



AGCO
COLLABORATIVE
LABORATORY

CoLab

CoLab: Laboratório Colaborativo
dos Estagiários da AGCO

TOP SER HUMANO 2019

NOME DA ORGANIZAÇÃO:
AGCO

NOME DO PROJETO:
CoLab

RESPONSÁVEIS PELO PROJETO:
Angela Duque Arcari e
Clarissa Zalewski Daroit



ÍNDICE

SINOPSE	1
OBJETIVO	2
INTRODUÇÃO	3
CORPO DO TRABALHO	4
RESULTADOS	21
CONCLUSÃO	23
BIBLIOGRAFIA	24
AUTORAS	25

SINOPSE

A AGCO América do Sul passa por um processo de transformação cultural que tem demandado cada vez mais diversidade, inovação, colaboração e protagonismo por parte de todos os colaboradores. Para a nova geração, aqui expressa pelos nossos estagiários, surgem cada vez mais oportunidades de desenvolvimento e atuação de acordo com este novo momento.

O Laboratório Colaborativo dos Estagiários da AGCO (CoLab) surgiu como uma demanda de espaço para diálogo e desenvolvimento do grupo de estagiários da AGCO Canoas. Através da construção coletiva e métodos colaborativos, tornou-se muito mais do que isso, um laboratório de desenvolvimento humano, por meio do qual os próprios estagiários vivenciam na prática o planejamento, a execução e a entrega de ciclos de desenvolvimento e integração para o próprio time de estagiários da unidade.

O CoLab contempla atualmente 71 estagiários e já está em seu terceiro ciclo, realizando ações a partir de um modelo que estimula o protagonismo, a colaboração e amplia a experiência dos estagiários para além das suas áreas de atuação na empresa. O projeto proporciona desenvolvimento de competências comportamentais essenciais para que o grupo esteja mais preparado para os desafios de carreira e também oportuniza uma visão sistêmica da empresa, assim como sobre sua respectiva estratégia e mercado.

OBJETIVO

A sustentabilidade é essencial na estratégia da AGCO para criar uma empresa mais valiosa. Nossa abordagem econômica, social e ambiental a longo prazo está alinhada à nossa visão para fornecer soluções de alta tecnologia aos produtores rurais que alimentam o mundo.

Para sustentar essa visão, a empresa está sempre em busca de soluções inovadoras e o CoLab se apresenta como mais uma delas, com seu objetivo principal que é difundir uma cultura de protagonismo e colaboração entre os estagiários, através de ciclos de aprendizado periódicos onde eles têm a oportunidade de desenvolver competências técnicas e comportamentais, através de experiências e ações de desenvolvimento que contemplam workshops, conversas em grupo com profissionais de referência da AGCO e do mercado, treinamentos e projetos pontuais nomeados como “missões”, em que o grupo tem um objetivo a cumprir nas mais diferentes áreas da empresa.

INTRODUÇÃO

A Cultura Organizacional é a expressão de como a empresa e as pessoas que nela trabalham se comportam e se relacionam, entre si, com seus clientes e com o mercado onde estão inseridas. Chiavenato (2010), conceitua de forma clara que a cultura organizacional é o *“conjunto de hábitos e crenças, estabelecidos através de normas, valores, atitudes e expectativas compartilhadas por todos os membros da organização”*.

Em uma ação realizada pela área de Recursos Humanos, a partir do Sistema de Comunicação Interna, que promoveu uma conversa horizontal com o Vice-Presidente e Gerente Geral das Américas da AGCO, Robert Crain, dois estagiários - participantes deste evento - se inspiraram e trouxeram a proposta de um projeto para impulsionar o desenvolvimento pessoal e profissional dos estagiários da AGCO Canoas, a partir do diálogo.

O CoLab foi apresentado por seus idealizadores e acolhido pela área de Recursos Humanos em novembro de 2017. Após algumas rodadas de apresentações e mentoria para a estruturação e validação do projeto, que conquistou o patrocínio da Diretora de Recursos Humanos da AGCO América do Sul, Sheila Fonseca, em fevereiro de 2018 acontece o primeiro evento de construção colaborativa das ações de desenvolvimento do grupo para os seis meses seguintes.

A cada ciclo de desenvolvimento, com duração de um semestre, a gestão do projeto passa por melhorias e conquista novos parceiros na empresa e no mercado para o compartilhamento de conhecimentos e ideias que promovam aprendizado, conexões e resultados cada vez melhores para os estagiários e para a AGCO.

CORPO DO TRABALHO

QUEM SOMOS

A AGCO é a maior fabricante mundial de maquinários e equipamentos voltados exclusivamente para o setor agrícola. Com algumas das marcas mais respeitadas do mercado, não fabricamos apenas soluções tecnológicas para os agricultores — mas também um futuro mais brilhante para o agronegócio no mundo todo.

A empresa foi criada a partir da aquisição da Deutz-Allis da KHD, em 1990, quando começou a fabricar e distribuir equipamentos agrícolas com os nomes de marca AGCO® Allis e Gleaner®, na América do Norte. Desde então, a AGCO é mundialmente reconhecida por seu sólido crescimento de mercado, através de aquisições estratégicas e desenvolvimento de soluções agrícolas de ponta.

Pesquisa e desenvolvimento incansáveis, investimentos significativos em tecnologia e pessoas inovadoras: essas são as razões pelas quais a AGCO está liderando a revolução agrícola e ajudando os agricultores a serem mais produtivos, eficientes e lucrativos.

Com base no feedback constante de clientes, nossas equipes trabalham em conjunto com fornecedores, agrônomos e instituições de pesquisa para a criação de soluções inovadoras, que façam diferença no campo e ajudem os agricultores a alimentar o mundo.

PRESENÇA GLOBAL

Atualmente, a AGCO distribui suas tecnologias em mais de 140 países. A empresa conta com mais de 30 marcas de produtos, sendo as principais delas: Massey Ferguson, Valtra, FENDT, Challenger e GSI.



A companhia conta globalmente com cerca de 21 mil colaboradores. Além disso, a empresa atua em parceria com uma rede de mais de quatro mil concessionários espalhados em quatro regiões do mundo: América do Norte, América do Sul, Europa e Oriente Médio e Ásia-Pacífico e África.

Na América do Sul, a AGCO possui doze unidades, sendo dez no Brasil (em Campinas/SP, Canoas/RS, Ibirubá/RS, Jundiaí/SP, Marau/RS, Mogi das Cruzes/SP, Passo Fundo/RS, Ribeirão Preto/SP, Santa Rosa/RS e São Paulo/SP) e duas na Argentina (em General Rodríguez e Haedo). A planta de Canoas é atualmente a maior da região, contando com cerca de 1300 colaboradores, tendo seu foco na fabricação de tratores Massey Ferguson e Valtra.

Mais alimentos. Mais produtividade. A ideia é simples, mas a oportunidade de crescimento é grande. Promovemos nossa presença global para transformar esse potencial em realidade, especialmente em mercados em expansão. Para a AGCO, o maquinário agrícola profissional é fundamental para impulsionar a produtividade agrícola e reduzir os desperdícios. Embora as necessidades sejam específicas e variem de um mercado para o outro, nossa estratégia global é trabalhar totalmente em conjunto com cada cliente ao longo de cada fase do processo de cultivo.

ABORDAGEM E SUSTENTABILIDADE

Em sua essência, nosso negócio é ajudar agricultores a fornecer o alimento, combustível e fibras necessários para os mais de 7 bilhões de habitantes do mundo. Isso nos oferece a oportunidade de expandir nossos negócios e ajudar a resolver uma das necessidades mais críticas do mundo: um sistema alimentar mais sustentável com produção, armazenamento e acesso ao mercado dos alimentos.

Conforme buscamos essa oportunidade, nos conectamos com uma ampla variedade de questões ambientais, sociais e econômicas em escala global e local. Para a AGCO, a sustentabilidade é um imperativo de negócios que nos ajuda a desenvolver valor a longo prazo e sustentar nossa missão de crescimento rentável por meio de atendimento ao cliente, inovação, qualidade e compromisso superiores.

VISÃO, MISSÃO E VALORES

Nossa visão

Soluções de alta tecnologia para agricultores profissionais que alimentam o mundo.

Nossa missão

Crescimento rentável por meio de atendimento ao cliente, inovação, qualidade e compromisso superiores.

Nossos valores

No mundo da agricultura em constante mudança, nossos valores essenciais são sólidos. Nossos valores fundamentam nosso trabalho, a forma como interagimos uns com os outros e quais estratégias empregamos para cumprir a nossa missão. Nossos valores essenciais são as práticas que

usamos diariamente em tudo o que fazemos.

Valores Essenciais

Responsabilidade - Assumiremos a responsabilidade por nossa área de atuação como se fossemos os proprietários. Temos compromisso com a excelência.

Integridade - Nós cumprimos nossa palavra. Temos o compromisso de agir de maneira consistente, honesta e confiável.

Respeito - Valorizamos outras pessoas com suas identidades culturais próprias. Acolhemos as diferenças.

Espírito de equipe - Contribuímos ativamente para superar os desafios como equipe.

Transparência - Forneceremos as informações necessárias completas. Nos comunicaremos de maneira aberta e honesta. Agradecemos o feedback.

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Na AGCO, sabemos que uma força de trabalho diversificada e inclusiva nos torna uma empresa mais forte e competitiva. Apreciamos a diferença, valorizamos identidades culturais e reconhecemos que diversos pontos de vista contribuem para uma abordagem equilibrada na identificação de oportunidades e superação de desafios. A compreensão e apreciação intercultural são essenciais para produzirmos resultados cada vez melhores e para o sucesso do nosso negócio.

TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

Nos últimos três anos, a AGCO vem promovendo globalmente uma série de ações e mudanças que estimulam a inovação através de um processo intenso de transformação cultural. Uma das

iniciativas implementadas na América do Sul motivou a proposta de um projeto, criado por estagiários e para estagiários na planta da empresa em Canoas, no Rio Grande do Sul.

O projeto do CoLab - Laboratório Colaborativo dos Estagiários da AGCO se conecta totalmente com a estratégia de inovação e transformação cultural, na medida em que se propõe a impulsionar o desenvolvimento pessoal e profissional dos Estagiários da AGCO Canoas, reforçando a rede de contatos entre o seu público-alvo, promovendo maior conhecimento e visão sistêmica sobre o negócio, as áreas e os processos da empresa e aumentando o engajamento do time nos desafios do dia a dia.

PROJETO COLAB

Alinhado ao contexto de transformação cultural e de busca permanente por inovação e melhoria contínua na AGCO, o CoLab surge com uma proposta inovadora de projeto de desenvolvimento humano por meio de planos periódicos construídos colaborativamente e geridos por um comitê eleito às cegas, que lidera as frentes de trabalho a partir de um modelo de liderança rotativa, facilitando o desenvolvimento dos estagiários da AGCO Canoas para que possam atingir melhores resultados em suas carreiras e atividades na empresa.

A ideia que deu origem ao CoLab nasceu de um evento facilitado pelo RH, a partir do Sistema de Comunicação Interna, no qual funcionários e estagiários tiveram a oportunidade de vivenciarem um diálogo horizontal com o Vice-Presidente e Gerente Geral das Américas da AGCO Corporation, Robert Crain. Essa ação promoveu um espaço sem barreiras, onde os participantes puderam interagir com um dos principais executivos da companhia, e mobilizou o desejo de desenvolver um projeto desenvolvimento pessoal e profissional, utilizando de metodologias colaborativas entre os estagiários, deles e para eles.

“A ideia de criação do CoLab iniciou entre conversas sobre desenvolvimento e carreira entre mim e o Pedro (ex-Estagiário da AGCO). Imaginamos que não poderíamos ser somente nós que tínhamos esse tipo de diálogo, mas haviam poucos espaços e oportunidades para isso ser debatido. Após a participação no evento “Smart Chat With Bob”, oficializamos a ideia e apresentamos ao RH. Hoje, é possível perceber uma mudança de cultura, aproximação entre os estagiários e, de fato, um ambiente mais colaborativo, o que antes era pouco visto.”

- Kazuo Nunes (Assistente de Marketing da AGCO, um dos idealizadores do CoLab)

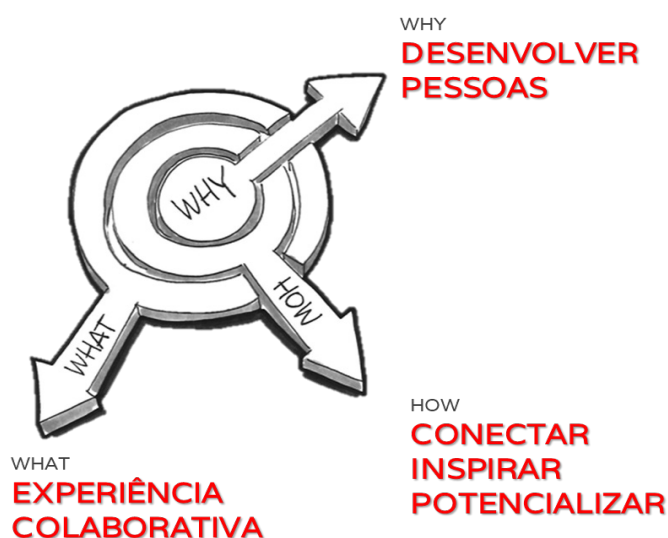
De modo a buscar fundamentação, realizou-se uma pesquisa de mercado com empresas multinacionais de grande porte de diversas áreas de atuação como Indústria, Tecnologia da Informação e Serviços, que possuíssem ações específicas para estagiários. A pesquisa trouxe parâmetros e informações sobre as melhores práticas do mercado para a estruturação do projeto e os principais objetivos das empresas com seus programas ou projetos de estágio são: o estímulo de um protagonismo de alto impacto para os seus estagiários; a valorização da conexão entre as pessoas independente do cargo que ocupam; o trabalho de desenvolvimento dos estagiários por meio da difusão da cultura organizacional e o engajamento do grupo com atividades da empresa.

Sob a perspectiva da colaboração como um dos principais pilares para o futuro do mundo do trabalho, a Consultoria Mercer afirma em sua pesquisa sobre Tendências de Talento Global 2019, que “os funcionários mais prósperos, são duas vezes mais propensos a descrever seu cargo como focado em relacionamento e seu ambiente de trabalho como ‘colaborativo’”, o estudo aponta ainda que quando esse modelo está no seu melhor desenvolvimento, “um senso coletivo de inspiração flui livremente”.

Durante o processo de criação do CoLab o conceito do “Golden Circle”, de Simon Sinek,

norteou a construção da proposta, sua implementação e acompanha o planejamento das ações de desenvolvimento do projeto até hoje, onde o início é sempre pelo “porquê”.

Sinek afirma que “uma vez que você encontrar o seu ‘porquê’, você vai conseguir guiar melhor o seu interesse, suas ações; será mais capaz de inspirar outros a comprar de você, trabalhar com você e se engajar em suas causas”. Seguindo o raciocínio do autor e visando o engajamento de outros estagiários e apoiadores, a proposta do CoLab foi elaborada começando pelo “porquê” (Why), depois definiu o “como” (How) e por último “o quê” (What).



Desenvolver pessoas, conectando, inspirando e potencializando seus talentos por meio de uma experiência colaborativa – esse é o CoLab.

Por que o CoLab existe? Por que os estagiários agregam valor para a empresa através de sua contribuição diária, posicionamento crítico e inovador.

Por que o espaço de desenvolvimento e aprendizado criado pelo projeto proporciona uma experiência que potencializa os talentos, o engajamento e a postura de protagonismo do seu público.

Como o CoLab atinge seus objetivos? Engajando seu público por meio da conexão entre as pessoas que participam do projeto compartilhando seus conhecimentos e colaborando para que todos tenham uma experiência positiva de aprendizado, potencializando talentos proporcionando que os estagiários experimentem diferentes papéis nos processos de planejamento e gestão dos ciclos do CoLab e inspirando seu público a colaborar não só com o projeto, mas em suas áreas de atuação e também nos os desafios de transformação e mudança propostos pela empresa.

O que o CoLab entrega? Experiências que desenvolvem competências comportamentais e técnicas, promovem colaboração e estimulam o protagonismo dos estagiários a partir de ciclos de desenvolvimento planejados e executados por estagiários, para estagiários.

“Quando ouvimos a proposta, além de surpresas, ficamos entusiasmadas com a ideia e lançamos um desafio: envolver mais estagiários e líderes nesse projeto e, claro, estruturarmos melhor para que se tornasse uma experiência enriquecedora para cada um deles. Em poucas semanas a estrutura do Colab estava montada e como RH, além de orientá-los, nosso papel sempre foi facilitar com que as reuniões e ações acontecessem das mais diferentes formas.”

- Sheila Fonseca (Diretora de Recursos Humanos da AGCO América do Sul)

PAPÉIS E RESPONSABILIDADES

Os papéis e responsabilidades no CoLab seguem a premissa da colaboração transfuncional, que “ocorre quando profissionais de diferentes unidades trabalham juntos em uma tarefa compartilhada, ou ajudam-se mutuamente de forma significativa” (Hansen, 2010). Aplicando esta ideia à realidade dos estagiários da AGCO Canoas, os papéis e responsabilidades de cada um nas ações de desenvolvimento do CoLab também são compartilhados. Os três principais públicos envolvidos e que sustentam o Laboratório Colaborativo dos Estagiários da AGCO são: os estagiários, as lideranças e a área de Recursos Humanos.

O projeto foi criado e é conduzido por e para os estagiários. Portanto, o engajamento do time nos eventos e atividades promovidas é de responsabilidade de todos os participantes. Além disso, os estagiários têm um papel fundamental na disseminação das práticas e do *mindset* do CoLab: colaboração, protagonismo, integração e cultura de aprendizagem contínua.

“O sucesso do CoLab trouxe mais credibilidade para os Estagiários. Por ter sido um projeto desenvolvido por nós e para nós, ele é motivo de muita satisfação, gerando interesse e envolvimento por parte de todos.”

- Gustavo Rodrigues (Assistente de Compras e ex-integrante do comitê do CoLab)

As lideranças possuem a responsabilidade de estimular o desenvolvimento dos estagiários e a participação nas ações do CoLab, visando alavancar o aprendizado e, consequentemente, impulsionar os resultados entregues para a empresa.

“O CoLab é uma excelente oportunidade para os estagiários conhecerem a AGCO além das áreas em que atuam. Fornece um entendimento da estratégia da empresa e onde a mesma está inserida. O projeto proporciona interação entre os setores, e acaba munindo os jovens de conhecimento para a tomada de decisão de carreira.”

- Taline Teixeira (Gerente de Engenharia de Manufatura e Melhoria Contínua)

A área de Recursos Humanos possui a responsabilidade de mentoria e gestão do conhecimento. O setor dá suporte na construção e validação das iniciativas propostas pelos estagiários. O papel do RH também envolve o engajamento das lideranças e o acompanhamento do plano de atividades do projeto.

“O Colab está totalmente conectado com nossos objetivos estratégicos e, principalmente, com a Cultura que estamos desenvolvendo. Por estarmos seguros que nossa vantagem competitiva está nas pessoas e equipes, desenvolvê-los, reconhecê-los, e valorizar o potencial de cada um deles é, sem dúvidas, fundamental na nossa estratégia.”

- Sheila Fonseca (Diretora de Recursos Humanos da AGCO América do Sul)

A partir da constante integração entre estes três pilares, o CoLab maximiza seu potencial de gerar resultados superiores, desenvolvimento e conexão.

RH

- Fazer mentoria, acompanhar e validar todas as ações do CoLab na unidade;
- Definir dois representantes locais da área;
- Engajar supervisores para motivar participação;
- Buscar e direcionar recursos financeiros para as ações.

Comitê de estagiários

- Fazer gestão do ciclo de ações durante seis meses;
- Reportar status periódico para o RH sobre as ações definidas para o ciclo;
- Captar facilitadores;
- Engajar estagiários para as ações na unidade.

Supervisores de estágio

- Apoiar e patrocinar as ações do CoLab;
- Incentivar a participação dos estagiários nas atividades;
- Acompanhar o desenvolvimento, visando alavancar a aprendizagem e entregas;
- Disseminar as boas práticas do CoLab junto aos times.

COMITÊ DE REPRESENTANTES

A cada ciclo de seis meses, os estagiários da AGCO Canoas elegem os integrantes do Comitê de Representantes, formado por seis membros. Os integrantes têm o papel de atuar no desenvolvimento, planejamento e execução dos eventos e atividades do CoLab.

As inscrições são voluntárias e a votação é às cegas, os estagiários elegem seus representantes com base em propostas, sem saber quem são as pessoas candidatas. Qualquer estagiário pode participar inscrevendo a sua proposta, expondo seu objetivo e propósito de participação no comitê. Ao final da eleição, as propostas eleitas têm os nomes dos candidatos revelados.

Os Estagiários que não são eleitos ficam em uma fila de espera, podendo ser convocados posteriormente. Quando um integrante do comitê é efetivado ou deixa a empresa, recorre-se a ela, para que o candidato com mais votos o substitua.

O comitê se renova a cada seis meses, mantendo três membros da gestão anterior, e incluindo três novos estagiários. Desta forma, com a permanência de metade do grupo, é possível fazer a gestão do conhecimento e dar continuidade aos processos de um ciclo para o outro.

“O Colab impulsionou muito meu desenvolvimento profissional. O projeto me ensinou a importância do networking e da dinâmica de trabalho entre os setores. Encontrei meu propósito de carreira, seja com a participação nas palestras e/ou pelas experiências vividas fazendo parte do comitê.”

- Natália Martins (Assistente de Compras da AGCO / ex-integrante do comitê do CoLab)

A gestão das informações, processos e conhecimento é feita através de uma ferramenta

de compartilhamento de arquivos em nuvem chamada *Box*. Toda a documentação e os arquivos de gestão do CoLab são compartilhados na ferramenta desde o início do projeto, proporcionando acesso aos membros do comitê e às mentoras do RH.

Os integrantes do comitê realizam reuniões semanais, nas quais discutem e planejam os eventos do CoLab, realizados mensalmente. Os encontros são abertos para outros Estagiários que queiram contribuir, promovendo uma construção horizontal e colaborativa.

Os representantes organizam-se em três duplas, garantindo assim, que cada uma atue na liderança de dois eventos ao longo do semestre. As atividades realizadas podem incluir palestras, workshops, oficinas, dentre outros formatos.

EVENTOS

Os eventos do CoLab ocorrem mensalmente, e são liderados por uma dupla de representantes do comitê. Nas primeiras reuniões do grupo é realizado o planejamento, com a definição da agenda do semestre e as duplas responsáveis pelos eventos, que são acompanhados nas reuniões semanais do comitê.

A facilitação dos eventos, conhecidos como “*CoLabs*”, é realizada por convidados que atuam de forma voluntária e são referência em suas áreas, esses facilitadores podem ser internos ou externos e sempre participam de forma voluntária.

Os encontros são realizados no formato de mesa redonda ou círculo – promovendo sempre integração e conversas horizontais. A duração varia de duas a quatro horas, e os eventos reúnem cerca de 25 e 30 estagiários. Além das palestras e workshops, sempre são reservados momentos, que podem ocorrer em intervalos ou após os eventos, para integração e conexão entre os estagiários.

rios.

“O senso de união e espírito de equipe que o CoLab transmite contribuiu para que eu me integrasse nos primeiros dias de estágio. Além disso, os eventos propostos me aproximaram de outros estagiários, fazendo com que compartilhássemos experiências, e gerando um sentimento de pertencimento à AGCO. Está sendo uma oportunidade única e especial.”

- Amanda Duarte (Estagiária de Exportação da AGCO)

Os convites para os eventos são enviados a todos os estagiários da AGCO Canoas, com as informações básicas de data, horário, tema do evento e limite de vagas – que varia de acordo com a proposta de trabalho do facilitador. Os estagiários realizam inscrição para os eventos de seu interesse e, a partir das inscrições, é gerada a lista de participantes, cuja qual é documentada. Caso haja mais inscritos do que vagas disponíveis para o evento é realizado um sorteio para a definição dos participantes.

Após a realização dos eventos, é enviada por e-mail uma pesquisa de satisfação através do Google Forms. Na pesquisa são avaliados pontos como: divulgação; duração; conteúdo; facilitador (a); técnicas utilizadas; palavra do evento; nota geral; e sugestões adicionais. Os resultados são mensurados e discutidos nas reuniões do comitê, promovendo a melhoria contínua na qualidade das atividades.

Além dos CoLabs, é realizado um grande evento semestral de conexão e integração conhecido como “CoLabzão”. Estes eventos comportam um número maior de participantes, com vagas para todos os estagiários da unidade e são realizados fora da empresa, sempre que possível ao ar livre.

No CoLabzão, as atividades são realizadas através de práticas de integração e construção colaborativa baseadas no conjunto de princípios do *Art of Hosting – A Arte de Anfitriar Conversas Significativas* e facilitadas pelo RH, com o apoio do comitê e eventualmente de facilitadores de outras áreas da empresa. A partir de metodologias como Círculo, Aquário e World Café, por exemplo, os estagiários propõem e priorizam os assuntos de interesse e/ou necessidade de desenvolvimento do grupo, e desenvolvem em conjunto quais serão as temáticas dos CoLabs do próximo semestre – que, posteriormente, ficam sob a responsabilidade e são organizados pelo comitê. Além disso, durante os CoLabzões são realizadas as eleições dos novos representantes do comitê.

LINHA DO TEMPO: Eventos do CoLab

2018

CoLabzão #0: Apresentação do projeto
Fevereiro de 2018



CoLab #1: Design Thinking
Março de 2018



CoLab #2: Autogestão de carreira

Maio de 2018



CoLab #3: Processos seletivos e LinkedIn

Junho de 2018



CoLab #4: Comunicação Interpessoal

Julho de 2018



MISSÃO: Massey 360°
Setembro de 2018



CoLab #7: Lean Office
Outubro de 2018



CoLabzão #5: Início do segundo ciclo
Agosto de 2018



CoLab #6: Propósito Inspirador
Setembro de 2018



CoLab #9: Scrum

Fevereiro de 2019



CoLab #8: Agronegócio

Dezembro de 2018



CoLabzão #10: Início do terceiro ciclo

Março de 2019



RESULTADOS

O CoLab já impactou 88 participantes em suas ações e contempla atualmente um grupo de 71 estagiários. Com uma média de participação de 32 pessoas por evento, o nível médio de satisfação com as ações de desenvolvimento ultrapassa 95%, com base nas respostas das pesquisas de satisfação realizadas ao término de cada encontro.

Desde o início do projeto, as lideranças reconhecem uma mudança na postura dos estagiários, no que se refere à conexão com outras áreas e colegas, conhecimentos sobre o negócio e processos da empresa adquiridos a partir do CoLab e também no engajamento do grupo nas ações propostas pela AGCO.

“Ao longo dos meus 30 anos na AGCO, tenho visto bons exemplos de profissionais que entraram aqui pela primeira vez como estagiários e hoje ocupam cargos de gestão. Na minha visão, o fator mais importante do CoLab é ele ser uma relação do tipo “ganha/ganha”. Além de ser um ‘descobridor’ de talentos para a empresa, dá a oportunidade aos jovens para compartilharem experiências e direcionarem seus planos de carreira.”

- Alexandre Mauch, Gerente de Suporte Técnico da AGCO

Em setembro de 2018, tivemos um resultado excepcional na Missão CoLab Massey 360°, durante a Expointer, em que 46 estagiários foram voluntários para atuação no projeto que tinha como objetivo recepcionar clientes para conhecerem a fábrica da AGCO em Canoas. Durante o evento, que durou uma semana, o time atendeu mais de 700 clientes, em diferentes frentes de atuação, desde a recepção dos grupos até o encaminhamento para o test drive de tratores e cadastramento de clientes.

“Não tenho dúvida que o Colab é uma experiência marcante, não só para os estagiários, como para todos que participam desse projeto. Proporcionamos e facilitamos um aprendizado e vivências que com certeza impactam a vida desses jovens de forma positiva. Ali, além de troca de experiências que são importantes para carreira, eles discutem temas que vão muito além. Empatia, compartilhar medos e anseios, vencer barreiras, solucionar problemas, cooperar e principalmente ser protagonistas de suas carreiras, são aprendizados que sem dúvidas são conquistados no Colab.”

- Sheila Fonseca, Diretora de Recursos Humanos da AGCO América do Sul

De forma geral, o objetivo, assim como, todas as ações realizadas a partir do CoLab, potencializam o desenvolvimento e o engajamento dos estagiários. Desta forma, além de ativarmos a inteligência coletiva do grupo, geramos resultados diretamente alinhados com o nosso negócio, dentre eles, a sustentabilidade, por conta do fato de quebrarmos a regra de que: para termos desenvolvimento de pessoas, precisamos de alto investimento financeiro. Este paradigma está sendo revisto na AGCO, pois ao permitirmos que as pessoas tenham espaço autêntico de fala, escuta, protagonismo e colaboração, geramos os melhores resultados para os indivíduos e para o todo.

CONCLUSÃO

No CoLab usamos com frequência a expressão: O céu não é o limite!

O projeto está sempre em busca de transformação, aperfeiçoamento, desenvolvimento, inovação e de novos espaços. Uma parte importante dos resultados é intangível, mas totalmente perceptível por todos aqueles que compartilham o dia a dia com o time de estagiários da AGCO Canoas.

Na AGCO da América do Sul temos hoje 143 estagiários. Para nós, o CoLab é um dos programas mais importantes, pois, é através dele que identificamos, atraímos e desenvolvemos os líderes do futuro. Nosso objetivo sempre foi formarmos mais do que profissionais, melhores seres humanos, seja para desenvolverem carreira na AGCO ou estarem prontos para o mercado, como profissionais diferenciados. Por essa razão, não compartilhamos apenas técnicas, mas muito mais do que isso, compartilhamos valores.

Dentre os próximos desafios do CoLab, está a expansão do projeto para as demais unidades da AGCO na América do Sul, o que traz uma série de novas reflexões sobre o modelo e a importância da construção colaborativa para o engajamento do time e o sucesso das ações de desenvolvimento da empresa.

BIBLIOGRAFIA

AGCO Corporation. Disponível em: <<http://www.agco.com.br/>> Acesso em 29/04/2019.

Art of Hosting – A arte de anfitriar conversas significativas. Disponível em: <<http://www.artofhosting.org/pt-br/o-que-e-a-arte-de-anfitriar/metodologias/>> Acesso em 03/05/2019.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos Recursos Humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

HANSEN, Morten T. Colaboração: o segredo dos grandes líderes para evitar armadilhas, promover a união e conseguir excelentes resultados. Tradução: Thereza Ferreira Fonseca. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

Tendências de Talento Global 2019. Disponível em: <<https://www.mercer.com.br/our-thinking/career/tendencias-de-talento-global-2019.html>> Acesso em 23/04/2019.

The Science of why. Disponível em: <<https://startwithwhy.com/commit/the-science-of-why/>> Acesso em 03/05/2019.

Start with why: creating a value proposition with the Golden Circle model. Disponível em: <<https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/online-value-proposition/start-with-why-creating-a-value-proposition-with-the-golden-circle-model/>> Acesso em 07/05/2019.

AUTORAS

Ângela Duque Arcari – Especialista de Recursos Humanos AS. Graduada em Psicologia pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos, MBA em Gestão Estratégica de Pessoas pela FGV, Pós-Graduada em Dinâmica de Grupos pela SBDG.

Clarissa Zalewski Daroit – Gerente de Recursos Humanos AS. Graduada em Relações Públicas pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos e, MBA em Economia e Gestão Empresarial pela FGV.