

Top Ser Humano 2021

- Categoria Organização

Modalidade Desenvolvimento:

- Cultura Organizacional

Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas do
Rio Grande do Sul (Sebrae RS)

JEITO *DE Ser e de Fazer*

*Empreendedorismo
que transforma:
o jeito de ser e
de fazer do Sebrae RS*

Autoras:

Carla Habckost Dutra

Caroline Godoi de Ávila

Neiva Schefer

Case inscrito em 2020,
entregue em 2021.



ÍNDICE

IMAGEM 1	1
IMAGEM 2.....	1
IMAGEM 3.....	2
IMAGEM 4.....	2
IMAGEM 5.....	3
IMAGEM 6.....	3
IMAGEM 7.....	4
IMAGEM 8.....	4
IMAGEM 9.....	5
IMAGEM 10.....	5
IMAGEM 11.....	6
IMAGEM 12.....	6
IMAGEM 13.....	7
IMAGEM 14.....	7
IMAGEM 15.....	8
IMAGEM 16.....	8



Imagem 1: Infográfico do Alinhamento Estratégico de 2017-2018 do Sebrae RS.



Representação do Direcionamento Estratégico 2017-2018 do Sebrae RS, que elencava a da mudança da cultura organizacional como um de seus pilares.

Imagem 2: Foto do workshop da construção do jeito de ser e de fazer.



Imagem de um dos workshops realizados para a construção do novo jeito de ser e de fazer do Sebrae RS.

Imagem 3: Identidade visual do jeito de ser e de fazer do Sebrae RS.



Imagem da identidade visual definida para a cultura do Sebrae RS, durante 2017, e implementada no processo de transformação da cultura organizacional;

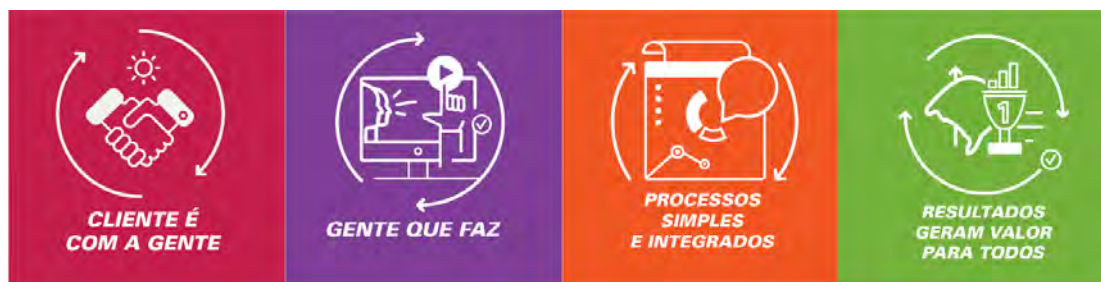
Imagem 4: Conceito da identidade visual do jeito de ser e de fazer do Sebrae RS.



Imagem da campanha de divulgação da identidade visual da cultura, que segue até hoje na empresa.



Imagem 5: Material de divulgação dos encontros de disseminação da cultura (Semana da Cultura).



Como os quatro atributos se conectam com nosso propósito?
Descubra no encontro de disseminação da cultura.

JEITO
DE Ser e de Fazer

Empreendedorismo
que transforma.

Semana da Cultura
De 31/07 à 04/08

Imagem de material compartilhado com os colaboradores da empresa com o objetivo de manter o engajamento para o encontro de disseminação da cultura.

Imagem 6: Foto de um dos grupos na Semana da Cultura.



Imagem 7: Foto de um dos grupos realizando dinâmica na Semana da Cultura.



Imagens 6 e 7 da realização dos encontros de disseminação da cultura, ocorridos durante a Semana da Cultura, em 2017.

Imagem 8: Materiais entregues aos colaboradores na Semana da Cultura.



Imagem mostrando alguns dos materiais disponibilizados aos colaboradores para realização dos rituais de disseminação da cultura, em 2017.



Imagem 9: Card de divulgação para engajamento de colaboradores.



Imagem de divulgação compartilhada com os colaboradores pela Comunicação Interna da empresa para o reforço de integração entre os colegas a partir de artefatos da cultura.

Imagem 10: Foto de recursos usados em ambientação relacionada à cultura.



Imagem da ambientação da sede do Sebrae RS para a realização da Semana da Cultura, evento voltado para a disseminação e o estímulo à prática do jeito de ser e de fazer.

Imagem 11: Foto de workshop com o grupo de referência.



Foto do desenvolvimento do grupo de referência por meio de workshops para preparação dos integrantes do grupo como facilitadores na condução de rodas de conversa com os demais colegas da empresa.

Imagem 12: Foto de uma das rodas de conversa para discussão sobre a nova cultura organizacional.



Foto da realização das rodas de conversas para discussão de assuntos relacionados à nova cultura organizacional. Encontros realizados entre outubro de 2017 e dezembro de 2018.



Imagem 13: Card do Programa de Reconhecimento Tá da Parabéns.



Imagem de um dos materiais de divulgação do Programa de Reconhecimento “Tá de Parabéns” para os colaboradores da empresa.

Imagem 14: Foto do Espaço de Negócios de Caxias do Sul.



Foto de um dos Espaços de Negócios do Sebrae RS, mostrando o estilo de instalação escolhido para o novo layout das unidades.



Imagem 15: Foto de uma das salas do Sebrae RS, ambientada com itens da cultura.



Imagem 16: Foto do nome de uma das salas da sede do Sebrae RS, após a ambientação relacionada à nova cultura organizacional.



Imagens 15 e 16 exibindo algumas das mudanças na sede do Sebrae RS, como a criação de nomes relacionados à cultura para as salas de reuniões e o uso, nessas salas, de capas coloridas para as cadeiras, remetendo aos atributos da cultura.

Vídeo da jornada de transformação da cultura do Sebrae RS: <https://bit.ly/3uC8ocf>.

