

TOP CIDADANIA 2019

Categoria Organização

*"Venha comigo! Sou doadora de medula óssea,
Sou doadora de órgãos.
Sou nesse mundo alguém que leva a esperança.
Não importa se para Adulto,
Jovem ou Criança.
O importante é que levo para dias melhores,
A confiança!
Por isso chamo você meu amigo
Venha comigo
Fazer com a vida e a esperança uma aliança!"*
Mena Moreira - Poeta, declarada doadora

A DOAÇÃO COMO *promoção da vida*



Responsáveis pelo case:

*Andreza Vargas Tavares
Letícia Casanova Dantas
Nara Lopes Dos Santos
Rejania Guido Dias*

UNICRED 
PORTO ALEGRE

ÍNDICE

SINOPSE	1
INTRODUÇÃO	2
DESENVOLVIMENTO	6
Objetivo Geral	6
Objetivos Específicos	6
Metodologia	20
Orçamento e Recursos Humanos	22
Monitoramento e Avaliação	23
Resultados	23
CONCLUSÃO	27
BIBLIOGRAFIA	28
INFORMAÇÕES DOS AUTORES	29

SINOPSE

A Unicred Porto Alegre, instituição financeira cooperativa voltada à área de saúde, elegeu a ***Doação de Órgãos e Tecidos (DOT)*** como causa permanente em suas ações de responsabilidade social. A DOT conecta-se com o cooperativismo e com o universo da saúde, bem como, é um tema que necessita de visibilidade, de conscientização e de “voz” para a promoção da vida.

Com a repercussão da primeira ação realizada (2015), a campanha “*O Melhor Instrumento é a Voz*”, e com uma aproximação mais profunda com o tema, a Cooperativa definiu como foco neste projeto: apoiar, integrar e ser elo entre o trabalho realizado pelas instituições de saúde e sociais que se voltam para este tema na cidade de Porto Alegre, formando uma rede que una esforços em prol de uma maior abrangência do processo de informar, desmistificar e conscientizar a comunidade em relação à DOT.

Muitas foram as ações e campanhas realizadas com as instituições parceiras no decorrer do período, contudo em 2018 aconteceu o primeiro projeto construído de forma coletiva. Para este momento, considerado inédito pelas mesmas, foi necessário o estabelecimento de vínculo de confiança com a Cooperativa, um aprendizado sobre seus aspectos culturais e um somar de conhecimentos e experiências - avançando sobre qualquer concorrência de atuação ou acadêmica. O projeto colaborativo que foi concebido e posteriormente realizado voltou-se para a conscientização do público jovem, contou com influenciadoras digitais e com inteligência artificial, com a personagem Vivi, robô digital que interagiu com a “galera”, desmistificando tabus e trazendo informações sobre a DOT.

A Unicred Porto Alegre tem aprendido junto às instituições parceiras que a conscientização sobre a DOT é um longo caminho a ser percorrido e que fazê-lo de forma unida, é ainda mais desafiante, contudo, um jeito promissor e assertivo de abranger um número cada vez maior de pessoas em prol da promoção da vida ao contar com a sabedoria de todos. Assim, segue-se em frente acreditando no COOPERAR.

INTRODUÇÃO

Doação de Órgãos e Tecidos

“... Ao saber que o coração de nosso familiar bate no corpo de outro homem ou mulher e que vários de seus órgãos estão sendo reaproveitados, fica difícil admitir que ele morreu. Não morreu. Está ajudando outro ser humano a realizar sonhos, a atravessar ruas, a sustentar os filhos. É uma ressurreição possível e real, que sai das páginas da Bíblia e vira milagre testemunhado por todos nós...”

Martha Medeiros – Escritora

De acordo com o Ministério da Saúde “doação de órgãos é um ato nobre que pode salvar vidas. (...). É preciso que a população se conscientize da importância do ato de doar um órgão. **Hoje é com um desconhecido, mas amanhã pode ser com algum amigo, parente próximo ou até mesmo você. Doar órgãos é doar vida. O transplante de órgãos é um procedimento cirúrgico que consiste na reposição de um órgão (...) ou tecido (...) de uma pessoa doente (receptor) por outro órgão ou tecido normal de um doador, vivo ou morto**”.

TIPOS DE DOADOR	
Doador Vivo	Qualquer pessoa que concorde com a doação, desde que não prejudique sua saúde. A doação pode ser de um dos rins, parte do fígado, parte da medula óssea ou parte do pulmão. Pela lei, parentes até quarto grau e cônjuges podem ser doadores. Não parentes, bem como menores de idade, só com autorização judicial.
Doador Falecido	Pessoa com morte encefálica, geralmente vítimas de catástrofes cerebrais, como traumatismo craniano ou AVC (derrame cerebral). Apenas com autorização da família, como previsto em lei. Se os familiares não autorizarem, a doação não poderá ser realizada.

O ex-presidente da República, Michel Temer, assinou em 2017, um decreto que regulamentou a Lei nº 9.434/1997. O novo documento retirou a “doação presumida” do decreto anterior, reforçando o papel dos parentes próximos na autorização.

A informação e o diálogo com a família sobre o desejo de ser doador são fundamentais. Segundo Bellali, Papazoglou e Papadatou (2007), observa-se que na maioria dos casos, quando a família tem conhecimento da intenção do parente falecido, essa vontade é respeitada.

Os órgãos doados vão para pacientes que necessitem de um transplante e que estão aguardando em lista única, definida pela Central de Transplantes da Secretaria de Saúde de cada estado e controlada pelo Sistema Nacional de Transplantes (SNT).

Unicred Porto Alegre – Instituição Financeira Cooperativa da Área da Saúde

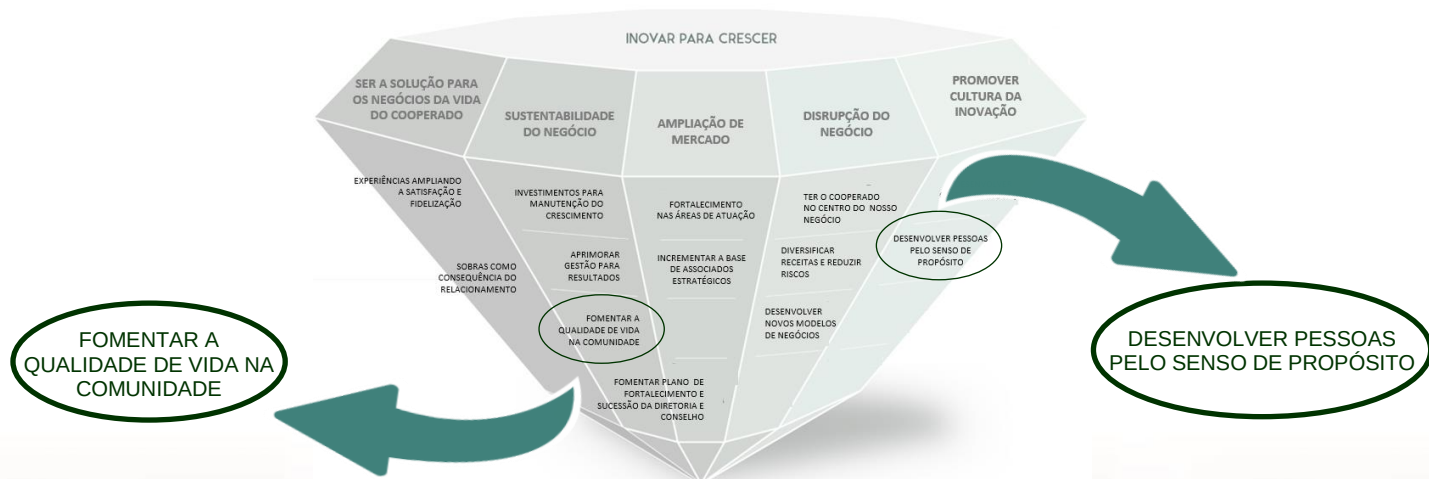
“Nossa sociedade está perdendo a cola que junta as pessoas. Elas estão perdendo seus ideais, sua vontade de trabalhar por um ideal comum. E as cooperativas podem mudar isso, independente do setor econômico em que elas se localizem. Em todos esses setores elas podem propor um futuro ideal e o ideal de um coletivo de recursos humanos para que tenhamos um futuro mais promissor para todos”.

Gianluca Salvatori – Inst. Europeu de Pesquisa em Cooperativas e Empresas Sociais

Fundada em 31 de julho de 1990, a Unicred Porto Alegre iniciou suas atividades em fevereiro de 1994, desde então seus valores cooperativistas estão presentes em suas práticas, junto a seus associados, dirigentes, colaboradores e comunidade. É integrante do Sistema Unicred que conta com 207 mil associados, 35 Cooperativas, aproximadamente 257 agências em 10 estados brasileiros, figurando no ranking das “500 maiores empresas do Sul do país”.

Mais do que uma instituição financeira tradicional, a Unicred Porto Alegre é uma cooperativa de crédito da área da saúde com o objetivo de desenvolver e fomentar a atividade de profissionais e empresas que atuem nesta área. Está entre as 50 maiores cooperativas de crédito do país, possuindo um quadro social de 15.432 associados, dentre estes, profissionais graduados e estudantes, seus familiares e colaboradores. Para desempenhar a sua finalidade conta com uma equipe de 165 colaboradores distribuídos em sua sede administrativa e 18 agências.

Tem nas suas estratégias importantes diretrizes com foco no desenvolvimento da equipe interna, associados e comunidade onde atua, destacando-se ações de desenvolvimento social, conforme seu mapa estratégico:



Unicred Porto Alegre e a Causa da Doação de Órgãos e Tecidos

“Na Unicred Porto Alegre temos convicção de que o futuro só será viável pela cooperação. Nossos projetos de responsabilidade social refletem os princípios que norteiam o cooperativismo e os valores que reforçam o bem-comum...”

Dr. José Cesar Boeira – Presidente da Unicred Porto Alegre

A Unicred Porto Alegre, ao completar 25 anos de existência no ano de 2015 tomou consciência do contexto de DOT no Brasil e no estado do Rio Grande do Sul (RS), além da sua conexão com os valores do cooperativismo.

Conscientização que significa passar “...da espera espontânea de apreensão da realidade para chegarmos à esfera crítica, na qual a realidade se dá como objeto cognoscível e na qual o homem assume uma posição epistemológica [...] A conscientização é, neste sentido, um teste de realidade.” Não consiste em estar frente à realidade, mas nela estar, na práxis. Compreendê-la. Denunciá-la. Mas também, anunciar. O ato de “denunciar a estrutura desumanizante e de anunciar a estrutura humanizante”. (FREIRE, 1980)

Neste ano, no RS, 48% das famílias se recusaram a doar órgãos de seus familiares, o principal motivo foi que a pessoa não havia se declarado doadora em vida. Diante desta situação, a Unicred Porto Alegre comprometeu-se em participar e apoiar o movimento para influenciar na transformação desta realidade.

Este compromisso materializou-se na identificação de instituições engajadas na causa (desde já, chamadas instituições parceiras), no apoio a seus projetos e, principalmente, na cocriação de ações em prol da conscientização da comunidade de Porto Alegre sobre este tema.

INSTITUIÇÕES PARCEIRAS	ÁREA ATUAÇÃO
Hospital de Clínicas de Porto Alegre (HCPA) - Comissão Intra-Hospitalar de Doação de Órgãos e Tecidos para Transplantes (CIHDOTT)	Detectar possíveis doadores no hospital; articular-se com a Central de Transplantes para organizar o processo de doação e captação de órgãos e tecidos. cihdott_hcpa@hcpa.edu.br
Central de Transplantes do RS (CT do RS)	Articular de ações relacionadas a transplante de órgãos e tecidos e controle da lista de espera por órgãos. centraldetransplantes@saude.rs.gov.br
Organização de Procura de Órgãos (OPO)	Organizar a logística da procura de órgãos. OPO 1 – Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre: opo1@santacasa.tche.br OPO 2 – Hospital São Lucas da PUCRS: opo2@pucrs.br
Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre (ISCMPA) Casa de Apoio Madre Ana	Formada por nove hospitais. Dois são hospitais gerais e outros especializados em cardiologia, neurocirurgia, pneumologia, oncologia e transplantes. ISCMPA: simone.lysakowski@santacasa.org.br MADREA ANA: casadeapoio@santacasa.tche.br
ViaVida	Promover a temática de DOT no RS, incentivando o aumento de transplantes e fornecer assistência às pessoas em pré e pós transplante e seus familiares. viavida@viavida.org.com.br
Liga de Transplante de Órgãos e Tecidos (Ligas Estudantis)	Promover o estudo e divulgar conhecimento sobre o tema. UFRGS (Liga Litros): ligadetransplanteufrgs@gmail.com UFCSPA: karsburglarissa@gmail.com ULBRA: latran.ulbra@gmail.com

Do início do caminho, ao definir a DOT como causa permanente de responsabilidade social da Unicred Porto Alegre, até este momento (2019), as aprendizagens que ampliaram o olhar sobre este tema, bem como, campanhas, investimentos, mobilizações, foram semeadas pelo desenvolvimento de vínculos com as instituições parceiras e norteadas pela crença de que juntos podemos evoluir para um cenário cada vez mais positivo em relação ao tema e à promoção da vida.

A continuidade deste trabalho em rede teve seu primeiro passo neste ano, em 30 de abril, em encontro que contou com a participação integral das instituições parceiras, somando a nova parceria do Hospital Mãe de Deus e com representantes de família doadora e transplantados, fortalecendo o papel da Unicred Porto Alegre como elo nesta jornada.

"Muitas ações são realizadas de forma individual ou apenas no Setembro Verde, assim, não estão gerando o impacto esperado no posicionamento das famílias em relação à DOT. Realmente precisamos unir forças e trabalhar coletivamente em uma ação de longo prazo para que possamos perceber maior impacto".

Dr. Ricardo Rühling – Coordenador da Central de Transplantes do RS



Encontro realizado na Sede Administrativa da cooperativa com os parceiros na causa da DOT no dia 30 de abril de 2019.

DESENVOLVIMENTO

No ano de 2015 em que 2.333 pessoas morreram à espera de um transplante de órgão no Brasil, entre elas, 64 crianças, um grupo de guerreiras instituições seguiam caminhos individualizados no trabalho de sensibilização e conscientização sobre a atitude positiva diante da DOT. Neste período, houve queda de 8% no número de transplantes de órgãos sólidos em crianças no país. A taxa de doadores efetivos foi de 14,1 por milhão de habitantes, destacando uma baixa em relação a 2014. A intenção era que essa taxa chegasse a 17.

Desempenhos internacionais - ABTO	
PAÍS	INDICE
ESPANHA	35,9
USA	27,0
URUGUAI	20,7

O Rio Grande do Sul, que conta com quatro centros transplantadores na capital e seis no interior, teve 1.149 pacientes ativos em lista de espera, sendo 31 pacientes pediátricos, dos quais, 11 morreram.

"Teremos um ano de muitas dificuldades em todos os setores, incluindo a saúde e, devemos redobrar os esforços para mantermos o crescimento da doação e dos transplantes no país".

Lucio Pacheco e Valter Duro Garcia – Assoc. Brasileira de Transplantes de Órgãos (ABTO)

Neste contexto, a Unicred Porto Alegre definiu a DOT como uma das suas principais causas permanentes de ações de responsabilidade social, compreendendo cooperativismo, aliança, saúde e promoção da vida.

Objetivo Geral

Apoiar, integrar e ser elo entre o trabalho realizado individualmente pelas instituições de saúde e sociais que se voltam à sensibilização e conscientização sobre a DOT em Porto Alegre, no sentido de fortalecimento de uma rede que una esforços e competências, incrementando a abrangência do processo de informar, desmistificar e conscientizar a comunidade em relação a este tema.

Objetivos Específicos

- Conhecer e difundir os detalhes do processo de DOT por meio de parcerias com instituições de saúde e educacionais, desmistificando mitos e tabus, em

relação a seus públicos (associados, colaboradores e jovens do Projeto Pescar);

- b. Desenvolver campanhas e ações solidárias para apoio a sustentação das instituições parceiras;
- c. Incluir a causa da DOT nos eventos cooperativistas dos quais a Unicred Porto Alegre promove ou participa;
- d. Contribuir para a realização do propósito da Cooperativa: “Acreditar que o cooperativismo constrói a felicidade e promove a vida.”

Iniciando a Aprendizagem sobre DOT e Identificando Parceiros (2015 a 2016)

Em 2015, o tema de DOT começou a fazer parte da história da Unicred Porto Alegre como uma das causas permanentes nas ações de responsabilidade social, somando-se a outra causa já internalizada na cooperativa: a inserção de jovens vulneráveis no mercado de trabalho por meio do Projeto Pescar.

Seguindo o compromisso de ter um relacionamento de qualidade e confiança com seus associados e colaboradores e de realizar ações solidárias voltadas ao desenvolvimento da comunidade, sedimentou através da definição de seu propósito, seu posicionamento de cidadania e de responsabilidade social: ***“Acreditar que o Cooperativismo constrói a felicidade e promove a vida”.***



Propósito da cooperativa presente no ambiente de reuniões de conselhos, diretoria, líderes, colaboradores e associados.

Alinhada com seu propósito, a Unicred Porto Alegre identificou a causa da DOT como uma ação de responsabilidade social que necessita de visibilidade, de “voz” e que agrega valor à área da saúde, universo de atuação da sua rede de associados, trazendo em sua essência um significativo ato cooperativo de humanidade voltado à promoção da vida.

Assim surgiu a primeira campanha sobre o assunto: “*O Melhor Instrumento é a Voz*”, com o objetivo de iniciar uma sensibilização dos colaboradores e da comunidade do bairro Santana, em Porto Alegre/RS, onde estão inseridas a sua sede administrativa e a sua primeira agência. Esta campanha trouxe na música a potencialidade de despertar emoções, inspirar, comunicar e mostrar uma necessidade em relação à DOT: a necessidade de que as pessoas, através de sua voz, se posicionassem como doadores. Aqui, contou-se com o grupo Los 3Plantados que, além de músicos consagrados no cenário regional e nacional, são transplantados. O grupo compôs, especialmente para esta campanha, a música “*O Melhor Instrumento é a Voz*”, lançada em festa de comemoração do aniversário da Cooperativa.



Banda Los 3Plantados, músicos e transplantados



Hotsite criado especialmente para a divulgação do tema

Também foi criado um hotsite com a história de transplantados, incluindo os músicos. Além disso, era possível compartilhar posts sobre o assunto e sinalizar a foto do perfil no Facebook declarando o desejo de ser um doador de órgãos. Com a repercussão da campanha, ficou reforçada a importância desta causa e, ao mesmo tempo, a necessidade de mais informações e de aprendizagem das diversas variáveis que estão incluídas no tema, principalmente uma reflexão sobre as razões para a negativa das famílias em relação à doação.

Logo, iniciou-se a busca de parceiros que estivessem envolvidos com a educação sobre o assunto e com as etapas do processo de DOT, incluindo a vida pós transplante. O primeiro contato realizado foi com o HCPA, através do seu CIHDOTT. Com esta aproximação, surgiu um momento de aprendizagem interno, envolvendo as lideranças da Cooperativa que receberam uma palestra sobre o tema do coordenador do CIHDOTT, Dr. Paulo Carvalho. Além de trazer informações sobre o

contexto do tema no país e no estado, ele sensibilizou e esclareceu preconceitos sobre o assunto. Aqui, também houve o conhecimento sobre demais CIHDOTT, Ligas Estudantis e CT do RS.

Em 2016, dando continuidade à campanha “O Melhor Instrumento é a Voz”, expandiu-se o caminho de identificação de parceiros para somar aprendizado e estratégias de sensibilização e conscientização sobre o tema, realizando visitas em hospitais ligados a OPO 1 e 2. Neste momento, os laços de parcerias começaram a se estreitar e a se ampliar em atividades também promovidas pelas instituições parceiras. Uma das ações em que a Unicred Porto Alegre esteve presente, foi o evento da Semana da DOT no HCPA, realizada pelo seu CIHDOTT, cujo foco era levar informações à equipe de colaboradores do hospital.



Unicred Porto Alegre em evento de DOT do HCPA

A Fundação Pescar, através da 7ª turma de jovens da Unidade Pescar Unicred Porto Alegre, também passou a ter contato com o tema. Os jovens, apoiados pela Liga Litros e



Dr. Cristiano Franke, com a turma de jovens do Projeto Pescar Unicred Porto Alegre

orientados pela equipe do CIHDOTT do HCPA, desenvolveram atividades sobre o assunto e definiram a DOT como tema de sua aula inaugural, apresentada para familiares e colaboradores da Cooperativa. Esta aula contou também com a presença do Dr. Cristiano Franke, na época Coordenador da CT do RS.

A partir desta turma, as demais da Unidade Pescar Unicred Porto Alegre seguiram participando ativamente das ações desenvolvidas pela Cooperativa sobre o tema.

“A doação, além de salvar pessoas, prolongando em muito a expectativa de vida, pode melhorar a qualidade de vida de quem precisa de um transplante, permitindo que esses pacientes possam retomar as atividades normais. Aquela pessoa que recebe uma córnea vai voltar a enxergar. Quem deixar de fazer diálise vai poder voltar a trabalhar, viajar, em vez de ficar quatro horas por dia preso a uma máquina. Aquele que precisa de um coração, de um pulmão, e hoje não consegue subir uma escada, tomar banho, amarrar o sapato, voltará a respirar e sobreviver com o novo órgão. Isso diminui o sofrimento que muitas pessoas têm e as ajuda a superar limitações.”

Dr. Cristiano Franke – Central de Transplantes do RS

No mesmo ano, aconteceu o encontro da Unicred Porto Alegre com a instituição ViaVida, em um momento de sensibilização interna com as suas lideranças. Neste encontro houve a leitura do livro infantil *“A Tartaruginha que Perdeu o Casco”*, metodologia utilizada para falar sobre DOT com as crianças nas escolas. Esta sensibilização estendeu-se para a festa de natal dos filhos dos colaboradores, onde houve a contação da história e a presença de crianças e adolescentes hóspedes da ViaVida, juntamente com seus familiares.



Diretoria, colaboradores e seus filhos prestigiando a contação de história na festa de natal

A ViaVida passou a fazer parte efetiva de todas as ações de solidariedade realizadas pela Cooperativa, tanto na plataforma Sócios do Bem, onde podem ser feitas doações financeiras a esta e outras instituições referendadas pela Unicred Porto Alegre, a campanhas de apoio à sustentação da instituição como doação de alimentos, materiais de higiene, vestuário, entre outras.

“A vida precisa ser cuidada, preservada, multiplicada. Vale lembrar que é muito mais provável que ingressemos numa lista de espera para aguardar um transplante, do que sejamos um doador de órgãos e tecidos”.

Lucia Elbern – ViaVida Pró Doações e Transplantes

Ainda em 2016, a Unicred Porto Alegre inseriu o tema de DOT na sua participação no Dia de Cooperar (Dia C), promovido pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul (SESCOOP/RS). No Largo Glênio Peres, na capital gaúcha, mais de 23 mil pessoas estiveram presentes, assistiram ao show dos Los 3Plantados e receberam informações e esclarecimentos sobre o tema dos



Projeto Pescar Unicred Porto Alegre na disseminação do tema no Dia C

voluntários da equipe Unicred Porto Alegre, dos jovens da 7ª turma do Projeto Pescar, dos participantes da Liga Litros, do CIHDOTT do HCPA e de representantes da CT do RS.



Luciana Feijó no Dia C

Há 3 anos, no dia das mães, meu sobrinho sentiu uma forte dor na cabeça e faleceu 48 horas depois. Na hora de decidir, a minha irmã perguntou o que ela deveria fazer, eu disse para ela fazer o que ela gostaria que fizesse para o filho dela, caso ele tivesse uma chance. Foi assim que Patrick salvou diversas vidas.

Luciana Feijó – participante da ação da cooperativa no Dia C

Ao final desse período, com maior aprendizado sobre DOT e envolvimento com as instituições parceiras em suas ações, começou-se a identificar uma oportunidade de agregar mais valor ao trabalho já realizado por elas: a construção em rede de campanhas de sensibilização e conscientização sobre a importância da causa de DOT.

Redes são sistemas organizacionais capazes de reunir indivíduos e instituições, de forma democrática e participativa, em torno de causas afins. Estruturas flexíveis e estabelecidas horizontalmente, as dinâmicas de trabalho das redes supõem atuações colaborativas e se sustentam pela vontade e afinidade de seus integrantes, caracterizando-se como um significativo recurso organizacional para a estruturação social. (OLIVIERI, 2003)

A Primeira Experiência da Construção Coletiva (2017)

Em 2017, a Unicred Porto Alegre recebeu da ISCMPA, uma das instituições parceiras, o convite para construir juntas uma ação sobre DOT de forma lúdica para mobilizar, principalmente, o público jovem de Porto Alegre.

Assim, nasceu o evento “Organs of Thrones”, baseado na série de TV norte-americana, sucesso no Brasil e no mundo, “Game of Thrones”, como o norteador da programação.

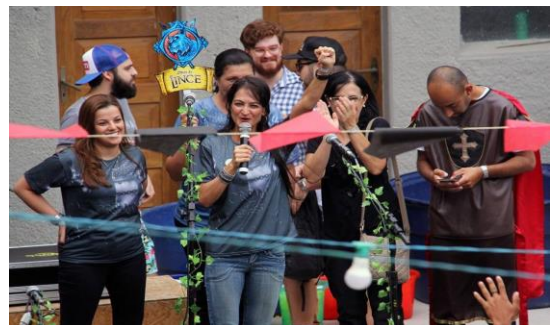
A partir desta iniciativa, a Unicred Porto Alegre vislumbrou a oportunidade de iniciar um trabalho em rede com as demais instituições parceiras. Um trabalho que ao contar com todas as experiências, saberes e expertises de atuação, agregasse uma maior potência de abrangência para o evento.

Para o início da construção de trabalho em rede, a Unicred Porto Alegre trouxe para o planejamento deste evento as demais instituições parceiras: OPO 2, CIHDOTT do HCPA, CT do RS e ViaVida.

Contudo, na primeira reunião de trabalho, ficou evidente que ainda faltava maturidade para lidar com questões culturais arraigadas entre as instituições e que também a cooperativa não estava sendo vista como um elo que facilitasse a multiplicação das competências de todas. Mesmo assim, embora as contribuições tendessem a críticas ao evento, todas as ideias, orientações e alertas trazidos agregaram valor aos cuidados e etapas do projeto. Ainda, ficou claro a possibilidade da riqueza com que todas poderiam somar-se pela causa. Ao vislumbrar este contexto, a estratégia desenhada para alcance de uma construção coletiva foi a de manter a participação da Unicred Porto Alegre nas ações realizadas pelos parceiros, ainda de forma individual, buscando maior relação de confiança e de entendimento cultural sobre estes, apostando em uma ação mais assertiva no próximo período (2018).

O conhecimento das estruturas da cultura organizacional é fundamental para que se possa questionar o seu conteúdo e oferecer bases apropriadas para as mudanças e, com isso, desenvolver-se a capacidade de organizar e reorganizar a si mesmos para a busca da efetividade organizacional. (MORGAN, 1996)

Apesar do não engajamento pleno (das demais instituições), o evento “Organs of Thrones” foi realizado, em 08/04/17, no espaço Vila Flores, em Porto Alegre. Totalmente adaptado às características da época medieval, com foodtrucks, música, tatuagens, penteados, oficinas de arco e flecha, além de muita



Transplantados falando sobre o tema



Cooperativa, ISCMPA e comunidade unidos na causa

informação sobre doação de órgãos, grande motivo do evento. Foi um encontro aberto ao público que teve como ponto alto uma Guerra Medieval de Bexigas d'Água. O evento movimentou colaboradores da Cooperativa, associados, profissionais da ISCMPA e comunidade, com a presença de cerca de 400 pessoas e muita mídia espontânea nas redes sociais e na imprensa, tudo isso a favor da vida.

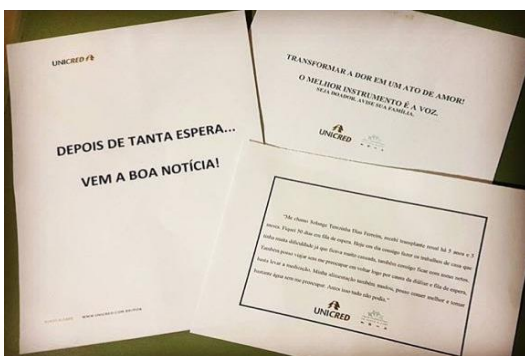
O tema “Organs of Thrones” mobilizou também as ações do Dia C, do qual a cooperativa participou reforçando a causa. Foram realizadas várias ações interativas, como caracterização com roupas medievais, entrega de informativos e orientações sobre a DOT e distribuição de adesivos com a mensagem “SOU DOADOR”, pelos jovens da 8ª Turma do Projeto Pescar, voluntários, Ligas Estudantis, profissionais da CT do RS e ViaVida. Aconteceram durante os shows musicais do evento, depoimentos de transplantados e de famílias doadoras sobre a importância da DOT.



João Batista Lored de Souza, diretor-geral da cooperativa e João Campello, transplantado

No mesmo ano, como resultado da sua ativa atuação com o tema, a Cooperativa foi convidada pelo Grupo Digicon para falar sobre DOT durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT). Para participar deste momento, a Unicred Porto Alegre levou membros da OPO 2 e da CT do RS. Ambas instituições deram informações e esclarecimentos a respeito do assunto e reforçaram a importância de conversar com a família. Aproximadamente 500 colaboradores do Grupo Digicon participaram do encontro.

Dando continuidade à estratégia de fortalecer a parceria da Unicred Porto Alegre com os projetos individuais das instituições parceiras, no “setembro verde”, mês dedicado às discussões sobre DOT, a Cooperativa foi apoiadora do Simpósio Gaúcho de Transplante de Órgãos e Tecidos (SGTOT) – primeiro evento organizado coletivamente pelas Ligas Estudantis de Transplantes de Órgãos de Porto Alegre – sustentando positivamente a expectativa sobre a oportunidade do trabalho em rede. O evento aconteceu no espaço da



Cartas de transplantados emocionando o público do SGTOT

Associação Médica do Rio Grande do Sul (AMRIGS) e contou com 20 palestrantes de grandes hospitais da cidade de Porto Alegre. Seu público envolveu cerca de 300 pessoas, dentre elas, estudantes de medicina, médicos e demais profissionais da área da saúde. A Unicred Porto Alegre conduziu a dinâmica de

encerramento com a exibição de vídeos sobre o tema e distribuiu cartas com depoimentos de pessoas transplantadas, emocionando a todos.

Em seu ambiente interno, a sensibilização sobre a DOT manteve sua continuidade, desde a integração do novo colaborador, como em momentos de confraternizações e em encontros educativos sobre o tema.

Destacou-se ainda, como atividade com os colaboradores, entre outras, a comemoração da Páscoa, que inspirada na DOT, teve como foco o sentimento de doação, de ser solidário. O ovo de Páscoa presenteado a cada colaborador era acompanhado de um coração simbólico, que deveria ser doado a alguém.



Colaboradores sendo impactados pelo tema também na Páscoa

Outros momentos significativos foram as participações de profissionais técnicos da saúde das instituições parceiras junto aos colaboradores, informando e esclarecendo dúvidas, amenizando medos e fantasias, bem como, os emocionantes depoimentos da paraninfa da 8ª Turma dos Jovens do Projeto Pescar, Liège



Liège Gautério no mundial de transplantados

Gautério, transplantada que participou dos Jogos Mundiais de Transplantados defendendo a bandeira brasileira na categoria de atletismo.

"Adoro levar a bandeira do Brasil, mas, o mais importante, é levantar a bandeira da doação de órgãos".

Liège Gautério – Transplantada e atleta

Ainda, a 8ª Turma do Projeto Pescar, no Dia Nacional do Pescar, no centro de Porto Alegre, fez a entrega de mais de 500 flyers com informações sobre DOT. Também, ao participar do aniversário da Fundação Pescar, na Casa de Cultura Mário Quintana, a turma divulgou informações sobre o tema.

Multiplicando “saberes” em prol da Promoção da Vida com a DOT (2018)

O compromisso da Unicred Porto Alegre com a DOT ampliou-se à medida que se aprendeu e se avançou em sintonia com as instituições parceiras voltadas à

conscientização da comunidade sobre o tema e sua importância na promoção da vida. A expectativa da construção coletiva de um projeto para mobilizar a comunidade cresceu, assim como, a percepção do valor desta união em prol de um cenário mais assertivo em relação à positividade das famílias em relação ao ato da doação.

Foi em 2018, diante de um cenário em que 40% dos familiares de pacientes com morte encefálica negaram a possibilidade de doação, que a Unicred Porto Alegre convidou as instituições parceiras para juntas desenharem um projeto de sensibilização para influenciar a transformação desta negativa para com a DOT.

A Cooperativa, creditando os vínculos estabelecidos com as instituições parceiras, o desenvolvimento do seu conhecimento e respeito pela cultura organizacional destas, o seu aprendizado sobre a importância da causa para a promoção da vida, a construção de um projeto coletivo de sensibilização a mais longo prazo, reuniu em seu ambiente os representantes das instituições e iniciou, o que muito se acredita no cooperativismo, um trabalho conjunto de criação, onde “somos todos a causa da DOT”.



Reunião de planejamento entre instituições parceiras na Cooperativa

Para a construção desta mobilização das instituições parceiras, com o aprendizado adquirido em 2017 sobre as diferenças culturais entre elas e também sobre as variáveis a que estão expostas ao fazerem parte do mundo da saúde e suas academias, realizou-se um planejamento que exigiu todo o cuidado que este trabalho e seus participantes mereciam, por seu valor em relação à causa, por suas experiências e seus protagonismos,



Presidência e diretoria geral da Cooperativa conduzindo a abertura do encontro

por terem compartilhado muito conhecimento e terem confiado na Cooperativa muitas de suas ações. Assim, desde o convite até o encontro e o desenvolvimento do projeto, tudo foi realizado para o alcance da satisfação de todos, principalmente para um início de movimento

de aproximação, somando forças em prol de um melhor contexto em relação à DOT.

A proposta do trabalho em rede envolveu quatro momentos: um momento de reflexão e discussão; apresentação e validação do projeto e do público alvo a ser sensibilizado; participação na realização e monitoramento do projeto; e avaliação. Sendo esta última etapa realizada em 2019.

1ª Momento: reflexão e discussão sobre o cenário da DOT

Este encontro, fundamental para o trabalho coletivo acontecer de forma interativa e assertiva, foi realizado na sede administrativa da Cooperativa. Contou-se com a presença de representantes das instituições ISCMPA, OPO 2, ViaVida e Ligas Estudantis, que foram recepcionados pelo Presidente, Dr. José Cesar Boeira, e Diretor-geral, João Batista Loredó de Souza, da Unicred Porto Alegre. Através de técnicas de brainstorming e Canvas, desenvolveu-se insights que fundamentaram o projeto:

PRINCIPAIS INSIGHTS	
Pilar	Destaques
População sem informação	• Conhecimento sobre doação (papel no mundo); • Conscientizar (objetivos); • Não doar por falta de conhecimentos (medos); • Pessoas não entenderem a morte (medos).
Mídia atrapalha	• Abordagem da mídia (contexto); • Mídia fazendo desserviço (medos).
Mitos criados	• Preconceito/ Tabus (contexto); • Mentiras/ Tabus/ Mitos (medos).
Doar é natural	• Doar é natural (papel no mundo); • Tratar doação de forma leve (papel no mundo).
Direto ao ponto (público-alvo)	• Jovens (como influenciadores das famílias); • Área de saúde (informação trazida por profissionais da área); • Linguagem (natural).
Nossa Mídia	• Criar a nossa mídia; • Formadores de opinião (canais); • Influenciadores digitais (canais).
Melhorar cenário	• Diminuir as negativas das famílias

A avaliação desse momento veio por meio de depoimentos que, além da constatação de leituras de cenários muito próximas, de vivências muito similares, foi a primeira vez que instituições atuantes pela causa da DOT “sentaram juntas” para debater e compartilhar suas experiências, aprendizagens, preocupações e esperanças, onde não houve espaço para as diferentes “marcas” fazerem separações e sim para a multiplicação de conhecimentos.

2ª Momento: apresentação e validação do projeto

De posse de todas as informações construídas no encontro, desenhou-se três propostas de projetos de conscientização para a causa da DOT que abrangiam públicos diferentes, entre eles, jovens, profissionais de saúde e comunidade em geral.

Em novo momento foi consensado que a proposta dirigida ao público jovem deveria trazer maior influência às famílias e seus posicionamentos diante de um contexto de decisão sobre a possibilidade de doação, postergando para outros períodos a mobilização dos demais públicos.



Reunião de validação do projeto

3ª Momento: participação na realização e monitoramento do projeto

A proposta que foi implantada pela força de muitas mãos, “Mitos da Doação”, teve como foco criar uma “mídia própria” com formadores de opinião e influenciadores digitais



Exemplo de tabu desmistificado nas redes sociais

que, com uma linguagem fácil e com a ajuda de profissionais renomados na área, esclareceram mitos que são criados em torno da DOT. Também, foram apresentados vídeos sobre o assunto e criada, através de inteligência artificial, a personagem Vivi, robô que interagiu com o público.

No Instagram e Facebook, com influenciadores digitais e a personagem virtual Vivi, os mitos da doação foram sendo elucidados com a colaboração das instituições parceiras, que se responsabilizaram pelas informações divulgadas e respostas aos questionamentos.

Coube a Unicred Porto Alegre realizar o monitoramento do número de seguidores (Instagram) e fãs (Facebook), bem como, verificar comentários postados sobre a campanha. Para além deste monitoramento, o projeto também passou a ser acompanhado em reuniões de Planejamento Estratégico da Cooperativa. “Mitos da Doação”, que teve sua implantação em setembro de 2018, tornou-se uma ação de conteúdos divulgados

permanentemente no Instagram e Facebook, mantendo assim o elo da contribuição coletiva das instituições parceiras envolvidas por esta causa.

Para um “aquecimento” em relação aos colaboradores da Unicred Porto Alegre em prol do projeto, colegas tornaram-se influenciadores digitais internos e nos vídeos e postagens realizadas, estes trouxeram informações e seus posicionamentos diante do tema, estimulando que todos, além de “curtirem” as diversas postagens, aprendessem sobre a DOT e conversassem com suas famílias.



Colaboradores sendo influenciadores digitais internos

4º Momento: a avaliação do projeto Mitos da Doação

No mês de abril de 2019 foi realizado o encontro de avaliação do projeto junto às instituições parceiras.

Além do projeto Mitos da Doação, em 2018, reforçando seus vínculos com as instituições parceiras, a Unicred Porto Alegre participou de alguns projetos individuais destas, como o VI Encontro do Dia Nacional da Doação de Órgãos do Hospital São Lucas da PUCRS.

Outro evento importante neste período foi novamente a participação no Dia C, que aconteceu no Parque da Redenção em Porto Alegre. A Cooperativa contou com os jovens do Pescar, as Ligas Estudantis e os colaboradores voluntários para a distribuição de flyers e informações sobre a causa. A equipe da ViaVida colaborou com a contação da história “A Tartaruginha que Perdeu o Casco” sensibilizando crianças e familiares que participaram do evento.

No encerramento de 2018, com a participação contínua das instituições parceiras percebeu-se o passo importante realizado em prol da aproximação do trabalho em rede de sensibilização e conscientização sobre a DOT. E,



Presidente da Cooperativa assume posto no Conselho Administrativo da ViaVida

um dos reconhecimentos da Unicred Porto Alegre como elo facilitador entre tantas iniciativas em relação à causa, foi o convite da ViaVida para a Unicred Porto Alegre, na pessoa de seu presidente, assumir uma “cadeira” junto ao seu Conselho Administrativo.

Fortalecendo e Ampliando a Rede de Conscientização sobre a DOT (2019)

A Unicred Porto Alegre mantendo sua estratégia de estar próxima às instituições parceiras, objetivando alinhar futuras ações, recebeu em sua sede a nova diretoria da Liga Litros. Em março, participou da aula magna da Liga, recepcionando os novos ligantes, apresentando o propósito da Cooperativa e sua associação com o tema. Nesta ocasião foram entregues aos participantes cordões de crachá personalizados e tags de malas com o objetivo de levarem o bem para onde forem em sua trajetória.



Unicred Porto Alegre na aula magna da Liga Litros - UFRGS

No mesmo mês foi entregue à ViaVida, resultado de ação junto aos associados e colaboradores, para apoio a sua sustentação, o valor de R\$19.379,00, somando-se ao valor de R\$13.432,00 entregue em 2018.

Também, aconteceu a reunião geral da Presidência e Diretoria Executiva com a equipe de colaboradores da Cooperativa (em torno de 160 participantes) com o objetivo de apresentação dos projetos estratégicos. Esta reunião foi pautada pelo propósito da Unicred Porto Alegre e suas causas permanentes de responsabilidade social. Houve a sensibilização sobre a causa da DOT pelo Presidente da Cooperativa que apresentou a atual campanha desenvolvida pela ViaVida, momento em que foram sorteados dez pingentes (joia) referente à campanha.



Presidente e vice-presidente da cooperativa entregando um dos pingentes sorteados

Na Assembleia Geral Ordinária (AGO) da Unicred Porto Alegre, com a participação de seu quadro social, ao final de abril, foi entregue um cartão feito com papel semente pelas

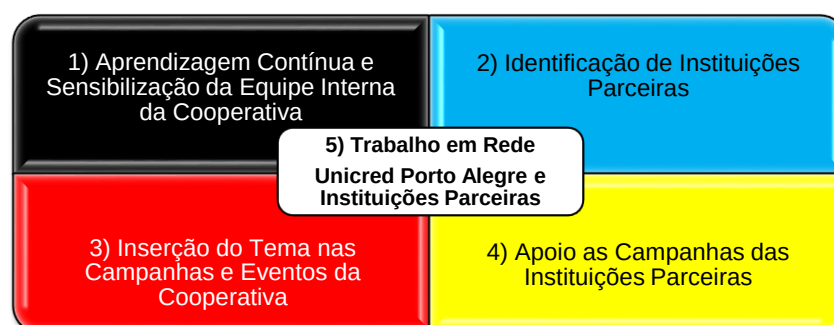
crianças hóspedes da ViaVida. Também foi apresentado um vídeo com elas desenhando os cartões com o objetivo de chamar atenção para a causa, apoiar e divulgar o trabalho da instituição e lembrar que todos podem plantar coisas boas e espalhar solidariedade.

No dia 30 de abril, com a presença do Presidente da cooperativa, em encontro com as instituições parceiras, foi avaliado o projeto Mitos da Doação, quando foi afirmado o sucesso da campanha, bem como, identificados pontos de melhoria para as próximas ações. Destacou-se relatos da utilização da estratégia da campanha em outros eventos no RS. O grupo trouxe novas ideias para o andamento do programa e ficou acordado um novo encontro em maio para seguimento.

Objetivando maior apoio para um trabalho em rede, com a participação do Instituto Unicred (constituído ao final de 2018 pelo Sistema Unicred), a cooperativa iniciou os passos em direção a levar o assunto de DOT para as demais Cooperativas UNICRED do RS. Além disso, permanece a busca de evolução em termos de contatar e aproximar cada vez mais as instituições que foquem a causa da DOT e/ou que possam ser facilitadoras de uma maior abrangência de conscientização sobre o tema.

Metodologia

O programa sobre a conscientização da DOT, concebido pela Unicred Porto Alegre, com foco em desenvolver um trabalho em rede com as instituições parceiras envolvidas com o tema, tem fases que, embora se desenhem de forma individual, possuem relações entre si e que somadas são facilitadoras para que o objetivo do projeto seja alcançado.



1) A aprendizagem contínua e a sensibilização da equipe interna da Cooperativa busca estimular a reflexão sobre o tema, possibilitando que cada colaborador também

possa ser um facilitador desta em suas famílias e nos ambientes onde transita, venha somar-se ao time de voluntários que lutam por esta causa e que possa vir a assumir a posição de ser um doador, avisando a sua família.

2) A identificação das instituições parceiras e o vínculo construído com estas tem sido a mola propulsora de toda a aprendizagem da Cooperativa para com sua causa permanente, a DOT. Também, de uma tomada de consciência das possibilidades de trabalhar para a transformação do cenário em relação ao tema, desde a importância da educação sobre a prevenção em relação às doenças, da relação com as famílias, da sensibilização de crianças e jovens, entre outras.

3) A inserção do tema nas campanhas e eventos da Cooperativa, soma-se a fase anterior no sentido de sensibilização da equipe de colaboradores da Cooperativa, mas também traz o assunto para outros públicos, tais como, associados, jovens da turma do Projeto Pescar e comunidade. Além disso, as diversas campanhas realizadas pela Uniced Porto Alegre (arrecadação de alimentos, agasalhos, materiais de higiene, entre outros) colaboram para a sustentabilidade das instituições parceiras.

4) O apoio as campanhas conduzidas pelas instituições parceiras sobre o tema tem trazido a experiência de conviver com as variáveis que cercam o trabalho destas (seus facilitadores e dificultadores), também colocado frente à realidade, de um lado com pacientes que estão em lista de espera e seus familiares, com a comunidade possível de serem doadores e com pessoas transplantadas que, hoje com suas vidas, são testemunhas deste ato tão solidário de promoção da vida.

5) Todas essas fases, que são contínuas, trazem conhecimentos, vivências, estratégias de comunicação e mediação, que fortalecem a visão sobre a construção cooperativa (em rede) de ações que, ao consolidar as parcerias, possa-se envolvê-las conjuntamente em seu desenvolvimento, somando-se os saberes e a paixão pela causa, conseguindo-se uma maior abrangência do processo de conscientização de Doação de Órgãos e influência positiva em seu cenário.

Orçamento e Recursos Humanos

A Unicred Porto Alegre dispõe do Fundo de Assistência Técnico Educacional e Social (FATES), constituído de 5%, no mínimo, das sobras líquidas apuradas no exercício. É o FATES que alicerça todo o investimento realizado pela Cooperativa em suas ações sociais, das quais faz parte o Programa de Conscientização sobre a DOT.

Em termos de recursos humanos, a Unicred Porto Alegre disponibiliza para o Programa, suas campanhas, visitas e reuniões com as instituições parceiras e demais ações, suas equipes das áreas de Gestão de Pessoas e Marketing. Contudo, em todos os eventos os colaboradores são sensibilizados a participarem como voluntários em prol da causa.

Ano	Principais Eventos	Participação Colaboradores	Investimento Total
2015	Campanha "O Melhor Instrumento é a Voz"	150 colaboradores + 15 jovens da Turma Projeto Pescar	R\$ 197.000,00
2016	Dia C	45 colaboradores + 15 jovens da Turma Projeto Pescar	R\$ 10.442,49
2017	Organs of Thrones	161 colaboradores + 15 jovens da Turma Projeto Pescar	R\$ 64.000,00
	Dia C	50 colaboradores + 15 jovens da Turma Projeto Pescar	R\$ 1.061,00
2018	Mitos da Doação	06 colaboradores como influenciadores internos e curtindo e compartilhando conteúdo nas suas páginas pessoais	R\$ 30.000,00
	Dia C	40 colaboradores + 14 jovens da Turma Projeto Pescar	R\$ 1.100,00
2019	Reunião geral	160 colaboradores	R\$ 980,00
	Assembleia geral	30 colaboradores + 93 associados	R\$ 498,00

Monitoramento e Avaliação

As ações do programa de DOT, por sua relevância, desde 2016 fazem parte do planejamento estratégico da Cooperativa e são acompanhadas em reunião de Diretoria e Gerência Executiva na qual existe essa pauta.



Sistema de acompanhamento das ações do Planejamento Estratégico

Contudo, para além do acompanhamento do programa em geral, existe o monitoramento das diversas campanhas já realizadas, conforme seus ciclos, para correções e melhorias, que é de responsabilidade das áreas de Gestão de Pessoas e Marketing.

Resultados

A Unicred Porto Alegre tem compreensão que o processo de conscientização sobre a DOT lida com muitos dificultadores, desde mitos até a situação da dor da morte. Assim, todo o movimento de melhoria do cenário é considerado mola propulsora de estímulo para continuar o caminho junto às instituições parceiras de mudança de cenário em relação a um posicionamento positivo diante da DOT.

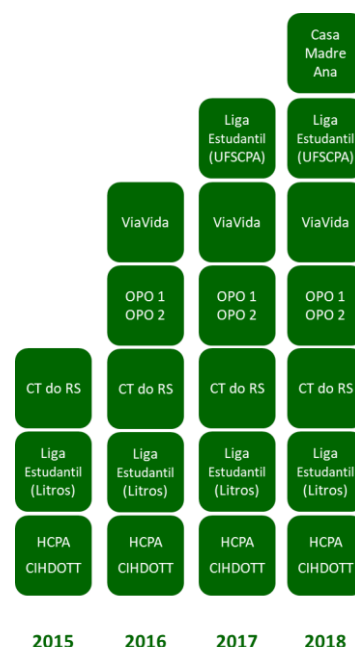
Aqui, destaca-se o cenário do primeiro trimestre de 2019 de dois dos parceiros quando comparado a 2018:

- Complexo Santa Casa (ISCMPA): um aumento nos transplantes de 144 para 162; sendo que no mês de março aconteceu um aumento de 60% em comparação a fevereiro, quando foram realizados 43 procedimentos. “No mês de março foram realizados, principalmente, um maior número de transplantes renais e esperamos que essa tendência permaneça nos

próximos meses para que possamos beneficiar mais pacientes que estejam aguardando em lista sua oportunidade de obter melhor qualidade de vida”, informa Dr. Valter Garcia, nefrologista e coordenador de transplantes da Santa Casa;

- Hospital de Clínicas (HCPA): um aumento nos transplantes de 101 para 109 transplantes no primeiro trimestre 2019. “Quanto a doação de órgãos, pareceu-nos que houve um leve aumento (menor número de recusas), provavelmente motivado pela mobilização das pessoas e pelas campanhas que têm ocorrido sobre doação e transplantes. E o caminho é exatamente esse, de estar lembrando, a todo momento, sobre a importância da doação de órgãos para salvar pessoas ou melhorar a sua qualidade de vida”, coloca Dr. Paulo R. Antonacci Carvalho, Coordenador da CIHDOTT – HCPA.

Além, como resultado do caminho percorrido até aqui, e estreitamente ligado ao objetivo de formação de rede de parceria com as instituições que se voltam ao trabalho de conscientização da comunidade de Porto Alegre sobre a DOT, destaca-se o vínculo estabelecido com estas (demonstrado aqui por sua permanência em ações com a Cooperativa) e a soma de novos parceiros conforme o decorrer do tempo e o engajamento da Unicred Porto Alegre com a causa.



“A Unicred é uma das parceiras mais importantes da ViaVida, porque além da substancial contribuição financeira anual, de fundamental importância para o desenvolvimento do trabalho da ViaVida e da Pousada Solidariedade, a Unicred participa massivamente de todos os eventos de arrecadação de fundos, divulgação e promoção da causa da Doação de Órgãos. Como voluntária na ViaVida, entendo da importância de uma grande empresa, conhecida e tão bem-conceituada atuando a nosso favor. Desejo que a Unicred faça parte de nossas vidas por muitos anos.”

Maria da Graça Caetano – Assistente Social ViaVida

“As ações referentes à Doação de Órgãos da Unicred são excelentes. Com certeza a parceria da Cooperativa vem agregar ao nosso trabalho, pois são ações inovadoras que possibilitam chegar a informação da Doação à sociedade. É um tema complexo e nada fácil de traçar estratégias para sensibilizar a sociedade. Contudo percebe-se o engajamento e disponibilidade da Unicred em fazer com que a informação chegue de forma “sútil” a pessoas, mostrando a importância da Doação. Obrigada pela parceria!”

Dagoberto Rocha – Enfermeiro OPO 2

Em relação ao objetivo de informar, desmistificar e conscientizar a comunidade de Porto Alegre em relação a DOT, e também de trazer inovação para a forma de comunicar-se com o público e uma maior abrangência, destacam-se as campanhas desenvolvidas

com as instituições parceiras: campanha Mitos da Doação, realizada de forma coletiva, digital e com utilização de inteligência artificial; a campanha Organs of Thrones, de forma lúdica, utilizando-se da “febre” das séries da TV; e, a campanha O Melhor Instrumento é a Voz, onde a música faz a mobilização sobre a DOT. O montante de público atingido com estas ações é demonstrado na tabela que se segue:

Ano	Principais Resultados
2015	Os posts de divulgação da campanha O Melhor Instrumento é a Voz tiveram um alcance médio de 3.791 pessoas, um dos posts 'declare-se Doador de Órgãos' obteve um alcance de 8.508 pessoas.
2016	O Hotsite da campanha O Melhor Instrumento é a Voz teve um aumento de 150% no número de acessos e mais de 32 mil pessoas foram alcançadas pela mídia e comunicação digital.
2017	Organs of Thrones reuniu cerca de 400 presentes. A campanha de Facebook teve um alcance de 118 mil pessoas, com 23 mil visualizações, 6 mil curtidas e 144 comentários. Em Google Adwords, foram aproximadamente 1 milhão de visualizações.
2018	A página Mitos da Doação no Instagram alcançou 6.274 seguidores em três semanas do lançamento. O total de visualizações somados das seis influenciadoras digitais foi de 776.308 em duas ativações.

As campanhas solidárias em apoio a sustentação das instituições parceiras que necessitam de auxílio para manterem suas atividades em prol da DOT também foram várias, campanhas que envolveram associados e colaboradores em doações de agasalhos, fraldas, materiais de higiene, brinquedos e alimentos, bem como, doações financeiras através do site Sócios do Bem e de outras ações. Aqui alguns resultados vinculados ao período de 2018 e sua distribuição conforme necessidades das instituições:

Campanhas/Instituições	ViaVida	Casa Madre Ana
Agasalhos/Cobertores	177 un	37 un
Alimentos	144 kg	-
Brinquedos	53 un	52 un
Fraldas	-	72 pcte
Produtos de Higiene	342 un	345 un
Espécie	R\$ 13.432,00	

Como importante resultado conquistado tem sido a internalização da causa da DOT no próprio ambiente da Unicred Porto Alegre demonstrado pelo envolvimento de seus dirigentes e colaboradores em vários momentos importantes da Cooperativa como, sua Assembleia Ordinária, reunião geral com colaboradores, a inserção da causa em seu planejamento estratégico, a participação nas campanhas, a participação em palestras

técnicas sobre o tema, entre outras. Destaca-se também que a aproximação com o tema DOT acontece desde a chegada do novo colaborador através da inserção do assunto no programa de Integração Institucional. Cabe ressaltar, o quanto tem sido desafiador e inovador ser uma instituição financeira que cada vez mais aprofunda-se neste cenário da DOT, acompanhando seus resultados, suas variáveis técnicas e conhecendo seus processos.

Também, ao inserir a DOT como tema no Dia C, evento cooperativista, a Unicred Porto Alegre tem cumprido mais um de seus objetivos, levar o assunto para este tipo de evento e criar mais uma oportunidade de abrangência da comunidade de Porto Alegre.

Com o objetivo de realizar melhorias que fortaleçam o desempenho até então alcançado, bem como, desenvolver novos caminhos para ampliação da rede em prol da transformação do cenário que envolve a DOT, está planejado para o período de maio deste ano (2019), após a etapa de avaliação com as instituições parceiras da campanha Mitos da Doação, um momento em que a Unicred Porto Alegre irá reavaliar suas estratégias até então executadas.

Ainda, como reconhecimento de toda trajetória a favor da DOT, a cooperativa recebeu o convite da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul para estar presente, dia 13 de maio, quando será instalada a Frente Parlamentar de Estímulo à Doação de Órgãos.

CONCLUSÃO

A causa da Doação de Órgãos e Tecidos tem representado para a Unicred Porto Alegre, ao mesmo tempo, um largo aprendizado e um vultuoso desafio. Um largo aprendizado sobre solidariedade e amor ao próximo. E, um vultuoso desafio no sentido de colocar-se como uma entidade que, ao apoiar e buscar um trabalho em rede com as demais instituições envolvidas com este tema, acredita que a soma de experiências e conhecimento, traz uma possibilidade mais assertiva para a transformação de um cenário que ignora, nega ou evita a DOT para um contexto mais positivo na promoção da vida mesmo diante da dor da morte.

Tendo consciência que este é um trabalho de longo prazo, a Unicred Porto Alegre definiu esta como causa permanente em suas ações de responsabilidade social desenvolvendo uma postura de resiliência diante das diversas dificuldades, quer da própria área de saúde, quer de aspectos sociais e institucionais, quer de recursos para investimentos, ou mesmo, de cativar a solidariedade.

O atual cenário no estado do Rio Grande do Sul, de 1.441 pessoas em lista de espera no mês de março de 2019 e a negativa familiar que se mantém no topo como a causa para a não efetivação de doação em famílias potenciais doadoras, comprovam que por mais que já tenham havido ações de conscientização, a decisão de ser um doador e de avisar a família precisa continuar sendo fortemente estimulada em nossa sociedade. As vivências com as instituições parceiras e, por meio delas, com pessoas transplantadas, com famílias doadoras, com pessoas em lista de espera, com profissionais que atuam nesta área do transplante e com a comunidade em nossas campanhas, fazem crescer o nosso compromisso e o seguir adiante.

“Para nós esta é uma causa muito especial e fundamental para a cooperativa. A Doação de Órgãos é um tema que recebe muita atenção da nossa parte, por isso queremos fazer com que este projeto tome grandes proporções, impacte o público e ajude a salvar vidas.”

João Batista Loredo de Souza – Diretor-Geral Unicred Porto Alegre

BIBLIOGRAFIA

ABAD, Adriana Contieri. **Santa Casa registra aumento de 60% nos transplantes entre fevereiro e março.** Disponível em: <<https://santacasa.org.br/noticias/2019/4/10/santa-casa-registra-aumento-de-60-nos-transplantes-entre-fevereiro-e-marco>>. Acesso em: 10 abr. 2019.

AYRES, Bruno R.C. **Os centros de voluntários brasileiros vistos como uma rede organizacional baseada no fluxo de informações.** Revista de Ciência da Informação, 2001.

BELLALI, T.; PAPAZAGLOU I.; PAPADATOU D.. **Empirically:** based recommendations to support parentes facing the dilemma of paediatric cadaver organ donation. Intens Crit Care Nurs, 2007.

FREIRE, Paulo. **Conscientização: teoria e prática da libertação** – uma introdução ao pensamento de Paulo Freire. 3 ed. São Paulo: Moraes, 1980.

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE. **Doação de órgãos.** Disponível em: <<https://www.hcpa.edu.br/area-do-paciente-apresentacao/area-do-paciente-voce-pode-salvar-vidas/area-do-paciente-voce-pode-salvar-vidas-doacao-de-orgaos>>. Acesso em: 15 abr. 2019.

MINISTÉRIO PÚBLICO. **O que é doação de órgãos?** Disponível em: <<http://portalms.saude.gov.br/saude-de-a-z/doacao-de-orgaos>>. Acesso em: 01 abr. 2019.

MORGAN, Gareth. **Imagens da Organização.** 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

OLIVIERI, Laura. **A importância histórico-social das Redes.** Rede de Informações para o Terceiro Setor. 2003.

SECRETARIA DA SAÚDE DO RS. **Dados sobre transplantes.** Disponível em: <<https://saude.rs.gov.br/dados-sobre-transplantes>>. Acesso em: 01 abr. 2019.

INFORMAÇÕES DOS AUTORES

Andreza Vargas Tavares – Graduada em Publicidade e Propaganda, MBA em Gestão de Marketing, 13 anos de experiência em Marketing. Analista de Marketing e Expansão na Unicred Porto Alegre.

Letícia Casanova Dantas – Graduada em Gestão da Qualidade, especialização em Psicologia Organizacional e Coordenação de Grupos, 10 anos de experiência em Gestão de Pessoas e Qualidade. Analista de GP na Unicred Porto Alegre.

Nara Lopes dos Santos – Graduada em Letras, Formação como Educadora Social pela Fundação Projeto Pescar, Pós-Graduação em Gestão Social, 9 anos de trabalho com vulnerabilidade social. Gerente Executiva do Instituto Unicred/RS.

Rejania Guido Dias – Graduada em Psicologia, MBA em Gestão de Pessoas, 20 anos de experiência na área. Gerente Executiva de Gestão de Pessoas na Unicred Porto Alegre.