

Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
do Rio Grande do Sul
(Sebrae RS)

Top Ser Humano 2023

Categoria Organização

Modalidade Desenvolvimento:

Comunicação, mobilização e reconhecimento

A Cultura da Inovação Interna como estratégia para o desenvolvimento dos pequenos negócios do RS

Autores:

Carla Habckost Dutra

Lucila Coimbra Fenilli

Suelen Martins de Lima

Tancredo Diaz



ÍNDICE

IMAGEM 1.....1

IMAGEM 2.....1

IMAGEM 3.....2

IMAGEM 4.....2

IMAGEM 5.....3

IMAGEM 6.....3

IMAGEM 7.....4

IMAGEM 8.....4

IMAGEM 9.....5

IMAGEM 10.....5

IMAGEM 11.....6

IMAGEM 12.....6

IMAGEM 13.....7

IMAGEM 14.....7

IMAGEM 15.....8

IMAGEM 16.....8

IMAGEM 17.....9

IMAGEM 18.....9

Imagem 1: Modelo da Marca grupo Colab



Marca e layout criados para a identificação das ações realizada pelo Colab.

Imagem 2 - Divulgação do 1º Laboratório de Inovação realizada em 2019



Exemplo de publicação realizada quando da realização do 1º Laboratório de Inovação - Etapa de apresentação dos Pitches em novembro de 2019. Evento que contou com a presença de mentores externos.

Imagem 3 – Foto dos participantes do 1º Laboratório de Inovação e equipe do Colab

Imagem quando da finalização da primeira etapa de seleção das ideias para o 1º Laboratório de Inovação em agosto de 2019.

Imagem 4 – Post de Divulgação do Glossário da Inovação**B2B2C? O que significa?**

Vem que a gente te conta! Mas, levanta a mão quem já participou de uma reunião e que durante as apresentações/discussões pensou que teria que voltar as aulinhas de inglês ou se matricular num curso? o/

Foram usadas várias expressões que você não sabia o significado. E não venha dizer que é um problema só dos veteranos!

Para que você não passe novamente por isso, toda a semana vamos te apresentar 5 novas expressões!

- **B2B Business to Business:** é termo utilizado para designar negócios realizados entre duas empresas, ou seja, o cliente de uma empresa é outra empresa.

- **B2C Business to Consumer:** é termo utilizado para se referir a negócios cujo cliente da empresa é consumidor final.

- **B2G Business to Government:** são os negócios realizados entre empresas governo. Os exemplos mais comuns de B2G são licitações e compras de fornecedores.

- **Busca Orgânica:** é o termo utilizado para referir-se aos resultados naturais, ou seja, "não pagos", oferecidos por um mecanismo de busca como Google ou Yahoo.

Vamos aprender juntos?

Na próxima semana postaremos mais algumas expressões. Fique ligado!

Todo dia é dia de inovar e contribuir com novas ideias!



Like Comment Share

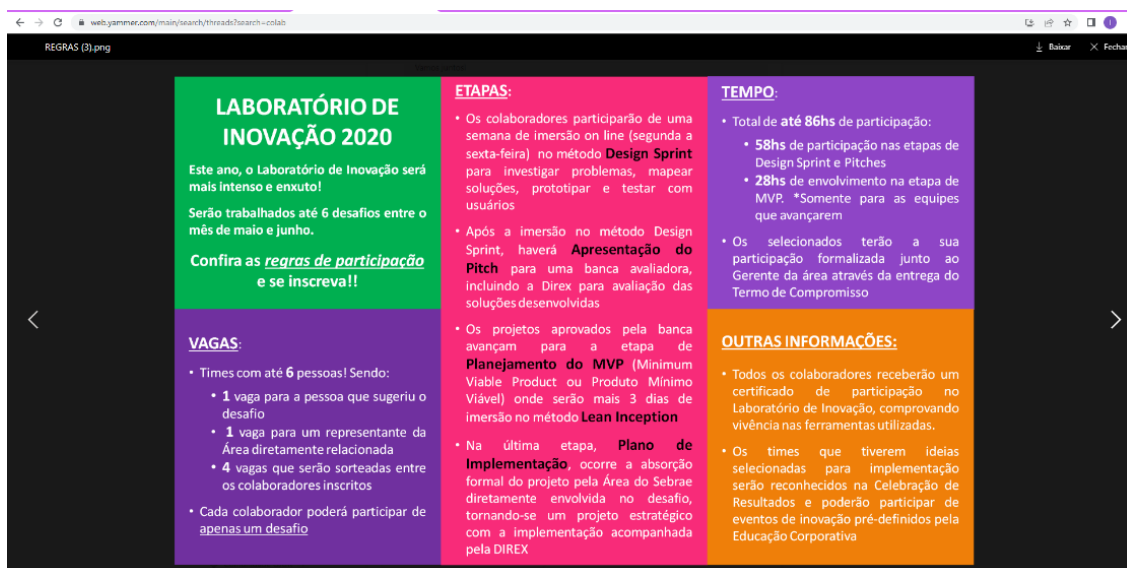
[Desligado-RS] vinicius and 19 others

Exemplo de um dos cards divulgando os termos constantes no Glossário de Inovação.

Imagem 5 - Manifesto Sebrae RS



Imagem 6 - Lançamento do 2º Laboratório de Inovação em 2020



Post divulgado no canal de comunicação interno, Yammer, divulgando para os colaboradores os critérios, as etapas e prazos para participação no 2º Laboratório de Inovação realizado em 2020.

Imagem 7 - Convite para participação da Etapa de apresentação dos Pitches no 2º Laboratório de Inovação em 2020



Comunicação Que Inspira

15 de jun. de 2020

É hora de se programar para assistir os pitches do COLAB 2020

Na próxima **quarta-feira, 17/06, às 15h, no Teams** ([clique aqui](#)) teremos a apresentação dos participantes do Laboratório de Inovação. Serão **6 pitches** que os colegas irão mostrar para a banca avaliadora, com as soluções propostas para cada um dos desafios dessa edição do **COLAB 2020**.

A banca avaliadora contará com a presença dos nossos diretores e dos gerentes.

Relembre aqui os Desafios propostos:

Desafio 1: Como melhorar a comunicação das nossas entregas, deixar claro o que o Sebrae faz? Desaf... [ver mais](#)



Post publicado no Yammer, rede social interna, divulgado a etapa de apresentação dos Pitches (fase da metodologia). Foi realizado de forma virtual (ocorreu durante a pandemia).

Imagem 8 - Publicação de Lançamento da marca SebraeX



Comunicação Que Inspira

25 de ago. de 2021

Foi dada a largada: a marca SebraeX foi lançada para o mercado!

No dia de ontem, 24/08, tivemos o lançamento externo do **SebraeX**, a nossa marca de inovação.

O evento foi um sucesso! **Mais de 800 pessoas acompanharam o lançamento no canal do Youtube.** \o/

Se você não conseguiu participar do momento ou gostaria de revê-lo, estamos disponibilizando a gravação do evento. Para acessar, [clique aqui](#).

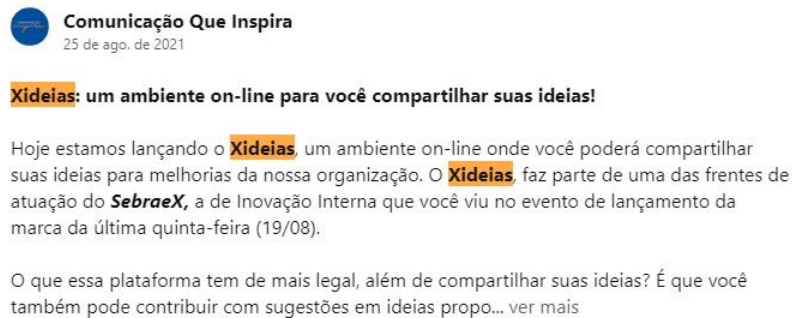
Ah! Abaixo temos 3 fundos de tela que você pode baixar e usar para divulgar a nossa marca!

Agora, seguiremos ainda mais conectados com a inovação. Fique ligado(a)! Em breve traremos mais conteúdos sobre o tema por aqui. 😊



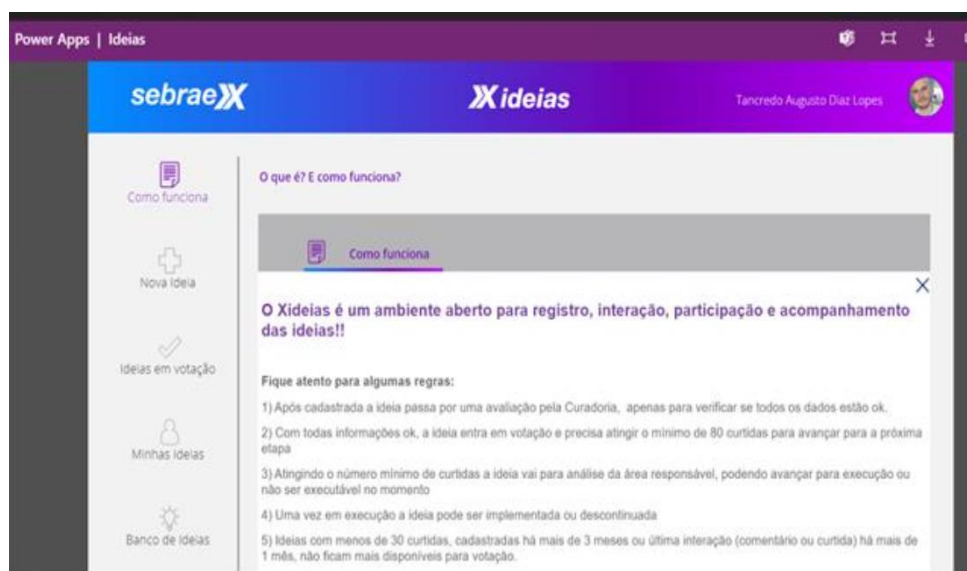
Post divulgando o evento de lançamento da marca SebraeX que contou com a presença das principais lideranças, convidados e imprensa no espaço do Instituto Caldeira e os colaboradores assistiram através do canal Youtube.

Imagem 9 – Lançamento da plataforma Xideias



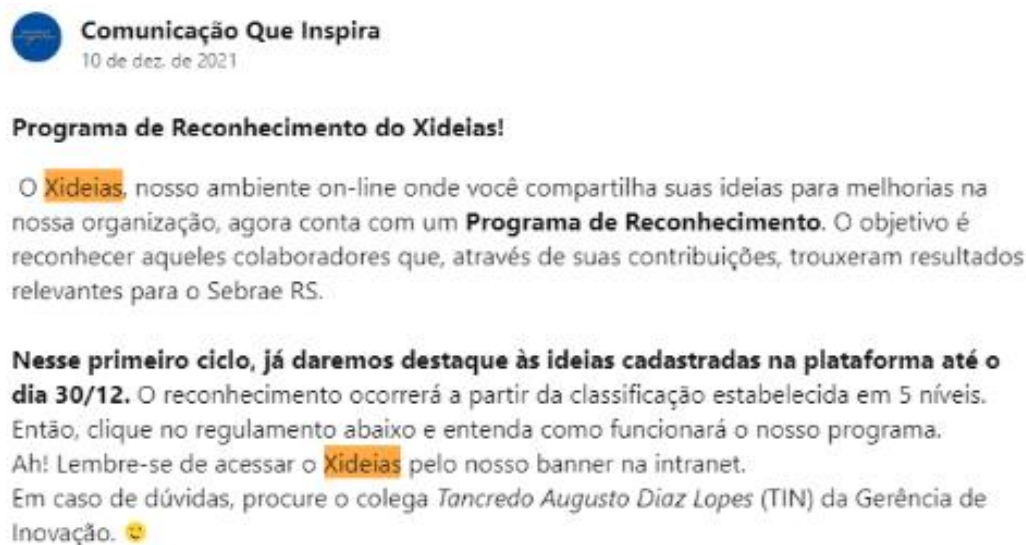
Post interno para divulgar o Xideias – plataforma para registro de sugestões de melhoria.

Imagem 10 – Página de Acesso a Plataforma Xideias



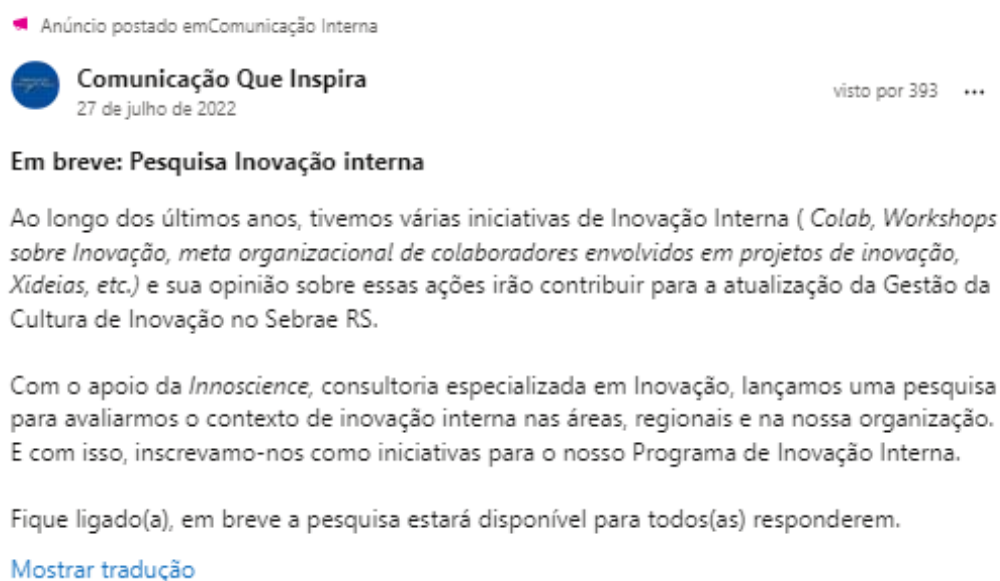
Print da página de acesso ao Xideias.

Imagem 11– Divulgação do Programa de Reconhecimento Xideias



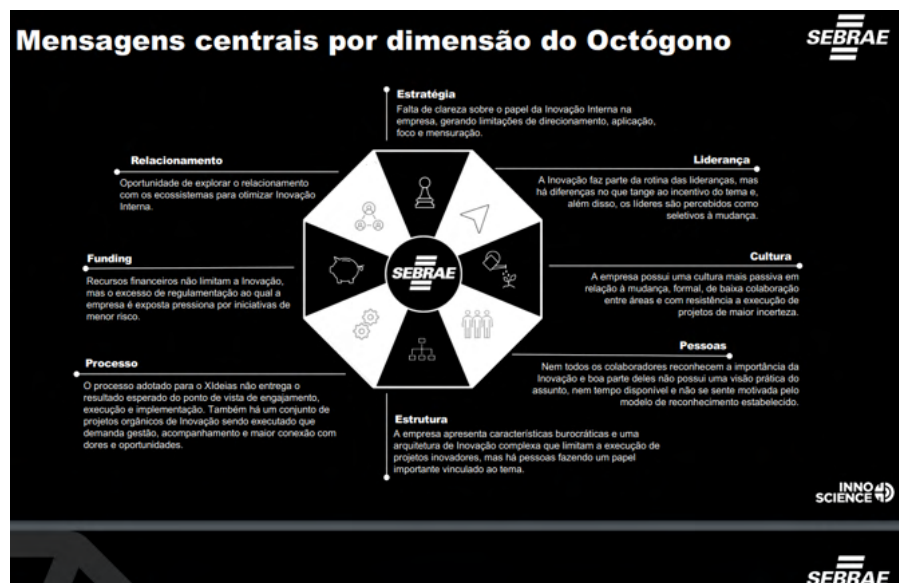
Post publicado divulgando o Programa para os colaboradores.

Imagem 12 - Convite para participação na Pesquisa de Inovação



Post convidando os colaboradores para responderem a Pesquisa realizada com objetivo de avaliar o estágio do Programa de Inovação Interna. Coleta realizada por fornecedor externo.

Imagem 13 - Resultado da Pesquisa de Inovação 2022



Tela consolidando os principais resultados decorrentes da Pesquisa realizada.

Imagem 14 - Evolução da Maturidade da Gestão 2012 - 2019 - Programa de Excelência

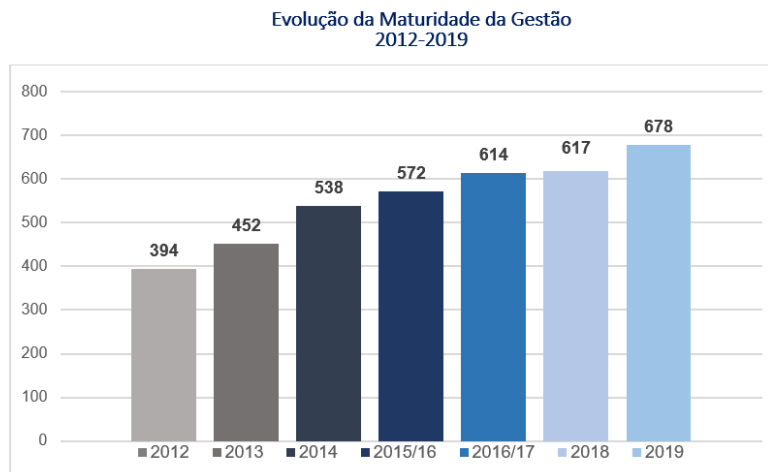
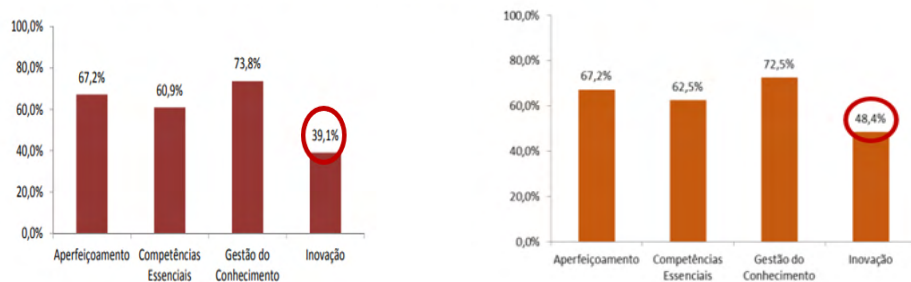


Gráfico consolidando a evolução da maturidade do Sebrae RS ao longo da participação no Programa de Excelência na Gestão realizado pelo Sebrae NA e a FNQ – Fundação Nacional da Qualidade. A escala de pontuação tem 1000 pontos.

Imagem 15 – Pontuação do Sebrae RS do Tema Inovação em 2018 e 2019

Gráfico 5 – Pontuação da Organização por Tema – Aprendizado Organizacional e Inovação



Gráficos com a pontuação atingida pelo Sebrae RS em 2018 e 2019 quando da avaliação da maturidade da gestão do Sebrae RS realizada pelos avaliadores da FNQ – Fundação Nacional da Qualidade.

Imagem 16 - Painel de Acompanhamento das Metas Organizacionais do Sebrae RS – 2022

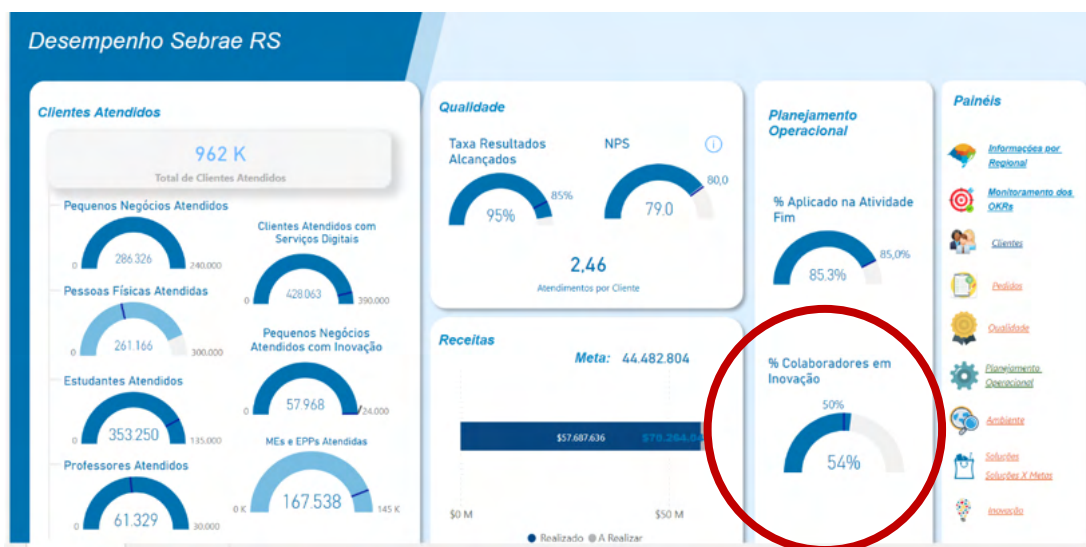


Figura com o Painel de Acompanhamento das Metas Organizacionais do Sebrae RS em 2022 com destaque para a Meta % de Colaboradores em Inovação, indicador utilizado para medir o engajamento dos colaboradores com os projetos internos de Inovação.

Imagem 17 - Relação de Palestras e Workshops na temática de inovação realizados de 2019 a 2022.

Temática	Ano	Público
Mindset inovador / cultura de inovação	2019	30 colaboradores
Oficina de Pitches	2019	30 colaboradores
Como uma organização como o Sebrae cria valor para os seus clientes	2020	Todos os colaboradores
Inovação interna e inovação para clientes no Sicredi.	2020	Todos os colaboradores
Processo de Inovação Interna e para Mercado da AB Inbev	2020	Todos os colaboradores
Processo de Inovação implementado nas Lojas Renner	2020	Todos os colaboradores
As ações inovadoras aplicadas no case da Netshoes	2020	Todos os colaboradores
Workshop Digital Amcham para Lideranças e Desenvolvimento de Lideranças – Gestão Ágil De Times Remotos	2020	18 colaboradores
Desenvolvimento de Lideranças - Temática Inovação	2020	26 colaboradores
Capacitação de Trabalho Remoto e Gestão do Tempo - Marília Cordeiro	2020	Todos os colaboradores
9ª Edição do Café com os Colegas com o tema: Inovação para Transformar	2020	Todos os colaboradores
Trilha de Inovação - Universidade Corporativa Sebrae	2020	Todos os colaboradores
Cursos com temática Inovação - Universidade Corporativa Sebrae	2020	Todos os colaboradores
Palestra O Futuro de Presente	2021	Todos os colaboradores
Palestra "Você vai falhar e isso pode ser incrível".	2021	Todos os colaboradores
Palestra "Jornada Digital - Sebrae em Gravidade Zero!"	2021	Todos os colaboradores
Capacitação em Inovação - Inovação Aberta	2021	36 colaboradores
Capacitação em Inovação - Inovação e Transformação Digital em Negócios Tradicionais	2021	47 colaboradores
Capacitação em Inovação - O mundo das startups	2021	42 colaboradores
Capacitação em Inovação - A Nova Economia: Tendências e Tecnologias	2021	38 colaboradores
Café Criativo: Como ativar sua criatividade	2021	12 colaboradores
Rio Innovation Week	2022	13 colaboradores
South Summit 2022	2022	253 colaboradores
Cursos técnicos GMTK, GRCC (temas: CRM Marketing, SEO, Community Management, Performance, Growth)	2022	11 colaboradores
Formação - XBA xponential business administration	2022	12 colaboradores

Relação de todas as capacitações realizadas sobre o tema Inovação, oferecidas para colaboradores.

Imagem 18 - Card de Divulgação do game Dinolândia criado pelo Sebrae RS em 2021



A ideia de criar um game para crianças envolvendo o tema do Empreendedorismo foi uma sugestão de uma colaboradora do Sebrae RS. A prototipagem foi criada durante a realização do 2º Laboratório de Inovação em 2020.