

TOP CIDADANIA CASE 2023

Categoria: Organização
Modalidade: Comunidade



GRUPO DE AÇÃO SOCIOAMBIENTAL - GAS

SLC Agrícola S.A.
CNPJ 89.096.457/0001-55

Av. Dr. Nilo Peçanha, 2900 - Petrópolis
Porto Alegre/RS, CEP 91330-001

Deise Schmidt
Coordenadora de Remuneração
e Responsabilidade Social

ÍNDICE

SINOPSE	03
1. INTRODUÇÃO	04
2. DESENVOLVIMENTO	06
2.1 Grupo SLC	06
2.2 A Empresa	06
2.3 Instituto SLC	07
2.4 GAS: início da jornada	08
2.5 Objetivo(s) do case	10
2.6 Objetivos específicos	10
2.7 Local onde foi desenvolvida a ação	10
2.8 Feito por pessoas, para pessoas	11
2.9 Um novo momento do GAS	15
3. ORÇAMENTO	17
4. RESULTADOS	17
4.1 Ações futuras	20
5. CONCLUSÃO	21
6. BIBLIOGRAFIA	21
7. INFORMAÇÕES DOS AUTORES	22
ANEXO	23

SINOPSE

O propósito da SLC Agrícola, denominado Sonho Grande, é “impactar positivamente as gerações futuras, sendo líder mundial em eficiência no negócio agrícola e respeito ao planeta”, que alia a visão estratégica dos negócios e direciona, de maneira proativa e sustentável, a construção de relações duradouras com as comunidades dos municípios em que a companhia está presente.

Ao longo dos últimos 20 anos, o compromisso com a construção de relações fortes com as comunidades ficou evidente nos projetos e ações sociais e ambientais promovidas pelo Grupo de Ação Socioambiental (GAS). Criado em 2003 e formado por colaboradores voluntários, o GAS tem o objetivo de desenvolver agentes de transformação, realizando ações ligadas aos temas sociais, ambientais e econômicos e fomentando a melhoria das condições das comunidades locais. Tem, ainda, a premissa de atuar de forma colaborativa com entidades e desenvolver projetos sob a orientação da equipe de Responsabilidade Social da matriz, com a participação do Instituto SLC, sediado em Porto Alegre (RS).

O GAS é um programa de voluntariado corporativo sólido, estruturado e inovador, comprometido com o contexto social. Engajamento, propósito e protagonismo em ESG fizeram o grupo realizar, em 2022, 32 Projetos Sociais, beneficiando mais de 1,8 mil pessoas. O GAS da SLC Agrícola conta, atualmente, com 280 colaboradores atuando como voluntários.

1. INTRODUÇÃO

A crescente demanda da sociedade por empresas que contribuam com soluções para os problemas ambientais, sociais, éticos e trabalhistas, bem como pela adoção de uma postura de maior responsabilidade pelos impactos que geram, faz com que a Responsabilidade Social ressignifique o papel das companhias em seus negócios.

A Responsabilidade Social atuante, enquanto subsistema de Recursos Humanos e vinculada a uma estratégia ESG (a sigla em inglês ESG representa a sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa), é um pilar que promove a articulação para solucionar desafios de sustentabilidade empresarial. Em uma geração onde ESG não é tendência, e sim estratégia para permanência do negócio, todas as partes envolvidas devem ser beneficiadas: a intervenção no meio ambiente deve ocorrer da forma menos impactante possível, a gestão deve transmitir transparência para a sociedade e as comunidades devem ser contempladas com benefícios de ordem social. Nesse contexto, a Responsabilidade Social tem como desafio influenciar a gestão, os colaboradores e, conseqüentemente, o modelo de negócio da companhia.

A realização de um diagnóstico para mapear e priorizar os temas mais relevantes para a gestão dos negócios e a prestação de contas aos públicos de interesse proporcionam transparência às pessoas engajadas e à sociedade, em contexto geral, e ajudam na estruturação da matriz de materialidade (conforme a imagem abaixo).



A partir desse cenário, compreendendo a realidade e as necessidades de cada comunidade, alinhado ao desejo de um grupo de colaboradores em atuar nas ações de voluntariado, foi criado o Grupo de Ação Socioambiental (GAS), que promove atividades de frentes socioambientais que estejam vinculadas à estratégia da companhia. Segundo a ONU, “ser voluntário é demonstrar seu apoio a um dos princípios básicos das Nações Unidas: o trabalho conjunto pode tornar o mundo um melhor lugar para todos. O voluntariado beneficia a sociedade em geral e melhora a vidas das pessoas, incluindo a dos próprios voluntários”.

As frentes executadas pelo GAS são amplas, e contam com parceiros como: Junior Achievement, Kinder, Parceiros Voluntários, Instituto do Câncer Infantil (ICI), Aldeias Infantis SOS, Fundação O Pão dos Pobres, Creche Piu-Piu e Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar). Compreendem desde a realização de oficinas com metodologia técnica como o Programa Vantagens de Permanecer na Escola, ou cursos de produção de doces caseiros com produtos locais, até a capacitação de alunos sobre a cadeia produtiva das culturas de soja e algodão, bem como a execução de hortas comunitárias e campanhas de arrecadação de itens, entre outras iniciativas.

Cada uma das unidades da SLC Agrícola possui um comitê do GAS estruturado internamente, com voluntários da própria unidade. Assim, eles estão inseridos em seus contextos e suas realidades, com demandas específicas.

As propostas e projetos são validadas e acompanhadas pelo Instituto SLC e a Área de Recursos Humanos da matriz em Porto Alegre (RS), que avaliam importância, impacto esperado, orçamento e alinhamento com estratégia ESG e os valores da empresa.

Destaca-se ainda, a preocupação constante por parte da gestão do GAS para que cada projeto seja estruturado de forma colaborativa, buscando sempre integrar as pessoas ou instituições beneficiadas na construção da iniciativa. Uma vez aprovados, os projetos entram em fase de execução, que conta com cronogramas prévios, onde são destacadas as etapas previstas, os atores envolvidos e o orçamento necessário para cada fase.

Mais do que um programa de voluntariado corporativo, o GAS é hoje uma ferramenta de transformação social da SLC Agrícola para com as comunidades vizinhas à sua operação. E, com isso, reforça o Sonho Grande da empresa: “impactar positivamente gerações futuras, sendo líder mundial em eficiência no negócio agrícola e respeito ao planeta”.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 Grupo SLC

O Grupo SLC nasceu em 1945 no município gaúcho de Horizontina (RS), como uma pequena oficina que fazia a manutenção das ferramentas dos agricultores da região. Hoje, é um dos maiores grupos empresariais do Brasil, atuando fortemente nos segmentos do agronegócio e comércio de máquinas agrícolas, através das empresas SLC Agrícola e SLC Máquinas.

2.2 A Empresa

Fundada em 1977, a SLC Agrícola é uma das maiores produtoras de *commodities* agrícolas do país. Possui cerca de 670 mil hectares de área plantada em 22 unidades de produção localizadas em sete estados brasileiros, na região do Cerrado, e matriz em Porto Alegre (RS). Produz algodão, soja e milho e se dedica à criação de gado, por meio da integração lavoura-pecuária (ILP). Também produz e comercializa sementes de soja e algodão sob a marca SLC Sementes. Uma das primeiras empresas do agronegócio a ter ações negociadas em Bolsa de Valores (SLCE3), a SLC Agrícola compõe alguns dos principais indicadores da B3, como o Ibovespa, IBRX100, ICO2 e ISE, entre outros.

Atualmente (março/2023), a Empresa possui 5.511 colaboradores fixos, dos quais, 156 são aprendizes e 135 são estagiários. Além disso, conta com um número de 1.221 colaboradores temporários (safristas). O modelo de negócio é baseado em um sistema de produção moderno, com alta escala, padronização das unidades de produção, tecnologia de ponta, controle rigoroso dos custos e responsabilidade socioambiental.

Conforme seus valores, a empresa acredita que quem tem paixão pelo que faz é comprometido e o faz com a máxima qualidade, preservando a sua integridade por meio de uma conduta ética, coerente e inquestionável. Essas atitudes somadas geram relações duradouras e de respeito entre todas as partes interessadas, produzindo resultados sustentáveis, economicamente viáveis, socialmente justos e ambientalmente responsáveis.

2.3 Instituto SLC

Fundado oficialmente em 2019, em Porto Alegre (RS), o Instituto SLC (ISLC) é, desde então, o braço social do Grupo SLC, sendo o responsável pela gestão do Investimento Social Privado (ISP) realizado pelo Grupo. Desde sua fundação, o ISLC tem por objetivo atuar no desenvolvimento de pessoas, entidades assistenciais e comunidades, utilizando, preferencialmente, a educação como meio para gerar oportunidades e possibilidades de transformação na vida das pessoas, mantendo-se apartidário, sem fins econômicos e com duração indeterminada.

Desde que assumiu a gestão do ISP do Grupo SLC, o ISLC já destinou mais de R\$ 17 milhões a projetos de educação, iniciativas sociais e de desenvolvimento de comunidades, além de ações assistenciais e voluntárias, impactando mais de 86 mil pessoas em todas as localidades em que o Grupo SLC possui operações de seus negócios.

Destaques de 2022



R\$ 6,6
milhões

destinados via Leis de Incentivo Fiscal

36

projetos

apoiados via Leis de Incentivo Fiscal

36.500

pessoas

impactadas por projetos apoiados

Projetos de Educação

16.829

alunos

impactados pelo Instituto SLC

81

escolas

participantes de projetos

R\$ 1,1

milhão

investido em projetos

7

projetos

do ensino infantil ao ensino superior



70%

municípios

com presença do Grupo SLC receberam projetos

Voluntariado Corporativo

434

Colaboradores registrados como voluntários

1.642

horas de trabalho dedicadas ao voluntariado

4.469

pessoas beneficiadas em ações voluntárias



Foto: Arquivo Instituto SLC

2.4 GAS: início da jornada

Há 20 anos, a inquietude de colaboradores com o anseio de construir uma sociedade melhor, na qual todos tivessem chances e oportunidades, aliada ao objetivo da SLC Agrícola de criar um grupo de voluntariado corporativo, deu início a uma metodologia pioneira de transformação social na organização. Batizada de Grupo de Ação Socioambiental (GAS), a iniciativa instigou agentes de transformação por meio da mobilização de pessoas com um mesmo sonho.

Mario Sérgio Cortella cita em seu livro **Qual é a tua obra?** Inquietações propositivas sobre gestão, liderança e ética: “(...) aquilo que você faz, tem um sentido, um significado. Que a noção de humanidade é uma coisa mais coletiva, na qual se tem a ideia de pertencimento e que, portanto, mais do que aquele que fica fazendo meditações e orações, é aquele que é capaz de olhar o outro como o outro, de inspirar, de elevar a obra (...)”.

Em março de 2003, com o apoio da ONG Parceiros Voluntários, foi realizada uma palestra motivacional e de sensibilização ao trabalho voluntário para 30 colaboradores da SLC Agrícola, em Porto Alegre (RS). O impacto dessa ação foi a materialização do GAS, inicialmente composto por 12 colaboradores. Como símbolo, o grupo escolheu um coração, que há duas décadas representa o espírito de fraternidade que une os colegas voluntários. A manutenção da identidade visual do programa faz com que ele seja fortemente reconhecido pelos mais de cinco mil colaboradores da SLC Agrícola e demais empresas do Grupo SLC.



Com a equipe definida, capacitações e treinamentos para o desenvolvimento do voluntariado corporativo fizeram parte do histórico de formação do Grupo. Assim, todas as ações sociais que fossem realizadas estariam sob o mesmo viés de impacto social.

O subsistema de Responsabilidade Social na SLC Agrícola é a responsável pela definição de objetivos e diretrizes conceituais e metodológicas das ações a serem realizadas pelo GAS, buscando, assim, manter a coerência entre a atuação prática e a estratégia do pilar social na empresa.

A cada ano, o GAS escreve um novo capítulo em sua história, engajando colaboradores que visam impactar ativamente a sociedade de maneira positiva.

O QUE NOS MOVE



NOSSA MISSÃO

Sermos ativos socialmente, compartilhando com a comunidade o melhor de nossa qualificação.



NOSSOS VALORES

- Cooperação
- Responsabilidade social e ambiental
- Espírito de voluntariado
- Doação e comprometimento
- Respeito às diferenças

Segundo o manual *Programa de Voluntários* de Instituto Ethos: o termo “cidadania” passou a povoar com frequência o discurso do empresariado no Brasil no fim dos anos 80. O sentimento vigente era de que o Estado, sozinho, não conseguia dar conta de todas as suas obrigações na área social. Como parte integrante da sociedade, as empresas emergiram para oferecer a sua contribuição, esboçando os primeiros sinais de compreensão de que o seu papel transcende a geração de riquezas e de empregos – elas têm uma responsabilidade social. Daí surgiu o conceito de “cidadania empresarial”, sendo empregado para designar o conjunto de ações desenvolvidas por empresas em benefício da sociedade.

Nosso Sonho Grande e a visão estratégica dos negócios também direcionam a maneira proativa e sustentável como construímos relações sustentáveis com as comunidades dos municípios em que estamos presentes.

Melo Neto e Froes (2002), afirmam: “A responsabilidade social é vista como um compromisso da empresa com relação à sociedade e à humanidade em geral, e uma forma de prestação de contas do seu desempenho, baseada na apropriação e uso de recursos que originariamente não lhe pertencem. O raciocínio lógico é simples: se a empresa obtém recursos da sociedade, é seu dever restituí-los não apenas sob a forma de produtos e serviços comercializados, mas, principalmente, através de ações sociais voltadas para a solução dos problemas sociais que afligem esta sociedade.”, materializando o conceito e atuação do GAS.

2.5 Objetivo(s) do case

O Case “20 anos de Grupo de Ação Socioambiental – GAS” tem como objetivo geral desenvolver projetos de cidadania e voluntariado ligados aos temas ambientais, ocupacionais, educacionais e sociais, auxiliando na melhoria da sociedade ou comunidade local.

Ele apresenta o impacto e a evolução de uma iniciativa social por meio do trabalho colaborativo entre empresas, voluntários e comunidades; a importância do engajamento vinculado a uma estratégia de protagonismo em ESG e a mensuração de impacto social com vistas a uma escuta ativa dos stakeholders, proporcionando a geração de valor compartilhado.

2.6 Objetivos específicos:

- Apresentar a evolução da metodologia de trabalho voluntário da SLC Agrícola para demais empresas do Grupo SLC.
- Demonstrar as ações sociais vinculadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e, aos temas da Matriz de Materialidade do Relato Integrado.
- Valorizar o trabalho dos voluntários do GAS e fortalecer os vínculos com a sociedade.

2.7 Local onde foi desenvolvida a ação:

A idealização do Projeto, diretrizes e estratégias de atuação são orientadas e aprovadas pela matriz em Porto Alegre e disseminadas no Rio Grande do Sul e nas 22 Unidades de produção da SLC Agrícola.

Quando o GAS foi criado em 2003, sonhávamos em chegar a todas as Unidades do Grupo SLC. Ao longo desses anos de atuação, fomos atingindo esse objetivo, mas ainda de forma pouco estruturada. Agora, após 20 anos desenvolvendo a nossa tecnologia social, firmamos a bandeira do GAS em cada uma das comunidades com presença do Grupo SLC. O que só foi possível aliando voluntários capacitados e engajados a uma escuta ativa das demandas locais.

Eduardo Logemann, Presidente do Grupo SLC



A afirmação do Sr. Eduardo Logemann reforça um dos conceitos de Oliveira e Bezerra: “A motivação é um aspecto essencial no trabalho com voluntários. Captar, assimilar e manter voluntários que desempenhem suas tarefas participando do desenvolvimento da organização com compromisso é o desafio da gestão de voluntários”.

A atuação local do GAS se dá junto a entidades sociais, assistenciais ou educacionais, com o desenvolvimento de projetos que possam contribuir positivamente para a qualidade de vida e educação das pessoas atendidas por essas instituições. Para a realização das ações, são observados alguns critérios, como de vulnerabilidade social, se as instituições de ensino integram a rede pública ou se as entidades pertencem ao terceiro setor.

2.8 Feito por pessoas, para pessoas

Desde que foi criado em 2003, o GAS reúne os colaboradores de cada unidade que desejam participar voluntariamente de iniciativas sociais. Os grupos, em geral, são autogeridos, com autonomia para realizar reuniões mensais de planejamento e execução de atividades sociais. Nesse contexto, o papel da área de Responsabilidade Social da SLC Agrícola e do Instituto SLC é de avaliar se as ações propostas estão alinhadas às diretrizes de ESG e se o orçamento informado condiz com o tamanho da intervenção proposta.

No ano de 2022, diversas ações concretizadas pelo GAS da Matriz da SLC Agrícola em parceria com o GAS da SLC Participações tiveram destaque, como o mutirão de pintura e reforma realizado na Aldeias Infantis SOS, proposta que mobilizou 64 voluntários (colaboradores/familiares) e recebeu a doação de tintas da empresa

Sherwin Williams Brasil. A ação contou com uma pequena reforma no espaço Aldeias Infantis e, durante um dia inteiro as equipes de pintura, alimentação e recreação (todas formadas por voluntários) trabalharam incansavelmente para deixar pintadas as cinco casas-lares do local.

O movimento de apoio à instituição de Porto Alegre surgiu após Elisa Schmitz, uma das voluntárias mais antigas do Grupo, descobrir a natureza de atuação da instituição.

“

Na primeira vez em que nós nos reunimos com a Aldeia, já vimos a seriedade da instituição e a importância do trabalho lá realizado, pois tratam-se de crianças que estão afastadas do convívio familiar. Desse dia em diante apresentamos uma ideia de apoio junto ao GAS e o pessoal topou na hora!

Eliza Schmitz, secretária-executiva

Aproximadamente, 400 horas de trabalho voluntário foram dedicadas somente a essa ação, sem contar as atividades de planejamento e compra de materiais necessários.



Além disso, as atuações pontuais e ações de arrecadação, por exemplo, seguem sendo muito valorizadas pelo grupo, pois mantém a união em torno da causa, valorizando a mobilização de pessoal. Dessa forma, datas que contam com a pré-disposição de engajamento de todos os colaboradores são as preferidas.

Nessas datas, a atuação dos voluntários se dá, não no sentido de “fazer com as próprias mãos”, mas de engajar para que todos, mesmo aqueles que não são voluntários regulares possam participar. É no engajamento de todos os públicos que o GAS mostra sua força e versatilidade. Assim, campanhas de Natal, Páscoa e Dia das Crianças são ações realizadas de forma contínua.

Outro momento importante do ano é o período de volta às aulas. Com a aproximação cada vez maior do GAS com o Instituto SLC – que tem como principal missão a transformação social por meio da educação – ações de Volta às Aulas começaram a ser realizadas com maior frequência.

No ano de 2011, mais um capítulo do GAS começou a ser escrito e segue até os dias de hoje, por meio do Projeto “Mobiliando Vidas”. Ele se tornou realidade na Kinder – Centro de Integração da Criança Especial, através da parceria com a SLC Agrícola. A SLC Agrícola participou de forma direta na elaboração e concretização do projeto. Inicialmente, foi feita a implantação de uma oficina própria para confecção de mobiliários de acessibilidade com materiais alternativos. A empresa também disponibiliza horas de trabalho dos profissionais durante sua jornada, colaborando também na mão de obra direta.

CRIANÇAS IMPACTADAS COM O PROJETO MOBILIANDO VIDAS

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
20	10	15	7	10	13	20	20	10	15

Em 2020 e 2021 o projeto não teve apoio em função da pandemia de Covid-19.

Desde 2017, a SLC Agrícola apoia as campanhas Tampinha Solidária e Lacre Solidário, incentivando todas as Unidades a participarem. O objetivo é coletar e doar esses itens para instituições que se beneficiem dos materiais como fonte de recursos para seus projetos. Com essa ação, além de ajudar financeiramente as instituições, a empresa contribui para o futuro das gerações, reutilizando materiais que iriam para o lixo e incentivando o consumo consciente. Até dezembro de 2022, foram entregues mais de 770 kg de tampinhas para o Instituto do Câncer Infantil.



A fim de fortalecer o engajamento do GAS, o Instituto SLC vem fomentando, cada vez mais, a participação dos voluntários em ações ligadas diretamente à educação, ao estabelecer parcerias com instituições que atuem dessa forma. O maior exemplo dessa atuação é a parceria firmada com a Junior Achievement Rio Grande do Sul (JARS).

Em 2022, o Instituto adquiriu 500 certificações de cursos de curta duração da JARS, a serem aplicadas pelos voluntários do GAS em quatro estados do Brasil – essa foi a primeira vez que um programa da JARS foi aplicado pelo Grupo de Ação Socioambiental em mais de um estado brasileiro de forma presencial.



De todas as formações adquiridas em 2022, um total de 80 foram aplicadas em Porto Alegre, sendo 65 com o programa “Vantagens de Permanecer na Escola” e 15 com o programa “Empresário-sombra por um dia”.

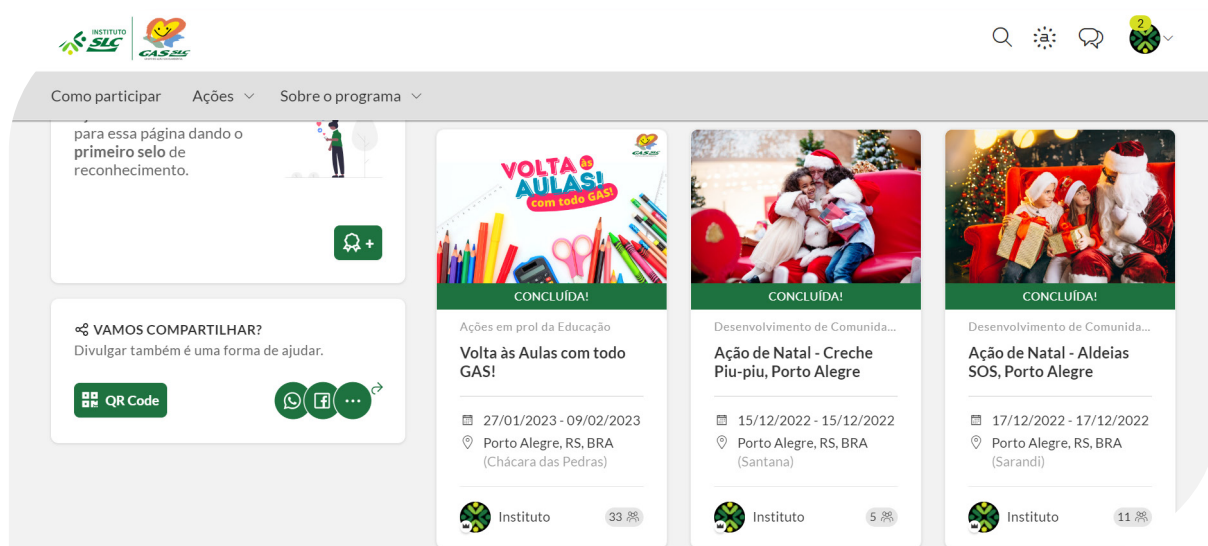
“

Eu só tenho a agradecer pela experiência e pela oportunidade! Essa vai ser uma memória que eu vou levar pro resto da vida, pode ter certeza. Eu não tinha noção do quanto era bom; essa foi a minha primeira ação social e eu já estou aguardando ansiosamente pelas próximas.

Stéphany Amaral, analista de compliance

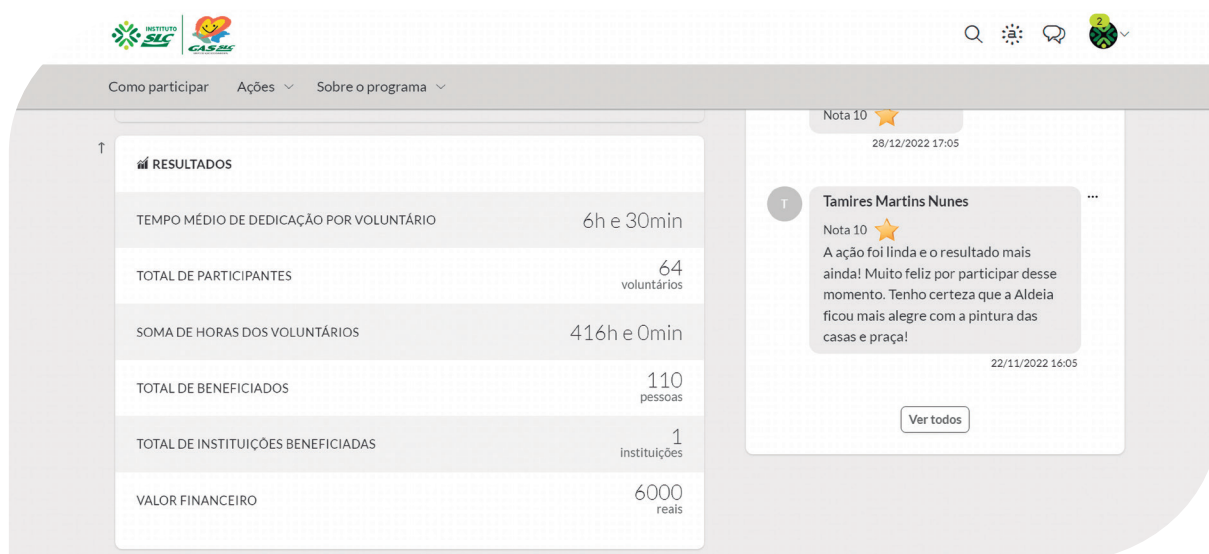
2.9 Um novo momento do GAS

Avaliando os pontos fortes do GAS e atuando no sentido de criar e/ou fortalecer o voluntariado em unidades menos engajadas, o Instituto SLC buscou fortalecer, sobretudo, a gestão do programa, adotando uma plataforma para ter mais controle sobre todas as ações realizadas. Assim, em agosto de 2022, a plataforma de voluntariado entrou em operação, junto com o relançamento do GAS nas demais empresas do Grupo.



Por meio da ferramenta é possível agrupar as ações em andamento, disponibilizar toda a documentação necessária para que o colaborador se torne voluntário e contabilizar todos os indicadores de impacto das ações realizadas. A plataforma ainda permite a integração entre comitês, possibilitando que todos os voluntários vejam o

que outras unidades estão fazendo, criando *insights* de ações e a postagem de comentários como *feedbacks* das iniciativas.



Além disso, como o Instituto SLC tem a educação como principal norteador, ações nesse sentido tornaram-se prioritárias, assim como projetos em favor do desenvolvimento de comunidades e ações humanitárias.

FLUXO DOS PROJETOS DO GAS



As iniciativas são compostas por: diagnóstico, planejamento, execução e fechamento/avaliação. Cada etapa é debatida no comitê, tendo sempre como premissa o diagnóstico com a escuta ativa dos beneficiários, para que a ação tenha impacto social. O planejamento e execução são organizados pelos próprios voluntários, trabalhando com cronogramas alinhados com a organização parceira. A comunicação interna, juntamente da plataforma de voluntariado, torna as ações mais robustas, fazendo com que todos os interessados possam participar. Além disso, a avaliação final permite que o GAS possa manter as boas práticas, bem como aprimorar as iniciativas futuras.

No final de 2022, o GAS somava 434 voluntários cadastrados em todas as empresas do Grupo, reunindo 42 comitês atuantes, mais de 1.600 horas dedicadas ao voluntariado e 4.469 pessoas beneficiadas em ações. As ações realizadas pelo GAS podem ser conferidas através do site: www.voluntariadogruposlc.v2v.net.

3. ORÇAMENTO

Os investimentos financeiros são direcionados anualmente para o programa, alinhado com a estratégia da empresa. Contudo, nosso maior investimento é o envolvimento humano, este alinhado ao propósito e aos valores da SLC Agrícola e que já faz parte da cultura da empresa.

O GAS da SLC Agrícola conta, atualmente, com mais de 280 colaboradores atuando como voluntários, investindo suas horas de trabalho, conhecimento e mobilização.

Abaixo, segue o orçamento dos últimos quatro anos:

INVESTIMENTO SLC AGRÍCOLA: CONTA PROJETOS GAS

2020	2021	2022	2023
R\$ 103.600,00	R\$ 136.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ 192.000,00

4. RESULTADOS

O GAS contabiliza, ao longo desses 20 anos, alguns resultados expressivos, como os seguintes reconhecimentos:

Top
Cidadania
2012
ABRH-RS

- Prêmio Top Cidadania 2012 (Case Mobiliando Vidas);



Top
Cidadania
2013
ABRH-RS

- Prêmio Top Cidadania 2013 (Case GAS 10 Anos);





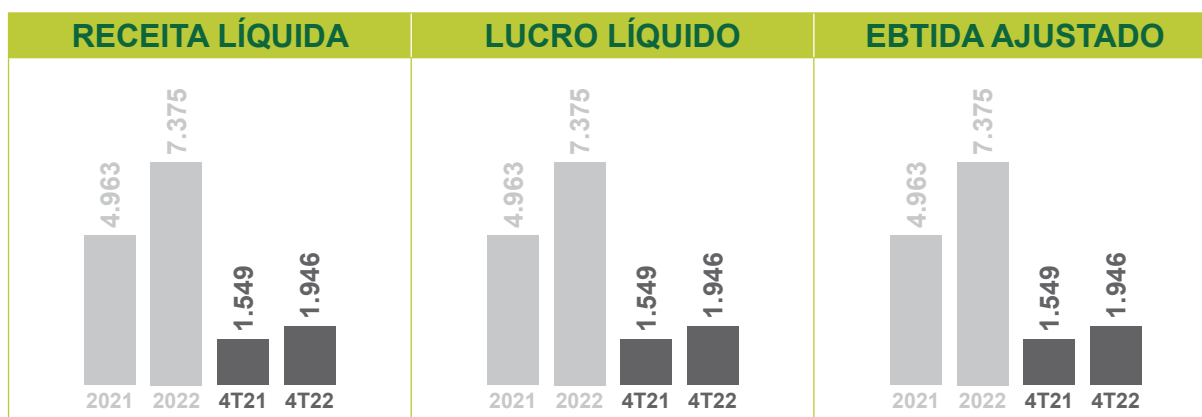
- Prêmio de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa (2006 a 2012);



- Prêmio Exame Melhores do ESG 2022.



FINANCEIROS (R\$ MIL)



Fonte: Apresentação para investidores

Além dos indicadores descritos acima, também contamos com indicadores qualitativos, que podem ser avaliados pelos depoimentos dos voluntários e parceiros que participam das atividades do GAS nos últimos anos, conforme abaixo:



Para mim, fazer parte do GAS é a forma mais pura e sincera de combinar o sentimento pessoal de dever cumprido como cidadão, aliado à grata sensação de poder fazer isso através da empresa a qual orgulhosamente represento.

Cláudio Henrique, coordenador adm. de mecanização

“

Fazer parte do GAS pra mim é a extensão do amor e compromisso que tenho com quem amo. Ter a oportunidade de ser colaboradora do poder de transformação por meio do trabalho voluntário, e realizar esse lindo trabalho na empresa em que atuo, me faz ter ainda mais orgulho em pertencer

Ademi Pivoto, analista adm. obras

“

Gostaria de agradecer a todos os colaboradores da SLC Agrícola que participaram da Campanha Volta às Aulas com Todo GAS. O Programa Brasil Sem Fronteiras tem como objetivo acolher com moradia temporária famílias venezuelanas, que deixaram seu País em busca de qualidade de vida para seus filhos. A ação solidária foi muito gratificante, porque as famílias não dispõem nesse momento de recursos para poderem comprar os materiais escolares para início das aulas. Todas as famílias estavam muito emocionadas, agradecendo o tempo todo porque não esperavam que receberiam mochilas nos kits escolares! Às vezes um simples gesto como esse faz muito diferença na vida das famílias. Obrigada a todos por essa dedicação e carinho destinado às nossas crianças!

Paula Fajardo, coordenadora social, Brasil Sem Fronteiras

O GAS adota alguns indicadores como forma de mensurar o impacto social de suas atividades. Abaixo, seguem alguns números de 2022:

**32**

ações
realizadas

**1.874**

pessoas
beneficiadas

**280**

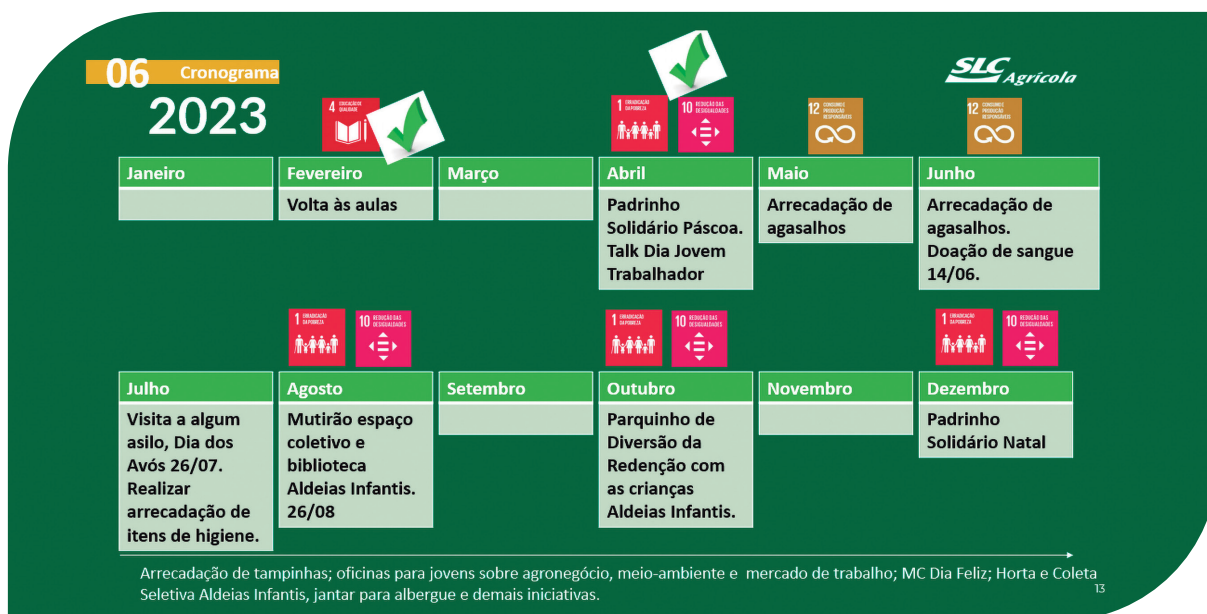
voluntários
cadastrados

**1.297**

horas de trabalho
voluntário

4.1 Ações Futuras:

Pensando na continuidade das suas ações, o GAS definiu a programação para 2023, e revisita seu planejamento por meio de reuniões mensais, para estabelecer os novos cronogramas. Neste ano, estão previstas as seguintes iniciativas:



A campanha de arrecadação “Volta às Aulas com Todo GAS!” arrecadou 699 itens e beneficiou crianças da Aldeias SOS Infantis. Além disso, no mês de abril a mesma instituição foi beneficiada com 230 ovos de Páscoa.

Ainda no mês de abril, foi realizado o Talk para celebrar o Dia Internacional do Jovem Trabalhador no Centro de Educação Ambiental (CEA) com a voluntária Paula Silvério. Além da palestra motivacional sobre carreira e oportunidades no Agronegócio, a articulação de voluntários proporcionou a doação de material escolar e chocolates.

“

É sempre muito gratificante poder ajudar outras pessoas a se desenvolverem, tanto como profissionais ou quanto como seres humanos do bem. Contar minha história para os adolescentes do CEA - Bom Jesus, fez eu me reconectar com todas as escolhas que fiz no passado que hoje refletem na pessoa que sou hoje. Foi como assistir um documentário da minha biografia. E, o mais importante, poder plantar uma sementinha da mudança e da autoconfiança no coração e na mente dos adolescentes. Acredito muito no que a Sra. Zaira Logemann escreveu em um dos seus quadros pintados: O grão que cai, germina!

Paula Silvério, coordenadora ambiental e de qualidade

O GAS é pioneiro na execução de uma nova tecnologia social denominada “AgroEduca”, a qual visa elaborar um plano de educação para o agronegócio e meio ambiente, beneficiando escolas e comunidades. O “AgroEduca” será executado na Matriz em Porto Alegre e nas demais unidades da SLC Agrícola em 2023.

Também, dando continuidade à parceria com a JARS, o Instituto SLC contratou, para 2023, duas mil formações que serão destinadas ao programa “Nosso Planeta, Nossa Casa” e outras capacitações.

5. CONCLUSÃO

A partir das ações citadas ao longo do case, entende-se que o programa de voluntariado corporativo da SLC Agrícola funciona como forma de transformação e valorização dos colaboradores e proporciona oportunidade para comunidades e pessoas onde atua, ampliando suas visões de mundo e melhorando, consequentemente, suas vidas. Os resultados qualitativos e quantitativos apresentados reforçam que as ações do programa agregam valor à organização e preparam os colaboradores para uma sociedade mais colaborativa.

Como forma de consolidar a cultura de voluntariado da SLC Agrícola, anualmente é desenvolvido um cronograma de ações que garantem a continuidade e o aprimoramento do programa nos próximos anos. Ao término de cada ano, é feita uma revisão das ações e um “replanejamento”, visando seu aperfeiçoamento, em um processo de melhoria contínua.

Entende-se que, nessas duas décadas de tecnologia social, o GAS cumpriu e vem cumprindo seu propósito. Esse histórico possibilitou agregar valor ao negócio, beneficiar o clima organizacional e contribuir de forma significativa para o desenvolvimento profissional e pessoal dos envolvidos, integrando e impactando as gerações futuras, que é a premissa do Sonho Grande da SLC Agrícola.

6. BIBLIOGRAFIA

MELO NETO, Francisco Paulo de; FROES, Cezar. **Responsabilidade Social e cidadania: a administração do 3º setor**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

CORTELLA, Mario. **Qual é a tua obra?** Inquietações propositivas sobre gestão, liderança e ética. Editora Vozes. 6 ed. 2009.

<https://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2012/12/28.pdf> (24/4/2023 17h59)

OLIVEIRA, Francisco Correia de; BEZERRA, Rosa Maria Munguba. Fatores que geram a evasão no trabalho voluntário. Anais do Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho da Anpad, Natal, RN, Brasil, 1. 2007. p. 6.

Apresentação para investidores:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/a975c39b-3eca-4ad8-9330-2c0a0b8d1060/f42ce7ad-b162-ccf8-1985-c3c163d8d897?origin=2>

Relato integrado de 2021: SLC_RelatorioIntegrado2021.pdf (slcagricola.com.br)

Relato Integrado 2022: Relatorio-integrado-slcagricola-2022.pdf

Site da SLC Agrícola: SLC Agrícola (slcagricola.com.br)

7. INFORMAÇÕES DOS AUTORES

Deise Schmidt, administradora, pós-graduada em Recursos Humanos (SETREM), MBA em Gestão Estratégica de Pessoas (FGV), Dinâmica dos Grupos (SBDG), Formação em *Coaching* (IBC), Coordenadora de Desenvolvimento, SLC Agrícola.

Amanda Ely, administradora, cursando pós-graduação em SGI – Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social, Analista de Responsabilidade Social, SLC Agrícola.

Flávia Reinehr, pedagoga, pós-graduada em Psicologia Organizacional (FADERGS), pós-graduada em Gestão de Projetos e Métodos Ágeis (PUC), Analista de Treinamento e Desenvolvimento, SLC Agrícola.

Elio Bandeira, analista de Comunicação na SLC Agrícola e jornalista formado em Comunicação Social (Unisinos), cursando pós-graduação em Comunicação e Marketing.

Edson Haetinger, jornalista (ESPM), cursando pós-graduação em Direitos Humanos, Responsabilidade Social e Cidadania Global (PUCRS), Analista de Responsabilidade Social, Instituto SLC.