

Top Ser Humano 2023

Categoria Organização

Modalidade Desenvolvimento

Dipam Gaúcha Distribuidora

Universidade Dipam Gaúcha, muito além dos
horizontes

Juliana Fasolin e Luciana Ressel

Índice

Introdução	01
Desenvolvimento do trabalho	03
Orçamento	11
Resultados	13
Avaliação	17
Conclusão	18
Bibliografia	19
Informações dos autores	20

Sinopse

A Dipam Gaúcha é uma importante distribuidora do ramo de alimentos de Poa, em 2021 vivíamos o crítico período pós pandemia, o cronograma de treinamentos presenciais estava suspenso e a necessidade de levar mais conhecimento para a equipe estava latente, foi então que buscamos conhecer a plataforma de treinamentos online Umentor, que aborda conteúdos comportamentais e técnicos direcionados ao nosso público; promotores, vendedores, auxiliares de depósito, e etc.

Sabíamos que o projeto seria desafiador, pois 60% da equipe tem sua rotina diária como trabalho externo, e ainda 20% faz parte do quadro da logística, com menos acesso à informática.

O resultado do projeto Universidade Dipam superou todas as expectativas, e justamente por isso queremos compartilhar essa experiência como um case de sucesso. Chegamos a 100% da Equipe e ainda recebemos o Certificado de Excelência Top Desenvolvimento Humano.

Os indicadores demonstram o engajamento da Equipe, porém o que de fato demonstra que a Dipam efetivamente teve sua contribuição na vida e carreira de alguns de nossos profissionais é que ao longo deste um ano, grande parte da equipe da área da Logística iniciou sua Graduação EAD, motivados pela vivência que o projeto proporcionou, tornando o estudo acessível e fazendo sentirem-se incluídos e capazes de conquistar essa qualificação. Contato: luciana.ressel@dipamgaucha.com.br;

Introdução

Em 2021 o país estava ainda vivenciando as mudanças provocadas pela pandemia, e diante desse contexto as empresas precisaram rapidamente se adaptar e encontrar novas formas de administrar suas equipes, as relações de trabalho passaram a ficar cada vez mais pautadas na confiança e transparência, e a busca contínua pela inovação era uma realidade muito presente, e dessa forma o digital rapidamente passou a atender as novas necessidades apresentadas.

A Dipam Gaúcha seguia com a necessidade de qualificar sua equipe frente a esse novo desafio, foi então que o projeto Universidade Dipam Gaúcha começou a ser construído. O objetivo da empresa era conseguir levar conteúdo de qualidade a todos os funcionários e assegurar que o conhecimento fosse assimilado de forma satisfatória e levado ao seu dia a dia.

Um dos principais desafios era conseguir engajar uma equipe que em sua maioria tem como rotina a atividade externa, com carga horária intensa, e além disso levar à tecnologia ao público que até então não tinha muito contato com essa metodologia. Foi então que encontramos um parceiro Gaúcho (Umentor), que soube compreender a nossa realidade e nos acompanhar neste objetivo.

A plataforma de treinamentos online da Umentor tem excelentes conteúdos comportamentais que retratam a realidade do dia a dia dos trabalhadores, e de forma muito simples aborda temas importantes capazes de levar às pessoas a reflexões importantes e até mudanças de comportamento. Os instrutores são em sua maioria gaúchos, com forte habilidade de comunicação e conexão com as pessoas.

A metodologia da ferramenta é baseada em cursos e trilhas, com vídeos curtos e sequenciais, com uma avaliação ao término e uma pontuação mínima para aprovação e certificação.

A partir de então, iniciamos nossa parceria com a implantação do projeto, definimos então a Missão da Universidade Dipam Gaúcha; consiste em formar e desenvolver nossa Equipe, promovendo a gestão do conhecimento a todos, de forma contínua.

Além dos cursos e treinamentos, a plataforma contempla ainda outras duas ferramentas muito importantes, um funil de cadastro para recrutamento e seleção, e a avaliação de desempenho, que permite ser construída com base na estrutura que já tínhamos, porém de forma informatizada, com capacidade de gerar histórico e indicadores gerais e por áreas, bem como vincular os possíveis *gaps* dos funcionários à indicação dos cursos mais adequados a cada situação. Ou seja, uma ferramenta completa para a área de RH.

As avaliações de desempenho do ano de 2022 já foram realizadas na plataforma, formando um sistema integrado, com histórico completo dos funcionários.

Desenvolvimento do trabalho

O objetivo geral da Dipam Gaúcha com este projeto era proporcionar conhecimento e desenvolvimento a todos os 140 profissionais da empresa, foi então que se deu início à Universidade Dipam Gaúcha, cuja missão consiste em *“formar e desenvolver nossa Equipe, promovendo a gestão do conhecimento a todos, de forma contínua”*.

A plataforma disponibiliza em torno de 130 cursos voltados ao desenvolvimento pessoal e profissional, entre eles destacamos: A arte de trabalhar em equipe, Gestão de emoções e conflitos, Inteligência emocional, Liderança transformadora, KPIs e OKRs, Análise e tomada de decisões, Feedback assertivo, Vendas 4.0, Visual Merchandising, Comportamento do Consumidor, entre outros.

Uma série de cursos e trilhas com conteúdos comportamentais e práticos que contribuem para reflexão e evolução da equipe, criando uma consciência coletiva para o aprendizado, muito de encontro com a citação abaixo:

“Mais do que um sujeito “autônomo”, “autodidata”, a sociedade hoje requer um sujeito que saiba contribuir para o aprendizado do grupo de pessoas do qual ele faz parte, quer ensinando, quer mobilizando, respondendo ou perguntando. É a inteligência coletiva do grupo que se deseja pôr em funcionamento, a combinação de competências distribuídas entre seus integrantes, mais do que a genialidade de um só. AZEVEDO (2007, P.78)

O público-alvo são todos os funcionários da empresa, de todas as áreas: comercial, merchandising, logística e administrativa, para que houvesse o despertar de uma consciência coletiva sobre capacitação, qualificação e evolução. Dessa forma, todos os profissionais poderiam buscar conteúdos que fizessem parte do seu dia a dia e também conhecerem temas das demais áreas de seu interesse, construindo uma mentalidade promissora para suas carreiras. Sendo assim, a área de RH estabeleceu as estratégias do projeto e o cronograma de implantação.

Um dos pontos importantes era desenvolver uma identidade visual que criasse conexão com a equipe, então definiu-se a logomarca da Universidade e o “kit universidade” (caderno personalizado + caneta) para utilização durante os conteúdos. Definiu-se também a frase relacionada ao propósito do projeto; *“a educação é o passaporte para o futuro, porque o amanhã pertence àqueles que se preparam para ele hoje”*.

Sabe-se que para que os projetos prosperem nas organizações é fundamental um propósito e o envolvimento de todos, iniciando pela diretoria da empresa, que aqui de fato estavam comprometidos e engajados com o propósito. O próximo passo então seria despertar o engajamento dos gestores e de toda a equipe.

“Quando desistimos dessa ilusão (de um mundo fragmentado, sem conexão), podemos construir as “organizações que aprendem”, organizações nas quais as pessoas expandem continuamente sua capacidade de criar os resultados que realmente desejam, onde se estimulam padrões de pensamentos novos e abrangentes, a aspiração coletiva ganha liberdade onde as pessoas aprendem continuamente a aprender juntas”. (SENGE, 1999 P.73).

Outra teoria que reforça esse conceito é a do Simon Sinek:

“Quando um PORQUÊ está claro, os que compartilham aquela crença serão atraídos por ele e talvez queiram participar do processo de lhe dar vida. Com um grupo de pessoas que acredita mobilizando outras em torno de um propósito, causa ou crença em comum, coisas incríveis podem acontecer. Mas é preciso mais do que inspiração para isso se tornar realmente grande”. (SINEK, 2018 p.148)

Aproveitamos então o contexto, pois em 2022 a Dipam estaria completando seus 35 anos de histórias, foi então que decidimos vincular o lançamento do projeto com ao aniversário da empresa, marco fundamental na história da Dipam.

Estabelecemos então o cronograma completo para toda implantação e execução do projeto:

- ✓ De setembro à outubro 2021 ocorreu o processo de implantação da plataforma, foram 6 encontros virtuais da Umentor com a equipe de RH para que a ferramenta fosse implantada, ajustada e testada.
- ✓ Em novembro de 2021 ocorreu a primeira etapa do lançamento; para o público diretoria e os gerentes de todas as áreas (11 profissionais); Na ocasião a ferramenta foi apresentada pela área de RH da empresa com a área de treinamentos do parceiro Umentor. A reunião encerrou com um breve vídeo surpresa gravado pelo Guri de Uruguiana reproduzindo a frase de impacto, que teria vinculação ao evento de 35 anos: “*Universidade Dipam Gaúcha, mas que baita plataforma, tchê*”.

A partir de então, foram disponibilizados ao grupo de gestores 10 cursos na plataforma para que pudessem conhecer e vivenciar essa experiência em

primeira mão. Na sequência fizemos o levantamento das percepções e avaliações deste grupo sobre a ferramenta, que em sua maioria foram muito positivos em relação aos conteúdos e a metodologia de ensino.

- ✓ A próxima etapa seria o lançamento para todas as áreas da empresa na festa de comemoração dos 35 anos, que ocorreria em fevereiro de 2022, porém devido a ameaça de uma nova onda de covid, o evento precisou ser adiado para abril/22.

A empresa decidiu então fazer o pré-lançamento, de forma virtual para toda equipe, exceto a área da Logística que teve uma reunião presencial; Nesta etapa a plataforma foi apresentada a todos e foram disponibilizados 3 cursos inicialmente para demonstração.

Para que a equipe da área da Logística tivesse acesso à Universidade, foi projetada e montada uma sala de estudos, com 3 computadores para utilização. A sala ficou à disposição para ser utilizada nos intervalos da equipe, e também para momentos em que a demanda da área estava menos intensa, para que de forma organizada e intercalada todos pudessem realizar os cursos disponíveis.

- ✓ O lançamento oficial ocorreu então na festa de comemoração dos 35 anos de empresa, no dia 02/04/2022 no clube Caixeiros Viajantes, de forma muito especial e marcante, com a presença da diretoria da Umentor que falou brevemente sobre a plataforma, depoimentos de alguns gestores que já haviam realizados alguns cursos e também com a apresentação do Guri de Uruguiana, agora de forma presencial.

A partir da semana seguinte a Universidade já estava disponível para acesso de todos. A quantidade de cursos para acesso foi sendo liberada gradativamente pela equipe

de RH para acompanhamento, chegando ao máximo de 10 cursos. Cada gestor alinhou com sua equipe os melhores horários disponíveis para fazerem os cursos, sem prejudicar suas atividades.

A equipe de RH seguiu acompanhando os resultados deste primeiro período, que teve evolução gradativa e muitos feedbacks positivos daqueles que já haviam acessado. Fizemos uma premiação simbólica e reconhecida em reunião geral aos 3 funcionários que se destacaram nos acessos nesse primeiro momento.

Chegamos então à fase em que se fazia necessário buscar ampliar ainda mais a adesão da equipe, para atingirmos a nossa meta de 100%. Definimos então uma estratégia para avançar no projeto, ela baseava-se em 3 ciclos de ranking, de junho à dezembro de 2022, baseados na gamificação.

Contamos com o suporte da própria plataforma que traça o ranking automaticamente baseando-se em horas de treinamentos concluídos e média das notas nas avaliações. Para aprovação em cada curso, o índice mínimo de acertos é de 80%. Notas inferiores a essa média serão consideradas como reprovação no curso, sendo necessário assisti-lo novamente na íntegra para ser considerado. Traçamos então o cronograma a seguir:

- ✓ O primeiro ciclo ocorreu de junho à julho de 2022 e trazia uma premiação para os primeiros colocados no ranking. Divididos em *categoria de gestores* (com maior quantidade de cursos disponíveis, pois tiveram início antes dos demais) e *categoria geral* (abrangendo todos os demais profissionais da empresa, de todas as áreas igualmente).

O ciclo possuía regras vinculadas a quantidade de cursos disponibilizados:

Período	Categoria Geral	Categoria Gestores
Junho - Julho	1º Posição no ranking R\$ 400,00	1º Posição no ranking R\$ 500,00
Junho - Julho	2º Posição no ranking R\$ 300,00	
Junho - Julho	3º Posição no ranking R\$ 200,00	

O pagamento ocorreu sempre via cartão de débito da nossa empresa conveniada de benefícios, para que pudesse ser utilizado de acordo com a preferência dos ganhadores. Entendemos que essa forma de premiação seria interessante para que cada colaborador pudesse escolher a melhor forma de utilizar o recurso recebido, sem direcioná-los a algo que pudesse vir a não despertar seu interesse.

Ao término do primeiro ciclo, os resultados já foram muito promissores: Total aproximado de 3.000 horas de treinamentos finalizados, mais de 900 certificados emitidos e média geral nas avaliações acima de 91%, com feedbacks positivos dos participantes, registrados na própria plataforma (imagens nos anexos), e premiação aos vencedores

O segundo ciclo ocorreu de 10/08/2022 às 12h de 29/09/2022, com algumas regras novas para turbinar a campanha, são elas:

- ✓ Para oportunizar premiação a diferentes pessoas, os já premiados no primeiro ciclo (independente da posição no ranking) não seriam premiados novamente em nenhuma das posições, porém seguiriam acumulando pontos para o 3º e último ciclo do ano, onde todos estarão no páreo novamente, concorrendo a uma premiação especial.

- ✓ Na categoria gestores, além dos cursos disponibilizados para pontuação, para validar a premiação do gestor, toda sua equipe imediata abaixo deveria ter ao menos um curso concluído.

A premiação permaneceu a mesma do ciclo anterior.

O segundo ciclo também encerrou com saldo muito positivo, com carga horária total de cursos finalizados na faixa de 4.800 horas e mais pessoas já acessando a plataforma. Até esta fase, a quantidade de cursos estava sendo liberada gradativamente, de acordo com cada ciclo, em quantidade igual para todos.

Chegamos então à reta final do projeto, mais próximos de atingirmos a meta de 100% da equipe, com ao menos um curso realizado.

Nesta última fase dos ciclos optamos por liberar todos os cursos da Universidade, para que cada profissional fizesse suas escolhas de acordo com sua preferência, visto que os cursos estrategicamente direcionados pela empresa já haviam sido disponibilizados.

O último ciclo do ranking foi de 14/10/2022 às 12h de 16/12/2022, nesta etapa o ranking ficou oculto durante todo o ciclo, para que para que a “competição” não fosse um fator determinante na classificação. Sendo assim, cada um buscava fazer o seu melhor, sem comparar-se aos demais. Nessa fase todos poderiam ser premiados novamente, e os valores das premiações estavam ainda mais atrativos:

Período	Categoria Geral	Categoria Gestores
Out - Dez	1° Posição no ranking R\$ 800,00	1° Posição no ranking R\$ 1000,00
Out - Dez	2° Posição no ranking R\$ 700,00	
Out - Dez	3° Posição no ranking R\$ 600,00	

Na segunda quinzena de dezembro, ao término dos ciclos, já era possível comemorarmos as conquistas do projeto, superamos nossa meta estabelecida chegando a 100% da equipe, de todas as áreas da empresa e totalizando em torno de 4.800 horas de cursos concluídos. Abaixo os indicadores e um comparativo com a média dos demais clientes da Umentor:

Resultado Dipam	Demais clientes Umentor
Média de 33 horas de treinamento concluído por usuário	Média de 23 horas de treinamento concluído por usuário
Média de 92,64% nos resultados das avaliações	Média de 92,29% nos resultados das avaliações

*Fonte: Umentor – Diretor Ismael Wimmersberger. Base de clientes: 250 empresas com quadro funcional variando de 19 à 4120 funcionários.

Os resultados foram surpreendentes e o desafio para 2023 passaria ser manter o mesmo ritmo e adesão, porém chegamos a uma fase em que os cursos disponíveis já estavam se esgotando na plataforma, foi então que precisamos desacelerar para que novos conteúdos de qualidade fossem produzidos sejam disponibilizados pelo nosso parceiro, e em um segundo momento, passarmos a produzirmos nossos próprios conteúdos internamente para serem colocados na plataforma, projeto de continuidade que está programado para o segundo semestre de 2023.

Sendo assim, optamos por fazer uma pausa no primeiro semestre de 2023, para retomarmos com força total a partir do segundo semestre do ano.

Orçamento

O projeto como um todo teve um forte investimento por parte da empresa para que se atingisse os resultados esperados, listamos abaixo os principais valores envolvidos diretamente:

- Implantação da ferramenta, através da Umentor: R\$ 5.420,00 (valor único)
- Mensalidade para a primeira fase de testes (grupo de gestores) R\$ 597,00 para até 30 usuários;
- Valor atual da mensalidade para toda Equipe (145 funcionários ativos no portal) R\$ 1750,82
- Material personalizado de suporte entregue a todos os usuários: R\$ 4.800,00
- Vídeo do Guri de Uruguaiana para o lançamento R\$ 2.000,00. O valor da participação dele no evento de Comemoração aos 35 anos não foi vinculado ao orçamento da Universidade, e sim do próprio evento.
- Reforma/adaptação da sala de Treinamentos da área da logística R\$ 1.200,00 total com as divisórias e mesas.
- Os computadores/demais equipamentos utilizados para equipar a sala de Treinamentos da área da logística foram reaproveitados internamente na substituição de novos computadores para toda empresa, então não houve custo adicional
- Premiação disponibilizada à Equipe durante os 3 ciclos do ranking, como forma de reconhecimento: R\$ 5.900,00
- Premiação extra concedida pela Diretoria ao RH pela conquista da meta e certificação pela Umentor, como forma de reconhecimento: R\$ 2.000,00

- Os recursos humanos utilizados no projeto foi a própria equipe da área de RH (3 pessoas), que foram conduzindo o projeto por etapas, dentro da sua própria carga horária.
- Valor total dos itens envolvidos no projeto, sem considerar a mensalidade que segue de forma compulsória. R\$ 21.320,00
- Mensalidade atual R\$ 1.750,82
- Todo o investimento feito foi exclusivamente da empresa Dipam Gaúcha, não houve financiamento de terceiros nesse projeto.

Resultados

Os objetivos iniciais do trabalho foram plenamente atingidos, e as expectativas foram superadas, conforme dados apresentados abaixo:

- ✓ Meta: atingir 100% da equipe Dipam Gaúcha, com ao menos um curso concluído. Chegamos a 100% da equipe, com a média geral de 33 horas de curso concluído por funcionário;
- ✓ Total de mais de 4.800 horas de treinamento, considerando todos os usuários da plataforma.
- ✓ Média de notas na avaliação: 92,64%
- ✓ Top 10 do ranking do Brasil, entre os mais de 150 clientes da Umentor
- ✓ Certificado de Excelência da Umentor, como Top Desenvolvimento Humano 2022, pelo excelente serviço e dedicação às pessoas

Certificação concedida pela Umentor, que também nos destacou como case de sucesso, apresentado em detalhes por nós na cerimônia de entrega, que ocorreu em Passo Fundo em novembro de 2022, sede da Umentor.

Todos esses indicadores são muito positivos e demonstram o forte engajamento da Equipe, mas para além destes resultados, o que de fato demonstra que a Dipam efetivamente teve sua contribuição na vida e carreira de alguns de nossos profissionais é que ao longo deste ano, o projeto Universidade Dipam Gaúcha foi fator determinante para que 30% da equipe da área da Logística se mobilizasse para iniciar Graduação EAD em Tecnólogo em Logística.

O movimento ocorreu por iniciativa da própria equipe, que puderam vivenciar essa forma de ensino, desmistificando as dificuldades do mundo digital, e constatando que

também é possível receber conteúdo de qualidade, de forma fácil e descomplicada, com custos mais acessíveis e com a facilidade de encaixar em suas rotinas e horários atuais.

O contato do nosso público mais humilde com essa forma de ensino, contribuiu para ampliar seus horizontes, passando a tornar possível o sonho de um diploma.

As experiências com a plataforma foram muito positivas, bem como todo o incentivo fornecido pela empresa, através da própria estrutura física, pois a sala de treinamentos online fica disponível para que eles possam assistir as aulas e realizar seus trabalhos nos horários acordados. Além disso, o investimento a partir do Programa de Incentivo à Educação que custea 50% da mensalidade de todos os cursos de graduação e pós-graduação para cursos afins às suas áreas também contribuiu para esse movimento. Este Programa está ativo na empresa há mais de 10 anos, porém atualmente conta com a maior adesão de todo o período.

O fruto deste trabalho já está sendo colhido através de muito conhecimento, e agora no ano de 2023 teremos 7 formandos que receberão o título de Tecnólogos em Logística, conquistado com muito empenho e dedicação. Um destes profissionais, já tem mais de 10 anos de empresa na área da logística e mais de 50 anos de idade, já havia concluído o ensino médio há muitos anos, e motivado por este incentivo retomou seu sonho antigo e está próximo a realizá-lo. São essas situações como essas que demonstram o quanto cada ação da empresa pode provocar mudanças significativas na vida das pessoas e fazem valer todo nosso empenho em avançar a cada dia.

A busca pelo conhecimento somada ao excelente desempenho profissional levou também 4 profissionais da área a serem promovidos internamente, somente no ano de 2022. (imagens nos anexos).

A Dipam orgulha-se de todas essas conquistas, pois acreditamos que através do movimento muitas vidas estão sendo transformadas e muitas outras ainda poderão ser.

Alguns outros indicadores importantes do ano de 2021, também podem ser citados, porém não há comprovação sobre o impacto direto deles pela implantação do projeto, contudo cabe apreciação:

Ano 2020	Ano 2021
Faturamento previsto: R\$ 110.000.000,00	Faturamento previsto: R\$ 125.000.000,00
Faturamento realizado: R\$ 113.570.217,19	Faturamento realizado: R\$ 131.184.976,70

O índice de *turn over* de 2022 teve uma redução de 53% em relação a média dos 3 anos anteriores, chegando a 25,11%, o menor índice de toda a história da empresa. Traçando um comparativo com o índice geral do varejo no Brasil, que tem por média 41%, é um resultado excepcional.

Para encerrar o ano de 2022 com chave de outro, a Dipam Gaúcha recebeu o prêmio Carrinho Agas, como melhor Distribuidor do ano, uma conquista muito especial que havia ocorrido apenas uma vez na história da empresa.

O Carrinho Agas é um prêmio entregue desde 1984 anualmente pela Agas (Associação Gaúcha dos Supermercados), destinado aos destaques do ano no setor de autosserviço. A premiação é reconhecida nacionalmente com uma das mais importantes deste ramo, como forma de reconhecimento e incentivo ao setor varejista, com objetivo de fortalecer a área em todo o Estado.

A conquista é motivo de imenso orgulho para todos nós, pois representa a consagração de um trabalho construído diariamente, através de cada ação tomada pela empresa para crescimento e desenvolvimento da nossa equipe, dos nossos parceiros e de todo nosso negócio.

Avaliação

A metodologia utilizada para o levantamento dos resultados foi baseada em indicadores quantitativos e qualitativos, mantendo fielmente as informações levantadas.

Os indicadores quantitativos foram extraídos da própria plataforma que utiliza o método de *gameificação* (consiste na aplicação de mecanismos e dinâmicas dos jogos em outros âmbitos para motivar e ensinar os usuários de forma lúdica. Nos últimos anos, tanto o mundo educativo quanto o empresarial têm utilizado cada vez mais esta ferramenta para treinamento de alunos e funcionários), e ranking, de acordo com a pontuação, estabelecida por regras e critérios claros e descritos na mesma. Também recebemos indicadores oficiais da empresa Umentor, desenvolvedora da plataforma.

Já os indicadores qualitativos foram evidenciados os logo do projeto atrás de feedbacks formais das equipes, ao longo de cada etapa, em conversas, entrevistas e até mesmo nos registros de campos livres da plataforma.

Conclusão

A empresa Dipam Gaúcha vem consolidando sua trajetória de mais de 35 anos de história de forma gradativa e muito sólida, pois distribuir com exclusividade grandes marcas do mercado como Nissin, Ajinomoto, RedBull, MARS, entre outras, é uma responsabilidade que exige um trabalho diário muito intenso e contínuo, em muitos momentos tenso e exaustivo, como é a realidade de muitas empresas comerciais. Neste contexto, cada passo é uma evolução, especialmente na gestão de pessoas, e enfrentar o desafio de qualificar a equipe, quebrando paradigmas e mudando conceitos, e como resultado atingirmos a adesão de 100% e ainda conseguirmos despertar o interesse genuíno de conhecimento e crescimento na vida das pessoas é extremamente gratificante, é a certeza de missão e propósito vencidos.

Diante dessa primeira etapa vencida com sucesso, expressamos a nossa gratidão em nome da equipe de RH pela confiança de todos depositada em nós, ficam muitos aprendizados e crescimento, e a certeza de que o processo deve seguir, com muitas oportunidades de melhorias para atingirmos resultados ainda mais promissores.

A evolução da Dipam é motivo de orgulho para nós, especialmente ao longo destes último 5 anos de muito aprendizado e crescimento. São projetos como esses que elevam o nível de comprometimento e satisfação das equipes, e consequentemente dos resultados da empresa.

Encerramos com a certeza de que o papel da área de RH nas organizações vai além de todas as teorias, é uma constante realidade transformadora. Orgulho em fazer parte!

Bibliografia

AZEVEDO, Wilson. Panorama atual da Educação à Distância no Brasil. 1º ed Editora Summus, São Paulo, 2007.

SENGE, Peter M. A quinta disciplina: arte e prática da organização de aprendizagem. 5º ed. São Paulo: Best Seller, 1999.

SINEK, Simon. Comece pelo porquê. 1º ed, Editora Sextante, São Paulo, 2018.

Universidade Dipam Gaúcha (portal de acesso):
https://painel.umentor.com.br/cadastro_treinamento/?con_cod=uni49503&pla=5

Informações dos autores

O projeto foi conduzido por duas pessoas da equipe de RH, também responsáveis pela descrição do case, são elas: Luciana Ressel e Juliana Wessener Fasolin.

- ✓ Luciana Ressel: graduada em Administração de empresas pela Unisinos, com especializações em Gestão do Capital Humano (FAPA), Coaching (SBCoaching) e Dinâmica de Grupos (SBDG), Gerente de RH da Dipam Gaúcha desde 2014.
- ✓ Juliana Fasolin: Graduada em Psicologia pela Instituição Metodista do Sul (IPA), com Pós-graduação em Coaching e Liderança pela Uninter. Atualmente atuando como Analista de RH na Dipam Gaúcha Distribuidora, desde 2019.