

Top Cidadania 2023
Categoria Organização
Modalidade Comunidade



PROGRAMA UNIPOUPE



PROGRAMA UNIPOUPE

Saúde Financeira para compartilhar e prosperar
Instituto Unicred

Índice

Introdução.....	1
Diagnóstico que justificou a implantação	2
Referencial Teórico, embasamento que justifique essa metodologia	4
Objetivo	6
Objetivo Geral.....	6
Objetivos Específicos	6
Local onde foi desenvolvida a ação	7
Público-alvo.....	7
Forma de articulação e participação do público beneficiado em todas as etapas do projeto	8
Metodologia utilizada, com a descrição técnica de como são executadas cada uma das ações realizadas, situando-as no tempo de sua realização.....	10
Descrição de estratégias e futuras ações que promovam a continuidade	13
Metodologia de avaliação e mensuração dos resultados com ciclo completo do projeto.....	15
Orçamento.....	16
Resultados.....	17
Conclusão.....	18
Bibliografia.....	20
Informações do(s) autor(es).....	20

Sinopse

O Programa Unipoupe é uma iniciativa do Instituto Unicred, que propõe ensinar Educação Financeira para jovens em vulnerabilidade social. Com uma linguagem descomplicada e exemplos que se encaixam na vida dos jovens, o Unipoupe foi elaborado para atender estudantes a partir dos 14 anos, que estão mais próximos do mercado de trabalho. O projeto já contemplou mais de 3700 jovens (maio de 2023), desde o seu lançamento, em agosto de 2021, por meio de aulas virtuais e imersões presenciais. Atualmente, o Programa conta com a parceria de cerca de 50 instituições, pertencentes a 12 municípios do estado do Rio Grande do Sul, e outros 10 municípios no formato online, que acessam a plataforma de outras regiões do Brasil. O público-alvo é composto por jovens e adultos em vulnerabilidade social que estão vinculados a instituições (como escolas públicas, municipais e ONG's) e que entendem a importância de abordar o tema finanças pessoais para obtenção de conhecimento, realização pessoal e prevenção ao endividamento. O Programa conta com o auxílio da Pipa Ideias para execução do programa, empresa contratada especializada em impacto social, e está mostrando grande aceitação, algo que vem sendo reforçado através dos diversos depoimentos e feedbacks que serão apresentados neste artigo. O site de acesso ao Unipoupe é www.unipoupe.com e o contato para mais informações sobre o Programa é o e-mail instituto-rs@unicred.com.br.



Introdução

O Programa Unipoupe surgiu da necessidade de oferecer uma formação completa e acessível em Educação Financeira, especialmente voltada ao público jovem. A falta de conhecimento sobre finanças pessoais é um problema estrutural no Brasil, que atinge principalmente as camadas mais vulneráveis da população. De acordo com dados da pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em 2023, cerca de 78% das famílias brasileiras estão endividadas. Esse cenário revela a importância de iniciativas como o Unipoupe, que tem como premissa oferecer uma formação completa em finanças pessoais para um público com idade a partir dos 14 anos, que hoje contempla não apenas os jovens e adolescentes, como previsto inicialmente pelo projeto piloto, mas que insere também os adultos que nunca tiveram contato com o tema da educação financeira em suas vidas.

O Unipoupe é uma iniciativa do Instituto Unicred, que é responsável pelas ações, projetos e programas sociais realizados pelas Cooperativas do Sistema Unicred, uma Cooperativa de Crédito que entende a importância e relevância de desenvolver ações comprometidas com as comunidades nas quais está inserida. O Unipoupe busca ensinar Educação Financeira de forma descomplicada e com exemplos que se encaixem na vida dos alunos, para que haja identificação e engajamento. A iniciativa também busca fomentar o empreendedorismo e a inovação social entre os jovens e adolescentes atendidos, contribuindo para a redução das desigualdades sociais no Brasil.

Desde o seu lançamento, em 2021, o projeto já contemplou mais de 3700 pessoas, por meio de aulas online e de imersões presenciais. Atualmente, o Unipoupe é realizado em diversos municípios no Rio Grande do Sul e começa a atender outros estados. Os resultados do Programa têm sido bastante positivos, com relatos de estudantes que conseguiram organizar suas finanças e começar a investir em seus sonhos e projetos pessoais.

A metodologia de ensino do Unipoupe se divide em três dimensões da educação financeira: autoconhecimento e objetivos, sonhos e planejamento, e execução e acompanhamento. Essas dimensões visam promover o entendimento sobre a importância do tema, além de fornecer ferramentas para que os alunos possam aplicar o conhecimento na prática e transformar seus sonhos em realidade. Além disso, o Programa continua evoluindo, com a inclusão de novos conteúdos, como empreendedorismo e investimentos, inseridos na plataforma em 2022, e cooperativismo e impostos, que estão sendo adicionados em 2023. O Unipoupe surge com o propósito de transformar a realidade dos alunos, visando que essa mudança também atinja às suas famílias e à sociedade como um todo.

Diagnóstico inicial que justificou sua implantação

A educação financeira é um tema muito relevante, especialmente para pessoas em vulnerabilidade social. Sabemos que o acesso a informações financeiras muitas vezes é limitado, seja pela falta de acesso a cursos e palestras presenciais, ou pela falta de recursos para adquirir livros e materiais didáticos, como retrata o Indicador de Educação Financeira do Banco Central do Brasil. Por isso iniciativas como o Programa Unipoupe são tão importantes.

Além disso, os ambientes virtuais, as plataformas digitais e as ferramentas tecnológicas, de uma forma geral, têm se tornado cada vez mais presentes na realidade atual, inclusive no contexto do ensino e aprendizagem.

Com a pandemia de Covid-19, muitas instituições tiveram que se adaptar ao ensino remoto, e essa mudança acelerou ainda mais a adoção de tecnologias para a educação. O Programa Unipoupe está alinhado com essa tendência, oferecendo uma plataforma online acessível e fácil de usar, que permite que os estudantes aprendam sobre finanças pessoais em qualquer lugar e a qualquer momento.

Outro benefício do uso da tecnologia é a possibilidade de escalabilidade da ação. Com o ensino presencial, o alcance fica limitado a um determinado número de alunos e a uma determinada localidade/espço. Com o ensino online, o Programa Unipoupe pode atingir muito mais estudantes, tanto no Rio Grande do Sul como em outras regiões do Brasil, contando também com o apoio de multiplicadores, como os próprios colaboradores voluntários da Unicred e os educadores das instituições parceiras, que ao se conectarem com o Programa, passam a incluí-lo em suas aulas e vivências, disseminando a educação financeira nos contextos em que estiverem inseridos.

Cabe destacar, portanto, que o Programa Unipoupe busca suprir uma necessidade da sociedade, no que se refere à educação financeira, utilizando tecnologias e ferramentas atuais para oferecer uma experiência de aprendizagem acessível, inclusiva e de fácil entendimento. O Programa Unipoupe está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, em especial o ODS 4 - Educação de Qualidade. A iniciativa visa ainda capacitar os jovens, adultos e adolescentes para que lidem com suas finanças pessoais de forma consciente e responsável.

Ao apoiar a formação de pessoas mais conscientes financeiramente, o Unipoupe contribui para a construção de uma sociedade mais justa e equilibrada, em linha com os ODS e com a missão da Unicred, de promover o desenvolvimento econômico e social das comunidades em que atua.

De acordo com pesquisas oficiais, a tecnologia no ensino traz benefícios significativos. Estudos mostram que ela aumenta a motivação dos alunos, oferece acesso a um vasto conteúdo educacional, permite aprendizado personalizado, facilita a comunicação e colaboração, proporciona flexibilidade de horários e locais, além de permitir o acompanhamento e avaliação individualizada. Estes resultados estão respaldados em estudos e relatórios realizados por instituições renomadas na área da educação e tecnologia, como a UNESCO, o World Economic Forum e o EdTech Evidence Exchange.

Referencial Teórico, embasamento que justifique essa metodologia

A metodologia do Programa Unipoupe é estruturada em três dimensões da educação financeira: Autoconhecimento e Objetivos, Sonhos e Planejamento, e Execução e Acompanhamento. Essas dimensões foram cuidadosamente desenvolvidas com embasamento teórico, tendo livros como principais ferramentas de apoio, para proporcionar uma formação completa e efetiva em educação financeira ao público atendido.

Na primeira dimensão, “Autoconhecimento e Objetivos”, o Programa busca conscientizar os alunos sobre a importância do tema, ao mesmo tempo em que os convida a mergulharem em um processo de autoconhecimento. Entender sobre si mesmo, suas crenças e valores, é fundamental para estabelecer metas e objetivos financeiros significativos. Essa etapa baseia-se em estudos da psicologia comportamental, que demonstram a influência do autoconhecimento no comportamento financeiro e na tomada de decisões, e no livro “Inteligência Emocional”, de Daniel Goleman, que enfatiza a relevância do autoconhecimento no desenvolvimento pessoal e profissional.

A segunda dimensão, “Sonhos e Planejamento”, é embasada por teóricos como David Allen, autor do livro "A Arte de Fazer Acontecer", que destaca a importância do planejamento na realização de objetivos. Essa etapa do curso visa apoiar no processo de transformação de sonhos em realidade. Aqui os alunos são conduzidos pelo processo de planejamento financeiro, adquirindo conhecimentos sobre orçamento, controle de despesas, economia, investimentos e outras habilidades financeiras essenciais. O embasamento teórico inclui princípios de educação financeira, economia comportamental e teorias de gestão financeira pessoal.

Por fim, a terceira dimensão, “Execução e Acompanhamento”, oferece conhecimentos específicos na área de finanças, proporcionando aos alunos ferramentas práticas e estimulantes. Essa dimensão é embasada por autores como Kolb e Fry, conhecidos por suas contribuições na teoria da aprendizagem experiencial. Essa abordagem teórica destaca a importância de aplicar conhecimentos na prática para uma aprendizagem efetiva. Os alunos têm acesso a dicas, planilhas, metodologias e ferramentas financeiras que os auxiliam na execução de suas metas e no acompanhamento de seus progressos financeiros. Essa abordagem é embasada em estudos sobre aprendizagem experiencial e educação financeira baseada em ações práticas.

Cada novo assunto adicionado na plataforma do Unipoupe está alinhado com essas dimensões da educação financeira. Por exemplo, a inclusão de temas como empreendedorismo e investimentos, em 2022, e cooperativismo e lógica dos impostos, previstos para este ano, 2023, fortalecem a formação dos adolescentes, jovens e adultos nessas áreas que também são importantes, e que se relacionam diretamente com finanças.

A metodologia do Unipoupe foi projetada para oferecer aos alunos uma base sólida em educação financeira, capacitando-os a tomar decisões financeiras mais conscientes e a construir um futuro financeiro mais estável.

Objetivo

O Programa Unipoupe tem como objetivo principal promover a transformação social por meio da disseminação de conhecimentos acessíveis e descomplicados sobre educação financeira. Acreditamos que o acesso a informações financeiras adequadas e uma formação sólida nesta área, são fundamentais para capacitar as pessoas a tomarem decisões financeiras conscientes e se comprometerem com um futuro mais próspero.

Os resultados esperados são bastante ambiciosos. Até 2025, almejamos atender cerca de 20 mil pessoas, entre jovens, adolescentes e adultos, proporcionando-lhes uma formação completa em educação financeira. Para o alcance desse objetivo, foram traçadas metas e estratégias específicas, que buscam contribuir com o crescimento e alcance do Programa.

Objetivo Geral: Promover a transformação social por meio da disseminação de conhecimentos em educação financeira para adolescentes, jovens e adultos em vulnerabilidade social no Brasil.

Objetivos Específicos: Ampliar o alcance do Programa:

1. Realizar ações de divulgação e conscientização para aumentar a visibilidade e o reconhecimento do Unipoupe;
2. Utilizar estratégias digitais e redes sociais para alcançar um maior número de jovens, adultos, adolescentes e instituições atendidas em todo o país;
3. Estabelecer parcerias com organizações do setor público e privado para expandir a atuação do Programa;
4. Estabelecer parcerias com instituições educacionais, tais como escolas públicas estaduais e municipais, escolas de ensino técnico-profissionalizante, entidades de aprendizagem e ONGs , desenvolvendo materiais didáticos e recursos pedagógicos que possam ser utilizados por essas instituições;
5. Aperfeiçoar a plataforma e incluir novos conteúdos, tornando-a mais interativa e adaptável às necessidades do público atendido;

6. Fortalecer parcerias com o primeiro setor, firmando parcerias com empresas e iniciativas que ofereçam oportunidades de estágio, mentorias e programas de capacitação profissional aos alunos do o Unipoupe;
7. Promover a inclusão financeira e o empreendedorismo por meio de parcerias com instituições que ofereçam serviços financeiros e suporte a startups;
8. Avaliar e mensurar os impactos do Programa Unipoupe por meio de pesquisas e avaliações de impacto social e através de depoimentos e feedbacks das pessoas que realizaram o curso.

Através desses objetivos e estratégias, o Programa Unipoupe pretende ampliar o conhecimento e inclusão financeira e dar ferramentas para o empoderamento de adolescentes, jovens e adultos em vulnerabilidade social, contribuindo para a construção de uma sociedade mais equitativa e consciente financeiramente.

Local onde foi desenvolvida a ação

O Programa Unipoupe tem se expandido para diversos municípios do Rio Grande do Sul, bem como para outras regiões do Brasil. Atualmente, está presente nas seguintes regiões do Estado do Rio Grande do Sul: Cruz Alta, Erechim, Ijuí, Lajeado, Montenegro, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Porto Alegre, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, Santana do Livramento, São Jerônimo e Viamão. Fora do Estado está presente em: Campo Grande (MS), Barão de Melgaço (MS), Fortaleza (CE), Goiânia (GO), Parnamirim (RN), Rio de Janeiro (RJ) e Teresina (PI).

Público alvo

O público-alvo do Programa Unipoupe são jovens, adultos e adolescentes em vulnerabilidade social, com idade a partir de 14 anos. Atualmente, a maior parcela do público são jovens que estão no ensino médio e mais próximos do mercado de trabalho, ou então em cursos profissionalizantes.

Como a plataforma possui um acesso inclusivo, é possível que adolescentes de 12 e 13 anos também façam as aulas obtendo conhecimento sobre o assunto.

Os beneficiários diretos da intervenção são os jovens, adultos e adolescentes que participam ativamente do Programa Unipoupe, seja por meio das aulas online, das imersões presenciais ou de outras atividades promovidas pelo Programa de forma geral. O número de pessoas atendidas diretamente tem crescido ao longo do tempo, com a meta estabelecida de atender cerca de 20 mil pessoas até 2025.

Há também as pessoas que acabam sendo beneficiadas de forma indireta pelo Programa, que são aquelas que fazem parte das famílias, círculos sociais e comunidades onde os jovens, adolescentes e adultos participantes do Unipoupe estão inseridos. Ao adquirirem conhecimentos sólidos em finanças pessoais, os alunos têm o potencial de disseminar e compartilhar essas informações, beneficiando um número ainda maior de pessoas.

Forma de articulação e participação do público beneficiado em todas as etapas do projeto (planejamento, execução e avaliação)

A forma de articulação e participação do público beneficiado pelo Unipoupe ocorre de maneira colaborativa e integrada, em todas as etapas do Programa. O Instituto Unicred e a Pipa Ideias (empresa contratada) desempenham papéis complementares nesse processo, unindo esforços para garantir que essa participação aconteça, que seja efetiva, e que contribua com melhorias significativas para os próximos alunos/beneficiários.

Considerando o público-alvo, a forma mais eficiente de engajar e garantir a participação de todos nas aulas do Unipoupe é por meio de parcerias com instituições. O Instituto Unicred identifica as regiões que deseja expandir, levando em consideração as agências da Unicred, e a Pipa Ideias busca instituições nessas respectivas regiões, além de receber indicações dos colaboradores Unicred.

São realizadas reuniões com coordenadores e educadores responsáveis, onde após as parcerias serem consolidadas por meio de um termo de parceria, é oferecido um treinamento sobre a aplicação do Unipoupe, capacitando as instituições a multiplicarem esses conhecimentos de forma autônoma.

A personalização dos materiais é uma preocupação constante, adequando-os às necessidades específicas de cada instituição. Dessa forma, a aplicação do programa se torna mais efetiva. Quando há limitações de acesso à internet ou falta de recursos tecnológicos, a equipe do Unipoupe avalia a possibilidade de realizar aulas presenciais e até mesmo prover internet, garantindo o acesso ao conteúdo mesmo em locais com restrições.

Desde o início de sua trajetória na plataforma, o aluno é convidado a participar e a compartilhar os conhecimentos e experiências que já fazem parte de sua vida e que estão presentes em suas relações, tanto através das atividades propostas na plataforma, quando realiza o curso no formato online, como nas falas e conversas nas aplicações presenciais do Unipoupe. É instigado a falar de si ao se deparar com práticas e comportamentos que estão impregnados por hábitos e valores aprendidos. No decorrer do curso, é conduzido a mais uma vez tornar-se protagonista de sua vida financeira, pensando e estruturando o melhor planejamento para realização de suas metas e sonhos.

Além do envolvimento e participação em todas as etapas do Unipoupe, o público beneficiado contribui diretamente no processo de ajustes e melhorias na plataforma, por meio de feedbacks, onde relata de forma breve a sua experiência com o Programa, se os conteúdos abordados foram relevantes e se trouxeram algum significado para suas vidas. É através do Feedback também que o aluno expressa aquilo que entende que poderia ser melhorado na plataforma, seja dando ideias de novos conteúdos (todos os conteúdos incluídos no Unipoupe a partir das três dimensões básicas, foram sugeridos pelos próprios alunos: empreendedorismo, inteligência financeira, impostos e cooperativismo).

Outra importante ferramenta de participação e avaliação, que é aplicada antes do início do curso e após um tempo, depois da conclusão, é a pesquisa de mensuração de impacto do Unipoupe, onde os alunos são convidados a preencherem um formulário com algumas perguntas que buscam avaliar o nível de conhecimento em educação financeira antes e após a participação no Programa, para entendermos o quanto o Unipoupe contribui e faz diferença em suas vidas. Essa forma de articulação e participação garante que o projeto esteja alinhado com as verdadeiras necessidades e expectativas dos público beneficiado, promovendo um aprendizado efetivo e proporcionando um impacto positivo na formação financeira desses alunos.

Metodologia utilizada, com a descrição técnica de como são executadas cada uma das ações realizadas, situando-as no tempo de sua realização

O processo de execução do Programa Unipoupe envolve uma série de etapas e a participação de diferentes colaboradores, incluindo o Instituto Unicred, a Pipa Ideias e colaboradores voluntários da Unicred. A seguir, apresentamos o passo a passo para a realização do Unipoupe:

1. Reuniões de Treinamento: São realizadas reuniões de treinamento com os colaboradores voluntários da Unicred, ministradas pela equipe da Pipa Ideias. Nessas reuniões, são abordados os conteúdos que serão disponibilizados no Unipoupe, bem como a linguagem e o direcionamento que funcionarão de forma mais eficaz para o público-alvo. Também são apresentados os resultados anteriores das ações realizadas e o impacto nos alunos.

2. Elaboração dos Roteiros das Aulas: Com base nos treinamentos e nas contribuições dos colaboradores voluntários da Unicred, a Pipa Ideias finaliza os roteiros das aulas do Unipoupe e compartilha com os demais envolvidos. Cada colaborador fica responsável por ministrar uma parte específica do conteúdo (etapa 3), então eles se aprofundam e se apropriam do respectivo tema antes do próximo passo.

3. Gravações em Estúdio: É agendada uma data e horário para as gravações em estúdio, que ocorrem na sede da Fundação Projeto Pescar, parceira do Instituto Unicred. A equipe do Instituto Unicred e da Pipa Ideias auxilia o colaborador voluntário da Unicred com a captação das imagens e som, e na condução das aulas, com os equipamentos necessários.



4. Edição e Aprovação: Após as gravações, o material é editado pela equipe da Pipa Ideias, e aprovado junto ao Instituto Unicred para garantir a qualidade e a consistência do conteúdo.

5. Disponibilização na Plataforma: O material aprovado é disponibilizado na plataforma do Unipoupe e os novos conteúdos e atividades são adicionados ao site, proporcionando acesso aos alunos e instituições.

6. Mobilização das Instituições: Utilizando grupos no WhatsApp, a equipe do Unipoupe mobiliza as instituições parceiras para que realizem as aulas com seus alunos. Mantém-se um contato próximo e frequente com as instituições, oferecendo apoio, tirando dúvidas e acompanhando a execução do Programa.

7. Ações Presenciais: Como mencionado anteriormente, para algumas instituições é necessário que a equipe de trabalho do Unipoupe realize um encontro presencial, onde o grupo se desloca até a instituição e realiza a facilitação do conteúdo para o público do respectivo local. Cada encontro tem o seu próprio planejamento que varia de acordo com a logística para o local, recursos disponíveis, número de alunos e tempo.



8. Acompanhamento e Indicadores: Semanalmente, há um acompanhamento dos números e indicadores da plataforma, como a quantidade de alunos que concluíram o Programa naquela semana. Os depoimentos dos alunos são utilizados para aprimorar e adicionar novos conteúdos à plataforma, dando início a um novo ciclo no processo descrito acima.

Dessa forma, o Unipoupe se desenvolve de maneira contínua e estruturada, garantindo a qualidade do conteúdo e o engajamento das instituições e dos alunos. O acompanhamento constante dos indicadores e a incorporação dos feedbacks contribuem para a evolução e o aperfeiçoamento do Programa ao longo do tempo.

Descrição de estratégias e futuras ações que promovam a continuidade do case

O futuro do Unipoupe é promissor e repleto de oportunidades para impactar cada vez mais pessoas com conhecimentos essenciais de educação financeira. Atualmente o Programa conta com aproximadamente 8 horas de conteúdo, incluindo aulas e atividades, abordando os temas de autoconhecimento e objetivos, sonhos e planejamento, execução e acompanhamento, investimentos e empreendedorismo. Em breve, com a inclusão de dois novos conteúdos cooperativismo e a lógica dos impostos, a plataforma se tornará ainda mais robusta, trabalhando o tema da educação financeira sob todos os aspectos.

Com todos esses conteúdos e atividades na plataforma, e tendo como caminho a busca de uma melhoria constante, em todas as etapas do Programa, torna-se cada vez mais possível e realizável o principal objetivo do Unipoupe, que é de levar a educação financeira a um maior número de adolescentes, jovens e adultos, alcançando diversas regiões do país. Para isso, seguiremos as estratégias definidas nos objetivos específicos:

1. Divulgação ampliada: Investimento em estratégias de divulgação e marketing para alcançar um público mais amplo. Isso envolve o uso de diferentes canais de comunicação, como redes sociais, parcerias com instituições de ensino e eventos específicos voltados para a juventude. Isso inclui o desenvolvimento de conteúdo específico para redes sociais, ações de marketing digital e o aprimoramento contínuo do site do Unipoupe para oferecer uma experiência completa e interativa aos usuários.



2. Parcerias estratégicas: Buscamos estabelecer parcerias com organizações e instituições que possuam sinergia com o propósito do Unipoupe. Isso inclui parcerias com empresas, escolas, universidades, ONGs e entidades governamentais, ampliando nosso alcance e possibilitando a inserção do Programa em diferentes contextos e regiões.

3. Expansão regional: Com base nas regiões de atuação das Cooperativas Unicred e nas localidades onde já temos um número significativo de alunos, concentramos nossos esforços para expandir o Programa e atingir um público cada vez mais diversificado.

4. Desenvolvimento contínuo: Seguimos aperfeiçoando o Programa com base nos feedbacks dos alunos e nas demandas identificadas. A partir dos depoimentos e pesquisas de impacto realizadas pelos alunos, conseguimos avaliar lacunas de conhecimento e adicionar novos conteúdos relevantes, garantindo que o Unipoupe esteja sempre atualizado e alinhado com as necessidades do público atendido.

Com essas estratégias, estamos confiantes de que estamos alcançando nosso objetivo de apoiar na transformação da realidade financeira dos brasileiros. Esperamos e buscaremos que o Unipoupe se torne uma referência em educação financeira, oferecendo conteúdo de qualidade, acessível e impactante, contribuindo para a formação de uma geração mais preparada e consciente financeiramente.

Metodologia de avaliação e mensuração dos resultados com ciclo completo do projeto

Acreditamos que a avaliação dos impactos seja uma etapa fundamental no ciclo de melhoria do Programa Unipoupe, pois nos permite compreender sua real relevância e efetividade. Para mensurar os resultados, utilizamos uma abordagem abrangente, considerando o número de alunos atingidos e o número de instituições parceiras (conforme anexo 1), estabelecidas ao longo do Programa. Além disso, valorizamos o feedback dos educadores responsáveis pela aplicação do Unipoupe, bem como o feedback dos alunos que concluíram o Unipoupe .

Para obter uma visão mais aprofundada sobre o impacto do Unipoupe, realizamos pesquisas de avaliação antes e após a participação dos alunos nas aulas e atividades. Essas pesquisas nos permitem medir o conhecimento prévio e posterior dos jovens sobre os assuntos abordados pelo Programa. Com base nessa avaliação, constatamos um aumento significativo no conhecimento dos alunos sobre educação financeira e temas relacionados após a conclusão do Unipoupe.

Aumento médio de conhecimento dos alunos sobre educação financeira: 90% (baseado nas respostas da pesquisa de impacto na plataforma).

Essa abordagem de avaliação e mensuração dos resultados nos permite monitorar o progresso do Programa, identificando áreas de melhoria e aprimorando constantemente os conteúdos e as estratégias do Unipoupe, visando oferecer uma experiência de aprendizado cada vez mais impactante e transformadora para o público beneficiado.

Orçamento

O Instituto Unicred destina um repasse mensal para a Pipa Ideias para a execução das tarefas do Programa Unipoupe, que inclui a manutenção de toda a estrutura envolvida, como plataforma, domínio e alocação da equipe responsável por prestar os serviços necessários. Além dessa despesa fixa, o Programa também conta com recursos adicionais que variam de acordo com as ações realizadas. Por exemplo, em eventos presenciais, são necessários custos como aluguel de equipamentos, deslocamento da equipe e hospedagem, caso ocorram em regiões fora da capital.

*Valor total de Investimento na Plataforma, desde 2021		
Contrato	Valor mensal x Quantidade de meses	Valor total do Contrato
1 - 2021	R\$ 4.600,00 x 12 meses	R\$ 55,200.00
2 - 2022	R\$ 4.100,00 x 3 meses	R\$ 12,300.00
3 - 2022	R\$ 8.600,00 x 9 meses	R\$ 77,400.00
4 - 2023	R\$ 8.600,00 x 5 meses	R\$ 43,000.00
Total		R\$ 187,900.00

TABELA GERAL DE VALORES (R\$) CUSTEADOS COM O UNIPOUPE	
Valor de Investimento Programa Unipoupe	R\$ 187,900.00
Valor das ações presenciais	R\$ 8,965.75
Total	R\$ 196,865.75

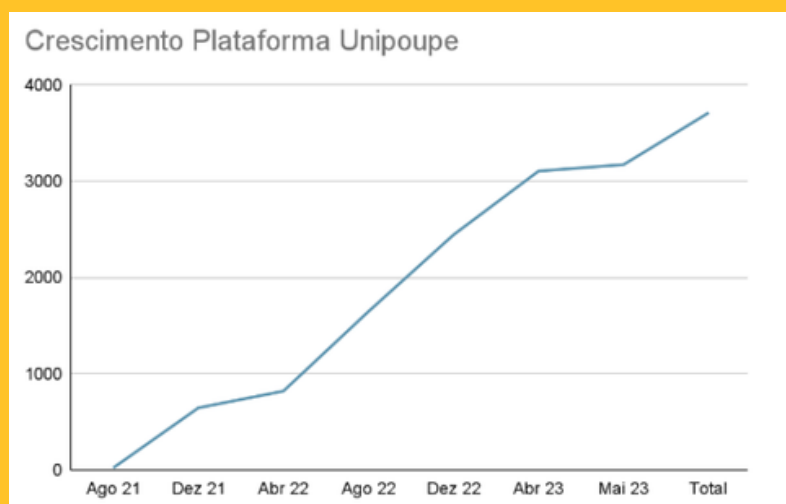
A equipe do Instituto Unicred trabalha para gerenciar esses recursos de forma eficiente, garantindo que sejam alocados de acordo com as necessidades de cada ação do Unipoupe. Essa abordagem flexível permite que o Programa se adapte a diferentes contextos e alcance um maior número de pessoas em diversas localidades. Dessa forma, todos os interlocutores estão direcionados para garantir o sucesso e a efetividade do Unipoupe, permitindo que o Programa continue a cumprir seu propósito de levar educação financeira descomplicada e transformadora para jovens, adultos e adolescentes de todo o país.

Resultados

O Programa Unipoupe tem o compromisso de promover a educação financeira e contribuir para a transformação na vida das pessoas. Através de parcerias estratégicas, conteúdos acessíveis e metodologia engajadora, buscamos capacitar os estudantes para tomarem decisões conscientes e responsáveis em relação às suas finanças. Compartilhamos a seguir alguns resultados do programa entre o período de agosto de 2021 (lançamento) até maio de 2023 (momento atual).

Número total de alunos atendidos: 3.709

Número de instituições parceiras envolvidas: 50



Confira abaixo dois feedbacks, de aluno e educador. Outros feedbacks constam no anexo 7.

"Achei um projeto incrível e bastante importante para a vida de cada pessoa que teve a oportunidade de fazer as aulas, creio que vai agregar muito para minha vida."

Aluno Davi Luís de Lima de Oliveira.

"Parabéns! Trabalhei com minhas 10 turmas do colégio. Será de suma importância para eles! Se tivesse esse treinamento na minha época, com certeza minha vida seria diferente. Obrigado pela parceria Unipoupe!". **Educador Luciano Faustinoni.**

Conclusão

Ao longo deste material, exploramos detalhadamente o Programa Unipoupe e sua relevância no cenário da educação financeira. Com um propósito claro de formar jovens, adultos e adolescentes com conhecimentos descomplicados sobre finanças, o Unipoupe busca promover uma transformação no país, colaborando para uma sociedade mais consciente e preparada para lidar com questões financeiras.

A importância do tema da educação financeira não pode ser subestimada. Em um mundo cada vez mais complexo e interconectado, o conhecimento sobre finanças é fundamental para a tomada de decisões conscientes e o estabelecimento de uma base sólida para o futuro. A falta de educação financeira pode levar a problemas financeiros, endividamento e falta de planejamento, impactando negativamente a qualidade de vida das pessoas.

O Unipoupe, por meio de sua metodologia, fornece ao público atendido as ferramentas necessárias para desenvolver habilidades financeiras, como o estabelecimento de metas, o planejamento financeiro e a execução de ações concretas para alcançar seus sonhos.

Com o passar do tempo, o Unipoupe tem expandido seu alcance e impacto, atendendo a um número crescente de pessoas em diferentes municípios e estados do Brasil, com foco e início no Rio Grande do Sul, por meio de parcerias com instituições locais. O Programa tem conseguido levar seus conteúdos de forma acessível e efetiva, adaptando-se às necessidades específicas de cada região.

As estratégias adotadas, como a formação de parcerias, o treinamento de educadores e a disponibilização de materiais personalizados, têm se mostrado eficazes na disseminação do conhecimento financeiro e no engajamento do público alvo. O feedback positivo dos alunos e educadores reforça a importância e o impacto do Programa na vida de cada indivíduo.

Além disso, a avaliação sistemática dos resultados e a mensuração do impacto têm sido fundamentais para aprimorar o Programa e garantir sua efetividade. Através de pesquisas e indicadores quantitativos e qualitativos, é possível constatar o aumento do conhecimento financeiro dos participantes e o retorno positivo para as suas vidas.

O Unipoupe tem ambições de expansão, buscando alcançar um número ainda maior de pessoas nos próximos anos. Com a continuidade de parcerias estratégicas, aperfeiçoamento constante dos conteúdos e ações de divulgação, o Programa visa alcançar um impacto social significativo, contribuindo para a formação de uma geração mais responsável e preparada financeiramente, além de atuar como um agente transformador, levando saúde financeira para compartilhar e prosperar.

Bibliografia

AGÊNCIA BRASIL. Endividamento atinge 78,3% das famílias brasileiras. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-05/endividamento-atinge-783-das-familias-brasileiras-diz-cnc>>. Acesso em 18 de maio de 2023.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Indicador de Educação Financeira. Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/resultadobusca?termo=indicador%20de%20educa%C3%A7%C3%A3o%20financeira&source=>>>. Acesso em 18 de maio de 2023.

UNESCO. World Economic Forum. EdTech Evidence Exchange. Disponível em: <<https://www.weforum.org/organizations/unesco>>. Acesso em 18 de maio de 2023.

GOLEMAN, Daniel. Inteligência Emocional. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1995.

ALLEN, David. A Arte de Fazer Acontecer. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2001.

KOLB, David; FRY, Ronald. Teoria da aprendizagem experiencial. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/357617875_TEORIA_DA_APRENDIZAGEM_EXPERIENCIAL_DE_DAVID_KOLB_NA_EDUCACAO_PROFISSIONAL_E_TECNOLOGICA_CONTEMPLANDO_OS_ESTILOS_DE_APRENDIZAGEM_EM_UMA_SEQUENCIA_DIDATICA>. Acesso em 18 de maio de 2023.

Informações do(s) autor(es):

Andressa Camargo

Publicitária, empreendedora social e atuante na área da comunicação e projetos há mais de 10 anos. Fundou, em 2012, a Folle, empresa que atende o setor digital, com criação de conteúdo e estratégias para redes sociais. É cofundadora da Pipa Ideias, que desde 2017 integra o ecossistema de impacto e responsabilidade social.

Clódís Xavier

Bacharel Administração de Empresas, Pós-Graduação em Recursos Humanos PUCRS, Pós-Graduação Escola Superior de Guerra em Política, Estratégia e Gestão. Atualmente é proprietário da CXAVIER Consultoria Empresarial, especializada em Projetos de Responsabilidade Social, para Empresas e Terceiro Setor.

Juliana Jaques Flores

Assistente Administrativo no Instituto Unicred, formado em Administração com pós-graduação em Pedagogia Gestora. Experiência em instituição de ensino superior e organização social com atendimento a jovens e adolescentes.

Luísa Viegas Andrade:

Publicitária e empreendedora social, especialista em Negócios Digitais, Direitos Humanos e responsabilidade social e Neurociências. Co-fundadora da Pipa Ideias, empresa que integra o ecossistema de impacto desde 2017. Atuou por 9 anos no setor de comunicação e é embaixadora do programa Geração Dux.

Nara Lopes dos Santos

Formação em Letras e pós-graduações em Drogatização, Acessibilidade e Inclusão, Gestão Social e em andamento em Sociedades Cooperativas, atuou como educadora social de 2006 a 2018, trabalhando com jovens em vulnerabilidade social. Atualmente, é gestora no Instituto UNICRED RS.