aos colaboradores. As metas foram criadas levando em conta valores viáveis de serem alcançados.

- **Redução em 64,09% nas emissões de gases de efeito estufa** por tonelada produzida, nos escopos 1 e 2, atingido e superando nossa meta inicial de reduzir 50% até 2030. Este projeto visa, principalmente, à troca de maquinário por equipamentos que consumam menos energia e a otimização do transporte, revisando rotas e utilizando combustíveis de fontes renováveis.

- O programa **H2Box** promoveu a redução no consumo de água com a instalação de 278 válvulas de controle de vazão nas torneiras, em parceria com a Blue World. **A iniciativa foi capaz de poupar 4,4 milhões mil litros de água em 2023, evitando a geração de 3,5 milhões de litros de resíduos líquidos.**

- A frota de automóveis flex utilizada em 2023 foi renovada. Os 5 veículos próprios, 2 caminhões e 1 sprinter passaram a ser abastecidos somente com biocombustíveis. Se tratam de combustíveis de fontes biológicas renováveis, com origem em plantas ou resíduos orgânicos, e que produzem menos gases de efeito estufa. A ação se alinha também ao ODS 13 da ONU.

- **Em 2023, 100% da energia elétrica consumida pela Box Print foi gerada por fontes renováveis.** A empresa investiu em painéis eletrônicos solares, que geram parte de seu consumo, e comprou o restante da demanda no mercado livre, de fornecedores que atuam com fontes renováveis de geração de energia. A energia é fator essencial para o desenvolvimento, pois tem a capacidade de ampliar a eficiência e o rendimento do trabalho humano. (Bezerra; Bastos; Bizarria, 2021).

TRABALHADORES

A relação da Box Print com seus trabalhadores é definida com o objetivo de construir compromissos e práticas respeitadas e claras em relação ao ser humano, demonstrando diversidade, cuidados e ética. Esta relação é valorizada por toda a empresa e executada sob responsabilidade do GPC (Gestão de Pessoas e Cultura),

que foi totalmente renovado entre 2021 e 2022, deixando de ser um modelo antigo de Departamento Pessoal para se tornar uma área de visão organizacional e estratégica.

Para informar e mobilizar o público interno sobre a importância da recertificação B-Corp, a empresa teve como um dos primeiros passos a conscientização das equipes. Apresentações foram realizadas no mês de maio de 2023 sobre o significado da certificação. O trabalho, por meio de palestras para gestores e também em canais internos de comunicação, destacou o propósito de ser Empresa B ([Anexo 8](#)).

- Em 2023, implementamos a **Gestão de Performance e Avaliação de Desempenho para 100% dos colaboradores**, com feedback individual para todos. A medida promoveu um ambiente de trabalho mais profissional e menos informal, melhorando a comunicação construtiva e promovendo um ambiente de respeito, transparência e troca de informações sobre indicadores e processos. Isso incentivou uma cultura de desenvolvimento, aprendizado e adaptação contínua. A equipe passou a ter entendimento claro e objetivo sobre as perspectivas e intenções da gestão.

- **Treinamento:** A empresa ampliou seu investimento de 2023 em treinamento para que os colaboradores entendessem seu papel dentro da empresa, indo além da realização de tarefas. Foi investido em cursos sobre comunicação assertiva e não violenta, liderança, futuros gestores e integração de equipes, com um total médio de 19 horas de capacitação por pessoa. São conhecimentos que contribuem para o desenvolvimento do colaborador e qualificam o trabalho, tanto na Box Print como em outra empresa onde a atividade profissional seja exercida.

- **Um diferencial importante foi a implementação do indicador ESG como uma referência padrão para toda a equipe.** Este indicador é o resultado de todo o trabalho em conjunto, ou seja, sintetiza os esforços e as ações coletivas realizadas durante o período. **Destaca-se a influência direta do Sistema B, que valoriza todo o processo de desenvolvimento para a sustentabilidade do negócio.** O indicador também sinaliza aos colaboradores como está o seu trabalho na empresa. Mensalmente, são apresentados na rede interna, para todos os níveis da organização, os principais pontos de sucesso e de atenção, ilustrados com o velocímetro de desempenho. O ESG proporcionou uma compreensão mais clara de como as ações individuais contribuem para o desenvolvimento de todos.

- Para garantir que todos os colaboradores recebam as informações mensais discutidas nas reuniões de análise de resultados com as lideranças, um vídeo é preparado e compartilhado no **BoxConecta (Anexo 9)**, a rede interna de comunicação da Box Print. Ela foi implementada em 2023, com o objetivo de ampliar a transparência e o livre fluxo de informações. Na plataforma, temos vários grupos temáticos, como o de ESG, que fornece informações práticas sobre o tema.

- Em 2023 também foi implementado o **Canal de Transparência Box Print**, um portal seguro e independente, para denúncias sobre violação de condutas éticas ou descumprimento das legislações. Os registros são encaminhados para avaliação do Comitê de Ética, que verifica as informações e a atitude a ser tomada diante da ocorrência. A denúncia pode ser anônima ou identificada (à livre escolha do denunciante). O Canal de Transparência é aberto aos colaboradores e à comunidade.

A continuidade das ações faz parte do próprio processo B-Corp. A recertificação é realizada a cada três anos, com o intuito de melhoria contínua. No ano de 2024, já estamos trabalhando em novos resultados e aprimorando ações. A Box Print já integra, por exemplo, o **acordo Net Zero**, com um grupo de empresas comprometidas em zerar o balanço de suas emissões de gases de efeito estufa, neutralizando suas contribuições para com o aquecimento global.

Alguns novos programas estão em fase de implementação, como o **Box Fidelidade**, que tem como objetivo de reduzir o absenteísmo de forma coletiva e presentear os colaboradores com uma Caixa-Presente (de alimentos ou cesta de produtos de limpeza). Já estamos registrando redução nos índices registrados. Também iniciamos em 2024 o **Programa AMAR**, em que a Box Print, como empresa familiar, compromete-se a priorizar o bem-estar de seus colaboradores e seus familiares. Além de cumprir com todos os requisitos legais e éticos, buscamos ir além. Passamos a oferecer **licença-paternidade de 10 dias úteis** aos pais, tanto nos casos de gestação quanto de adoção pela família. Para as mães que apresentarem **comprovação mensal de acompanhamento pré-natal na enfermaria da empresa, ou nos casos de processo de adoção**, será fornecido o benefício de Cartão Alimentação (R\$ 250,00 mensais) durante o período de licença-maternidade.

Realizamos com o SESI o **Box em Férias**, iniciativa voltada para a interação entre os filhos, sobrinhos e enteados (de 7 a 12 anos) dos colaboradores. O grupo participa de atividades recreativas voltadas para Sustentabilidade, Segurança e Educação, durante dois dias na empresa. Também estamos **nos unindo para alcançar, em 2024, um indicador ESG que permita atingir 1,6 salários no Propar.**

ORÇAMENTO

O investimento para a recertificação somou R\$ 107.265,26 em recursos financeiros. Quanto a recursos humanos, o processo envolve 100% dos colaboradores, o que representa cerca de 1.000 pessoas no ano de 2023. Temos também valores intangíveis a considerar. É o caso das transformações culturais caracterizadas por mudança de hábitos, como a relação cotidiana com mais cordialidade entre as pessoas. Os investimentos tangíveis e intangíveis trouxeram melhores hábitos, união, consciência da ética e qualidade de vida, tanto para nossa empresa quanto para nossa relação com a comunidade local.

RESULTADOS

A recertificação da empresa com o Selo de empresa B permite sua ampliação e continuidade segura, trabalhando nos pilares Ambiental, Social e Governança. O sistema B ajuda a fortalecer a cultura organizacional de forma simples para o entendimento de todos e promove a nova cultura sustentável regenerativa. O projeto promoveu **mudanças de mentalidade e de cultura organizacional e corporativa, como era nosso objetivo inicial, sempre aperfeiçoando e melhorando nossas práticas junto aos** Clientes, Comunidade, Governança, Meio Ambiente e Trabalhadores. A maior prova disso é que **conquistamos a recertificação com 116,8 pontos, uma avaliação 15% acima da anterior, e com vários indicadores em desempenho crescente.**

Analizando os objetivos específicos, foram todos completamente alcançados. Na descrição do projeto, já apresentamos os avanços obtidos na **meta de ampliar o escopo Social**, com maior envolvimento do público interno nos projetos ESG e maior presença em projetos com a comunidade. Listamos seis novas ações sociais realizadas em 2023 (pág. 12 a 14), bem como o envolvimento do público interno.

Para **qualificar ainda mais as práticas de regeneração ambiental**, tivemos outras cinco iniciativas novas (págs. 16 a 18). Destacamos entre os resultados a **redução de 7,32% nas perdas de papel** para preparação de equipamento, a **redução em 64,09% nas emissões de gases de efeito estufa** por tonelada produzida, nos escopos 1 e 2, atingido e superando nossa meta inicial de reduzir 50% até 2030; e a economia de **4,4 milhões de litros de água em 2023**.

Outro objetivo era **crescer no resultado dos negócios**. Os **objetivos do ano foram superados em 14%**, e boa parte deste faturamento está sendo reinvestida na própria empresa, em inovação, tecnologia e abertura de novas unidades (Pará, Bahia e Ceará). **A figura do Anexo 10 mostra um panorama geral dos resultados e da sustentabilidade regenerativa obtida pela Box Print e B-Corp.**

AVALIAÇÃO

A metodologia utilizada internamente para validar os projetos é a 5W2H, ferramenta que permite refletir e detalhar a ideia inicial num plano de ação com objetivo, motivo, responsável, custos, local, cronograma e processo.

CONCLUSÃO

A Box Print, empresa tradicional e familiar do Vale do Sinos, tem o intuito de ser uma empresa sustentável no mercado e, ao mesmo tempo, levar para a comunidade prosperidade, qualidade de vida e bem-estar. É isso que buscamos dentro de uma visão de atuação regenerativa em todos os aspectos. Nossa prática de trabalhar com um Comitê ESG proporciona vantagens competitivas, como agilidade na tomada de decisões, interpretação eficiente dos resultados para elaborar planos de ação e programas internos, além de engajar tanto as pessoas internas quanto a comunidade externa. Essa abordagem nos posiciona de forma estratégica para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades, assegurando um crescimento sustentável, responsável e regenerativo.

O segredo do sistema B é focar de maneira sustentável em todas as etapas do processo organizacional. Desta forma, o resultado é alcançado de forma natural, e é assim que trabalhamos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEZERRA, A. B.; BASTOS, A. T.; BIZARRIA, F. P. A. *Energia Solar Fotovoltaica e Desenvolvimento Sustentável no Estado do Ceará: Identificando Categorias de Análise*. Amazônia, Organizações e Sustentabilidade, 2021.

CHIAVENATO, I. *Remuneração, benefícios e relações de trabalho: como reter talentos na organização*. 7. ed. Barueri, Manole, 2015.

ELKINGTON, John. *Green Swans : The coming boom in regenerative capitalism*. Fast Company Press, 2020

ESG Now. *Matriz de Materialidade*. Disponível em <https://www.esgnow.co/post/matriz-de-materialidade-esg>

IBGE - *Panorama Campo Bom*. Disponível em <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/campo-bom/panorama>. 2022

MOLINA, Márcia C. G. *Desenvolvimento sustentável: do conceito de desenvolvimento aos indicadores de sustentabilidade*. RMGC – Revista Metropolitana de Governança Corporativa. Disponível em: <https://revistaseletronicas.fmu.br/index.php/RMGC/article/download/1889/1432>

NAKAGAWA, M. H. *101 Dias Com Ações Mais Sustentáveis Para Mudar o Mundo* – São Paulo: Labrador 2018.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil Nações Unidas : <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

Sistema B Brasil. *Sobre o Movimento B*. Site institucional. Disponível em: <https://www.sistemabbrasil.org/sobre/>

VOLTOLINI, Ricardo. *Não basta zerar impactos. É preciso regenerar* : Época Negócios, 14/12/2020 : Disponível em <https://epocanegocios.globo.com/Sustentabilidade/noticia/2020/12/nao-basta-zerar-impactos-e-preciso-regenerar.html>

VOLTOLINI, Ricardo. *Vamos falar de ESG? Provocações de um pioneiro em sustentabilidade empresarial*. Belo Horizonte, Voo, 2021.

AUTORAS

Jéssica Leuck, Administradora de Empresas, especialista em Gestão de Pessoas, Dinâmica dos Grupos e Liderança. Com mais de 20 anos de experiência, coordena a Gestão de Pessoas na Box Print.

Aline Leifheit, Administradora de Empresas com MBAs em Gestão de Pessoas e ESG/Sustentabilidade Empresarial. Com 14 anos de empresa, atua no Desenvolvimento Humano e na transformação nos ambientes de trabalho.