



TOP SER HUMANO 2021
CATEGORIA ORGANIZAÇÃO
MODALIDADE ADMINISTRAÇÃO

Anexos

RESPONSÁVEL PELO CASE: CINTIA NUNES DA SILVA
Case inscrito em 2020, entregue em 2021

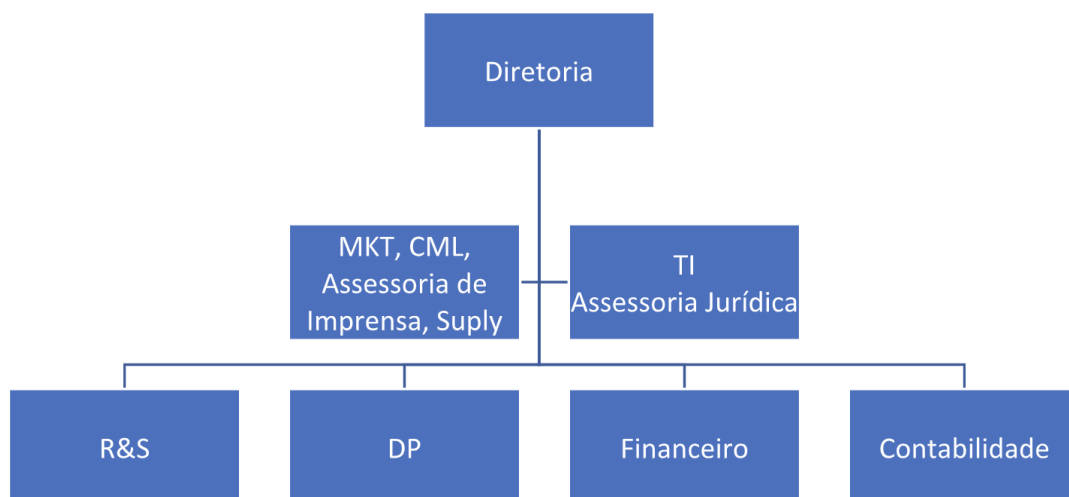


Figura 1: organograma da WE CAN BR.

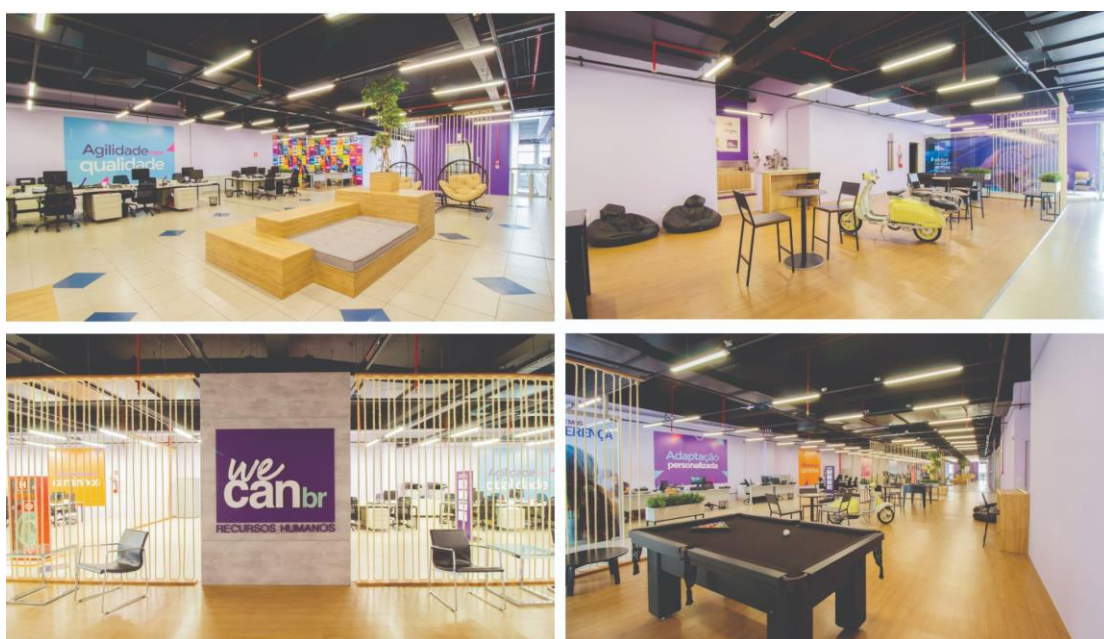


Figura 2: nova sede da WE CAN BR.





Figura 3: nova marca da WE CAN BR.



Figura 4: imagens dos eventos de premiação.



Data	Local	Tema	Instrutor	Carga horária (hora)	Núm. Part.	Investimento
01 e 02/07/2019	Hotel De Ville	Planejamento Estratégico	Carlos Schauff	16	7	R\$ 5.954,18
7/6/2019	Vila Ventura	Estratégia Abordagem da nova marca WE CAN BR	Arthur Bender	1	33	R\$ 1.561,37
7/6/2019	Vila Ventura	Treinamento experiencial para o desenvolvimento e fortalecimento do interesse, da adesão e do forte comprometimento corporativo esperados a partir dos colaboradores. Foram utilizadas 7 técnicas ao longo do dia: 1. O desafio do Faquir, 2. A roda de fogo, 3. O paraquedas, 4. A corda cega, 5. O caldeirão, 6. A ponte do comprometimento, 7. Os cartoonáticos.	Darvin Pereira	8	32	R\$ 15.779,62
7/12/2019	WE CAN BR	Treinamento Video-aula - Módulo 1 - Liderança	Tatiana Mendes	1	14	R\$ 2.900,00
7/12/2019	WE CAN BR	Treinamento Video-aula - Módulo 1 - Liderança	Tatiana Mendes	1	11	R\$ 2.900,00
7/26/2019	WE CAN BR	Treinamento Video-aula - Módulo 2 - Comunicação	Gabrielle Foletto	1	14	R\$ 2.900,00
7/26/2019	WE CAN BR	Treinamento Video-aula - Módulo 2 - Comunicação	Gabrielle Foletto	1	14	R\$ 2.900,00
7/31/2019	WE CAN BR	Estruturação de todos os processos internos WE CAN BR	Elton Medeiros	16	7	Parceria
8/9/2019	WE CAN BR	Treinamento Video-aula - Módulo 3 - Metas	Sheila Sampaio	1	14	R\$ 2.900,00
8/9/2019	WE CAN BR	Treinamento Video-aula - Módulo 3 - Metas	Sheila Sampaio	1	15	R\$ 2.900,00
19 e 20/08/2019	WE CAN BR	Encontro 1 - Alinhamento das metas estratégicas da WE CAN BR (Líderes)	Carlos Schauff	16	7	R\$ 3.519,38
10/11/2019	WE CAN BR	Treinamento Video-aula - Módulo 4 - Competências Essenciais	Franciele Alves	1	14	R\$ 2.900,00
10/11/2019	WE CAN BR	Treinamento Video-aula - Módulo 4 - Competências Essenciais	Franciele Alves	1	15	R\$ 2.900,00
12/5/2019	WE CAN BR	Apresentação Case Estratégico Amazon	Carlos Schauff	2	7	R\$ 879,84
2 e 3/10/2019	WE CAN BR	Encontro 2 - Alinhamento das metas estratégicas da WE CAN BR (Líderes)	Carlos Schauff	16	7	R\$ 3.519,38
10/10/2020	Restaurante Quintanilha	Case in loco sobre atendimento - Encontro individual com líderes	Dionete Falk	2	1	Parceria
10/11/2020	Restaurante Quintanilha	Case in loco sobre atendimento - Encontro individual com líderes	Dionete Falk	2	1	Parceria

10/14/2020	Restaurante Quintanilha	Case in loco sobre atendimento - Encontro individual com líderes	Dionete Falk	2	1	Parceria
10/25/2020	Restaurante Quintanilha	Case in loco sobre senso de urgência	Dionete Falk	1	4	R\$ 210,00
05 e 06/12/2019	WE CAN BR	Encontro 5 - Alinhamento das metas estratégicas da WE CAN BR 2020(Líderes)	Carlos Schauff	14	7	R\$ 2.639,53
10 e 11/03/2020	WE CAN BR	Encontro 5 - Alinhamento das metas estratégicas da WE CAN BR 2020(Líderes)	Carlos Schauff	16	7	R\$ 3.519,38
Total				104	-	R\$ 60.782,68

Figura 5: treinamentos e capacitações realizados entre os anos de 2019 e 2020.



Figura 6: depoimento em vídeo do diretor-executivo da WE CAN BR, Flávio Nascente dos Santos. Link: <https://youtu.be/-j4Ufep4QeE>



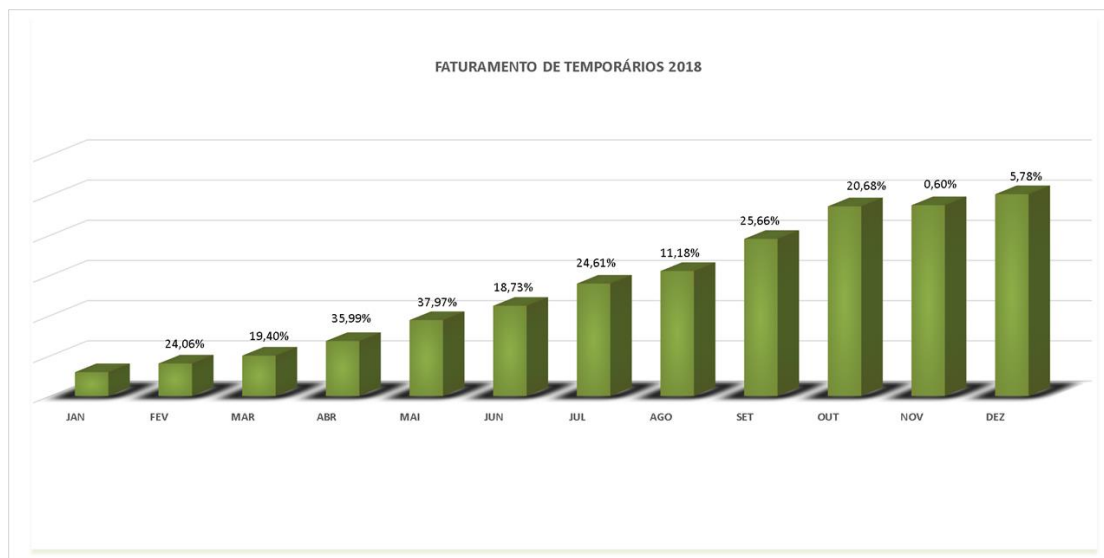


Figura 7: evolução do faturamento do serviço de agenciamento de temporários em 2018 em meio a outros serviços do grupo econômico.

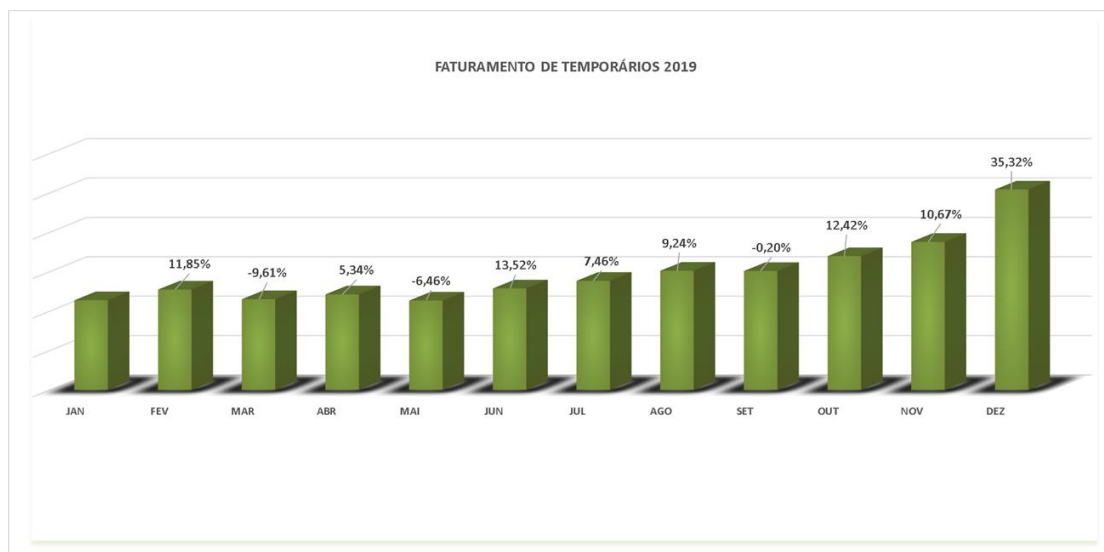


Figura 8: evolução do faturamento do serviço de agenciamento de temporários em 2019 sob a nova marca WE CAN BR.



Figura 9: depoimento de cliente. Link: <https://youtu.be/wB62iBj7YkM>



Figura 10: depoimento de cliente. Link: <https://youtu.be/MqW7w8t5PVU>





Figura 11: depoimento de profissional da WE CAN BR. Link:

<https://youtu.be/osO9wL-ujCA>