

NA DIREÇÃO CERTA:

**Pessoas saudáveis
fazem um negócio
de sucesso**





PRÊMIO:
TOP SER HUMANO 2017

RAZÃO SOCIAL: Vitória Provedora Logística
NOME FANTASIA: Vitlog Transportes

NA DIREÇÃO CERTA:
Pessoas saudáveis fazem
um negócio de sucesso

Responsável pelo projeto: Marcus Vinícius Couto da Silva

ÍNDICE

RESUMO.....	1
INTRODUÇÃO	2
OBJETIVOS E PÚBLICO ALVO	3
SOBRE A VITLOG TRANSPORTES.....	4
PESSOAS SAUDÁVEIS FAZEM UM NEGÓCIO DE SUCESSO.....	5
NA DIREÇÃO CERTA.....	7
CONCLUSÃO.....	20
REFERÊNCIAS	24



RESUMO

É fato que a saúde das empresas depende fundamentalmente de seu público interno. Pensando nisso e no bem-estar de seus colaboradores, a Vitlog Transportes criou no final de 2012 o projeto Na Direção Certa.

A iniciativa foi amparada na lei 12.619/12, que recém havia sido criada. Também conhecida como lei dos motoristas, a norma criava um novo comportamento nas empresas, com uma atenção especial à saúde e à qualidade de vida desses profissionais das estradas.

Inicialmente contemplando apenas seus motoristas, a Vitlog decidiu ampliar o alcance do programa, passando então a trabalhar com seus demais profissionais.

Além de promover iniciativas e oportunidades para que seu público interno adote comportamentos mais saudáveis, a empresa também realiza ações para que eles recebam informações para tomarem conhecimento da importância de uma nova postura.



INTRODUÇÃO

Investir na saúde e no bem-estar de seu público interno faz bem também para a saúde da empresa. As pessoas estão buscando mais qualidade de vida, seja através de uma alimentação mais saudável ou da prática de atividades físicas, por exemplo. O ambiente de trabalho desses profissionais precisa se adaptar a esse novo comportamento, para retê-los, deixá-los mais motivados, aumentando a produtividade do dia a dia e minimizar as chances de falhas e abstenções por problemas de saúde.

Além disso, a rotina de trabalho nas organizações vem sendo cada vez mais dinâmica em função da competitividade do mercado. Os problemas da economia e política do país dos últimos anos estão fazendo com que as empresas precisem estar sempre se reinventando para não terem seus desempenhos prejudicados. No entanto, essa agitação não pode comprometer a qualidade de vida do público interno das organizações, sua principal força. Os resultados precisam ser alcançados, mas, isso somente acontecerá se os funcionários da empresa estiverem em condições para exercer seu papel em boas condições. Empresa nenhuma quer um funcionário longe de seu desempenho ideal, pois assim ele não veste a camisa da organização e acaba trazendo grandes prejuízos.

A Vitlog Transportes é uma empresa que vê nas pessoas uma parte fundamental para o êxito de suas atividades. Com o programa Na Direção Certa, a Vitlog trabalha pela conscientização de seus colaboradores em torno da necessidade da adoção de práticas mais saudáveis, seja dentro de casa ou na empresa. O foco é a promoção da saúde e da qualidade de vida, trazendo assuntos relativos a essas áreas, através de palestras, dinâmicas internas, materiais de comunicação e outras iniciativas. Assim, a empresa pode abordar os temas, fazendo com que seus profissionais pensem sobre os mesmos e adotem uma nova postura.

O Na Direção Certa foi criado inicialmente em função de uma nova lei, para trabalhar com os motoristas da Vitlog. A lei estabelecia novas normas para as jornadas desses profissionais, muitas vezes exigentes demais com o organismo deles. Era um novo comportamento que passou a surgir no mercado. No entanto, por ser um tema tão importante, a Vitlog Transportes viu que poderia



fazer mais e decidiu ampliar a discussão sobre a saúde para todos os seus colaboradores.

Com a realização desse projeto, a Vitlog consegue identificar as transformações no comportamento de seus profissionais, que passam a se preocupar mais com sua alimentação, com a necessidade de praticar atividades físicas, ir ao médico, entre outros cuidados. E, com colaboradores mais saudáveis, a empresa só tem a ganhar, como será mostrado neste trabalho.

OBJETIVO

O objetivo central do programa Na Direção Certa é prevenir o adoecimento e incentivar as pessoas a adotarem hábitos mais saudáveis , pois através da prevenção é possível adquirir melhor qualidade de vida

PÚBLICO-ALVO

Colaboradores da Vitlog Transportes.

SOBRE A VITLOG TRANSPORTES

A Vitlog Transportes é uma empresa que trabalha no setor de transporte de cargas e logística, fundada em 1999 em Porto Alegre. Atualmente, possui 30 unidades distribuídas em 5 regiões do Brasil (Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste). A frota da Vitlog conta com 113 veículos (97 caminhões e 16 carros) considerados os mais novos do país, com idade média de 2,2 anos, se comparada com as demais frotas brasileiras que possuem até 10,2 anos, segundo o site Federação dos Trabalhadores em Transportes Rodoviários do Estado do Paraná - FETROPAR, em 2016.

A empresa se destaca, também, pela oferta de soluções diferenciadas aos seus clientes, por possuir parcerias estratégicas; pela captação e distribuição segura de cargas entre as regiões. No exterior, ela atua na Bolívia e no Paraguai somente com distribuição de cargas. Para manter essa estrutura, seus setores se compõem de 382 colaboradores.

O social é uma questão de grande importância para a Vitlog Transportes. Como uma organização que trabalha com o transporte como negócio, ela tem como princípio a transmissão da segurança no trânsito para a sociedade e também para seus colaboradores. Esse é o



pensamento que carrega em seu dia a dia, promovendo campanhas de conscientização. Afinal, seus colaboradores e frota circulam diariamente pelas estradas e vias urbanas. Em 2011, a empresa criou o projeto Preservação – Transportamos atitudes para um mundo melhor. No âmbito do programa Na Direção Certa, cabe ressaltar um dos valores da Vitlog, a valorização e respeito ao capital humano. A empresa trabalha para oferecer condições que motivem seus profissionais, pois são eles o principal patrimônio das instituições.

PESSOAS SAUDÁVEIS FAZEM UM NEGÓCIO DE SUCESSO

Segundo a Constituição Federal, artigo 3º da Lei Nº 8.080, de 19 de setembro de 1990, os níveis de saúde expressam a organização social e econômica do País. Cita, ainda alguns fatores determinantes, como o acesso aos bens e serviços essenciais, a alimentação, a atividade física, a educação, o lazer, a moradia, o meio ambiente, a renda, o saneamento básico, o trabalho e o transporte. Iniciativas, enfim, que tenham o objetivo de destinar às pessoas condições para o seu bem-estar.

A saúde, de acordo com Ogata (2009, p. 2) compreende a busca contínua do equilíbrio entre os aspectos físico, mental, social e emocional, que permeiam a vida de uma pessoa. Trata-se de uma área bem ampla, que envolve temas como alimentação, drogas, ergonomia e exercícios físicos, por exemplo.

Manter um cardápio equilibrado é, segundo o site do Hospital Albert Einstein, de grande importância para uma vida saudável, contribuindo na prevenção de doenças, aumentando a vitalidade e disposição para as atividades diárias. Assim como em muitos ambientes (familiares, festas, escolas, entre outros), as drogas são um problema também dentro das empresas. A dependência das drogas, sejam lícitas ou não, pode levar a sérios problemas para as organizações, como a queda de produtividade, o absenteísmo e a falta de motivação do profissional, segundo a Folha de São Paulo. A prática regular de exercícios físicos também é uma grande aliada na prevenção de riscos à saúde e de manutenção da saúde do profissional. Segundo o portal Catho, diversos problemas de saúde podem ser evitados, com a atividade física: doenças cardíacas e acidente vascular cerebral (AVC), hipertensão arterial, diabetes, obesidade, dor lombar e osteoporose, além de combater o estresse e melhorar a autoestima.

De acordo com a empresa CPH Health, as organizações estão reconhecendo cada vez mais a importância da saúde de seus colaboradores para o sucesso dos negócios. Saudáveis e dispostos, os profissionais têm melhor rendimento. Ogata (2009, p. 30) acrescenta que faltam menos ao trabalho, sofrem menos acidentes e têm menos doenças graves. O contrário também é



verdadeiro, quando há algum problema, o colaborador não rende da mesma forma, podendo até precisar ficar ausente da empresa por algum período.

Ogata (2009, p. 30) indica que o mercado atual apresenta uma intensa competitividade entre as empresas. Ainda há fatores como a globalização e o uso intensivo da tecnologia, que também acabam exigindo o máximo dos trabalhadores. No entanto, essa agitação não pode comprometer o bem-estar dos profissionais da organização, pois, como o autor afirma (2009, p. 33), o máximo desempenho pessoal, na empresa [...] e nos negócios, somente é alcançado em virtude de níveis excelentes de saúde por meio da busca do estilo de vida saudável.

O portal Catho liga alguns dos pontos relacionados à produtividade do público interno: atendimento ao cliente, clareza mental, confiança, comunicação, motivação e relacionamento. São indicadores que dependem diretamente da condição do funcionário, podendo despencar quando há algum problema.

Os valores envolvidos nessa questão são grandes pontos a se considerar. Conforme Sean Sullivan, em matéria no site do FIESC, o investimento em saúde dos colaboradores não é o principal custo para as empresas. Ele conta que a perda de produtividade por falta de saúde é duas a três vezes maior que do que o aumento de custos em assistência médica de trabalhadores. Ou seja, é mais rentável para as organizações que se invista no bem-estar interno do que arcar com os prejuízos decorrentes da queda de rendimento do funcionário. Daniel De Marchi, para o Portal Fator Brasil, tem opinião convergente. O médico acrescenta que o índice de produtividade de um profissional com depressão ou estressado pode ser reduzido em até 70%, além do maior risco de erros, que podem se tornar grandes prejuízos. Sullivan ainda aborda mais vantagens para o investimento em saúde, comentando que é uma das melhores decisões a serem feitas, considerando os ganhos financeiros e competitivos.



NA DIREÇÃO CERTA

O programa Na Direção Certa é uma ação de endomarketing criada no final de 2012 pela Vitlog Transportes, com o objetivo de trabalhar a saúde, buscando a prevenção de doenças e bem-estar de seus colaboradores. Em função da então lei 12.619/12, conhecida como “lei dos motoristas”, muitas regras foram criadas, fazendo com que as jornadas de trabalho desses profissionais das estradas pudessem ser menos desgastantes. Essa regulamentação normatizava que o profissional deveria ter descanso de 11 horas entre as jornadas diárias de trabalho, descanso de 30 minutos a cada quatro horas seguidas de direção e determinava que o seu tempo máximo de direção por dia deveria ser de 10 horas.

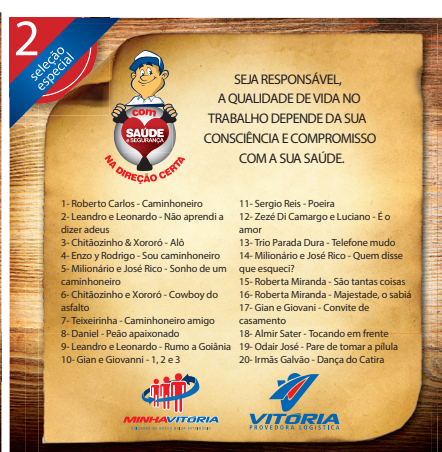
Todas as empresas de transporte tiveram que se adaptar às normas, sob o risco de serem punidas em caso de desconformidade com as novas exigências. Aproveitando o caráter saúde presente na lei, a Vitlog, além de cumprir todas as determinações, decidiu também trabalhar com mais ênfase a saúde de todos os seus funcionários.

Ao ser contratado para trabalhar na empresa, o colaborador passa pelo Médico do Trabalho. Trata-se de uma consulta para a avaliação da saúde de acordo com os pré-requisitos do cargo a ser ocupado. O mesmo acontece quando há rescisão de contrato. Esse procedimento é uma obrigatoriedade que o Ministério do Trabalho impôs a todas as empresas, visando observar e resguardar a qualidade de vida dos trabalhadores. Além disso existe uma grande preocupação com nossos motoristas que passam a maior parte do tempo nas estradas e que precisam estar com saúde rigorosamente em dia. Anualmente, a empresa realiza avaliações psicológicas com esses motoristas e encaminha para tratamento se houver necessidade. Os motoristas também passam por exames toxicológicos a casa seis meses.

Desta forma, a Vitlog definiu o nome e a marca do novo projeto - Na Direção Certa: pessoas saudáveis fazem um negócio de sucesso. Esse nome é relacionado ao negócio da empresa, o transporte, ou seja, é um entendimento já assimilado pelos profissionais da Vitlog. A marca do projeto traz o mascote da empresa, o Vitorinho, que é a representação humana da Vitlog, segurando um volante, com um coração no centro. Presente na grande maioria dos comunicados

da empresa (principalmente, naqueles dirigidos ao público interno), ele também é a personificação do bom motorista, que é responsável e que não se envolve em acidentes. Portanto, sua utilização, aliada aos demais elementos que completam a composição da marca do programa, tem um simbolismo muito forte a ser transmitido.

No lançamento do projeto, inicialmente junto aos seus motoristas, a Vitlog providenciou a criação de dois materiais para entregar aos colaboradores. Um deles foi um CD com músicas para ouvir durante a viagem. Uma coletânea com alguns dos os principais artistas sertanejos, um ritmo muito apreciado por esses profissionais. Entre as faixas, havia inserções com gravações a respeito das diretrizes da lei 12.619/12, e comportamento no trânsito, narradas de uma forma próxima, para que a informação fosse bem recebida. O outro item desenvolvido foi um Manual de Boa Viagem, com dicas sobre alimentação, postura, descanso, e outros cuidados com a saúde, e também sobre as novidades da nova regulamentação.



Ainda pensando exclusivamente nos motoristas da empresa, em 2016 foi lançada a campanha Vida pela Estrada. Esta campanha tem como objetivo atingir os motoristas de viagem que raramente estão na empresa, através de materiais dentro dos caminhões, como adesivos relacionados a dicas de trânsito, treinamentos, manual do motorista contendo informações que servem como um guia para seu trabalho diário. Na Revista Acontece na Vitlog existe também como parte da campanha um espaço para divulgar o motorista destaque do ano, aquele que cumpriu com êxito suas funções na estrada, sem ocorrências de multas, acidentes, que foi assíduo e comprometido. O mesmo recebe um certificado junto com um presente e tem destaque nos materiais de marketing da empresa, além de sua família fazer parte deste momento. Também, enviamos trimestralmente um material didático para verificar seu conhecimento em relação a lei e suas alterações e informações do dia a dia da empresa e do mundo dos motoristas.



Conforme Las Casas (2008, p. 112), o desenvolvimento de um trabalho de endomarketing depende de estratégias de recursos humanos e de marketing. Por isso, os principais envolvidos na execução do projeto são a área de Cultura Organizacional da Vitlog Transportes, responsável pelo trabalho que envolve pessoas na empresa, como treinamentos, palestras, sustentabilidade, benefícios, entre outros assuntos, e as agências de comunicação da transportadora, fazendo o

papel do marketing, atuando na criação das peças publicitárias, e auxiliando no desenvolvimento das campanhas internas e externas.

Com o programa Na Direção Certa, a Vitlog Transportes trabalha com um calendário de ações, que envolve períodos do ano e datas comemorativas. Palestras são iniciativas frequentes na Vitlog. Buscando a promoção da saúde, considerando os ciclos completos de 2013, 2014, 2015 e 2016 foram realizadas 64 palestras sobre diferentes temas da saúde, como tabagismo, drogas, álcool, alimentação, sedentarismo, próstata e mama, saúde bucal, entre outros. Nesses eventos internos, a Vitlog convida especialistas das áreas para um encontro com os funcionários da empresa, possibilitando o aprendizado de novos conhecimentos e a consciência para a necessidade de uma rotina mais saudável.

Em parceria com o Sest Senat e a ARAD (Associação Rio-grandense de apoio ao diabético) são realizados testes de glicose e aferição de pressão anualmente e todos os anos é comemorado o Dia mundial da saúde, data comemorativa com o intuito de promover a vida saudável e qualidade de vida. Em 2017, o tema da campanha foi a vida equilibrada, onde os materiais de comunicação falavam sobre os hábitos de uma vida saudável como o sono, a boa alimentação, importância de exercícios físicos entre outros.

No Dia de Combate ao Fumo, além de palestras, também é realizada uma blitz interna na empresa. Envolvendo um grupo de colaboradores, ela percorre os setores da Matriz da Vitlog, abordando os funcionários. Um dos membros se fantasia de Morte, alertando para um dos riscos do tabagismo.



Enquanto isso, os outros levam informações e conversam com os colegas sobre o tema. Para evitar o tabaco na empresa, reduzindo riscos para a saúde de todos, a Vitlog proíbe o fumo dentro de suas dependências, hoje na Matriz apenas 10% do quadro total de colaboradores são fumantes.

O álcool e a anfetamina também são temas bastantes trabalhados pela Vitlog. Em função da, infelizmente, comum relação entre a bebida e direção, muito vista na sociedade, e da utilização da anfetamina como estimulante por alguns motoristas, essas são algumas das principais frentes de atuação da empresa, que tem o trânsito como negócio. Nas ações realizadas pela Vitlog, como a Blitz de Carnaval, que aborda motoristas na véspera do feriado para que eles façam festa com responsabilidade, e Alegando a Vida, trabalhando o trânsito com as crianças de uma forma divertida, por exemplo, são os próprios profissionais da empresa que participam como voluntários, o que os engaja na questão de reconhecer as consequências da imprudência ao volante, e a importância de adotar a direção defensiva, sempre valorizando a vida. Esse alinhamento estratégico entre a postura da empresa e de seus colaboradores precisa existir, evitando que haja uma contradição entre a comunicação que a instituição quer passar e seu comportamento interno. Pois, segundo Nassar (2006, p. 57), é preciso comprometer todas as pessoas da organização com seus valores e crenças, nos mínimos detalhes e independente da hierarquia.



Dentro do trabalho contra as drogas, a Vitlog realiza palestras e caminhadas em parceria com o Programa CRACK TÔ FORA, sob a Coordenação do Médico Dr. Levi Lorenzo Melo especialista em Cirurgia Geral e Gastroenterologista no Hospital Dom João Becker e dono da Clinica Millenarium em Gravataí/RS e com o coordenador Fabricio da Comunidade Terapêutica Acolher. Este último foi interno desta comunidade durante 6 anos, e hoje, recuperado, desenvolve palestras relacionadas a

sua própria experiência de vida para minimizar o problema de uso do álcool e outras drogas. A empresa também realiza exames toxicológicos semestrais junto a seus motoristas. Existe uma política interna já estabelecida através do Manual de Procedimentos da Frota, que se acontecer algum caso, o motorista seja chamado para uma conversa com o coordenador de frota e com a coordenadora do SOR. Para sua segurança (e da empresa também), ele é temporariamente deslocado das viagens para o setor de frota, enquanto recebe atendimento e acompanhamento psicológico no SEST SENAT. Em função do trabalho preventivo da empresa, existe o registro de apenas um caso, envolvendo o colaborador Claudio Tadeu da Silva, Auxiliar de Manutenção, que contou sobre sua experiência e reabilitação. Hoje ele desenvolve na Vitlog um trabalho muito interessante, reaproveitando materiais para criação de novos objetos.



“Trabalho na Vitlog desde abril de 2011. No período de novembro de 2012 a agosto de 2014 estive afastado para tratamento de alcoolismo em uma comunidade terapêutica. Fui acolhido novamente pela empresa quando retornei no final de 2014 e desde então venho me recuperando a cada dia. A preocupação da empresa com essas campanhas de saúde e a oportunidade que tive de me inserir novamente na sociedade vêm mudando minha vida e minhas atitudes. Hoje trabalho reciclando materiais, transformando pallets em objetos de valor, o que serve para mim como uma terapia e me deixa muito feliz sabendo que estou contribuindo com o meio ambiente.” Claudio Tadeu da Silva

Ainda pensando na saúde dos colaboradores, e antecipando-se à chegada do inverno, a Vitlog realiza uma campanha anual de vacinação contra a gripe H1N1 e H3N2, entre março e abril. Para isso, contrata profissionais da saúde para aplicação das vacinas. Durante o dia, as injeções são administradas em todos os funcionários da empresa que desejarem, com os custos cobertos pela Vitlog, e em seus familiares, a partir da manifestação do interesse por parte do colaborador.



Desde o início do programa Na Direção Certa, a campanha de vacinação tornou-se uma prática permanente da empresa, imunizando seu público interno. Além da vacinação contra a gripe, a empresa vacina seus colaboradores contra a Febre Amarela em parceria com a APS (Associação do Porto Seco), e também Rubéola.

Pensando nas estações do ano, e nos cuidados que cada uma delas trás para a saúde, a empresa desenvolve campanhas de verão e inverno com dicas e cuidados. No verão, por exemplo, é abordado a importância da hidratação e do cuidado com os raios solares. A prevenção e combate ao mosquito da dengue também são tópicos importantes e abordados de forma intensa no verão. Dicas e cuidados para combater as larvas do mosquito são divulgadas em todos os canais de comunicação interna e uma desinsetização interna específica é feito para uma maior prevenção, além de todos os setores receberem repelente. Já no inverno o foco é o cuidado com ambientes fechados, a importância de lavar as mãos e estar sempre bem agasalhado.

Mesmo que seu objetivo seja mais social, ações de doação de sangue também fazem parte do Na Direção Certa. Incentivando esse gesto, a Vitlog coloca seus colaboradores engajados no tema da saúde. As doações são realizadas no Hemocentro do Estado do Rio Grande do Sul, em Porto Alegre, em um ato voluntário, no qual os profissionais sequer utilizam o atestado fornecido para dispensa das atividades. O site da instituição afirma que esse é um procedimento simples, rápido e indolor, sem qualquer tipo de risco à saúde do doador. O Hemocentro também fala que pessoas que sofrem acidentes, queimaduras, que passam por cirurgias de urgência, ou hemofílicos, são alguns dos grupos que mais necessitam de transfusões, o que faz da doação uma atitude fundamental para salvar vidas. No período de 2013 a março de 2017 65 colaboradores já doaram sangue e em algumas doações tivemos a parceria de outras empresas do Porto Seco, como a Transportadora Waldemar. Familiares de nossos colaboradores também se engajam na campanha.



Três campanhas muito importantes para o calendário de ações do programa Na Direção Certa são o Maio Amarelo, Outubro Rosa e o Novembro Azul. Voltadas à prevenção de acidentes de trânsito, câncer de mama e de próstata, respectivamente, essas três campanhas recebem grande atenção por parte da Vitlog. Devido à relevância dos temas, são realizadas ações de conscientização, com o apoio do DETRAN, EPTC, Instituto da Mama (IMAMA), do Instituto da Próstata (INPRÓS), e Hospital de Clínicas de Porto Alegre durante todo o referido mês.

Além da promoção das palestras que abordam os temas, a empresa se veste com as cores das iniciativas. Faixas são expostas no prédio da Matriz da Vitlog, as mulheres utilizam uma camiseta do IMAMA e um laço rosa, no Outubro Rosa, enquanto, no Novembro Azul, os homens usam um laço azul no uniforme e camisetas do INPRÓS. Externamente, é feita a divulgação através de e-mails marketing, para clientes e fornecedores da Vitlog, no site e nas redes sociais da empresa.



Ainda pensando no Maio Amarelo, onde diversas campanhas são realizadas em prol da saúde e da segurança, a Vitlog tem orgulho em constatar que os acidentes envolvendo a sua frota são muito raros. Entre 2011 e 2016 foram realizadas 10.471 mil viagens, e nenhum acidente registrado. Em termos mundiais, cerca de 7% a 30% das mortes fatais no trânsito são decorrentes da sonolência e da fadiga. No caso dos motoristas brasileiros, principalmente os que trabalham em turnos irregulares, o cansaço, a fadiga, o excesso de horas de trabalho, a falta de sono e pouco tempo para descanso são decorrentes da excessiva carga de trabalho para cumprir prazos e horários de entrega das mercadorias (cargas) contidas em seu veículo.



Entretanto, o ato de dirigir não se resume a habilidades motoras ou cognitivas, mas envolve aspectos volitivos e expressão emocional, além do aprendizado de regras formais e informais que são necessárias ao entendimento do contexto em que o motorista se encontra, bem como a antecipação das situações de risco. Além disso, o motorista deve ser capaz de ajustar seus sentimentos, adequando-os conforme a situação que se apresenta no trânsito (Spagnol, 1985).

Nessa perspectiva, Treat et al. (1977), ressaltam que as condições e estados emocionais dos motoristas constituiriam causas humanas diretas, já que afetam de forma negativa a habilidade destes motoristas em processar as informações pertinentes para que dirijam com segurança. Para os autores, as causas essenciais dos acidentes estariam vinculadas aos estados físico-fisiológicos, aos estados mentais e emocionais e às condições de experiência e familiaridade. Dentre as condições emocionais mais relacionadas aos acidentes pode-se mencionar, raiva, estresse, ansiedade, agressividade, angústia, entre outros.

É neste contexto e para atender a esta perspectiva que a Vitlog estabelece através do Programa Na Direção Certa um modelo de capacitação que promove a atenção integral à saúde, alicerçada na aprendizagem significativa, ou seja a educação permanente em saúde e cumpre rigorosamente com as diretrizes da Lei 12.619/12.

Um dos principais benefícios apreciados pelos colaboradores é o plano de saúde. De acordo com Márcio Coriolano, no portal Exame, trata-se do segundo na lista de mais valorizados, atrás apenas do próprio salário. Uma das razões para isso pode ser considerada a debilitada saúde pública nacional. Segundo o portal Exame, o Índice de Desempenho do Sistema Único de Saúde avaliou a média nacional com a nota 5,47, em uma escala até 10. A Vitlog oferece a seus funcionários o plano de saúde hospitalar da Unimed e o plano odontológico Sul América. Essas vantagens também podem ser ampliadas aos dependentes do profissional, o que garante a ele mais um incentivo. São vantagens que garantem uma tranquilidade ao colaborador, que tem a segurança de poder contar com um melhor atendimento médico, além de ser uma vantagem econômica, que faz a diferença na hora de fazer as contas.

A empresa buscou oferecer planos que estão entre os mais bem conceituados do mercado, o que acaba refletindo no grau de satisfação dos colaboradores da Vitlog, identificado em pesquisa feita com 185 deles. 71% dos profissionais da empresa aprovam o serviço contratado junto à Unimed. 73% se disseram satisfeitos com o plano odontológico da Sul América.

Outra forma de trabalhar a saúde e bem estar dos colaboradores é no refeitório da empresa. Todo o ambiente é caracterizado como um local que promove a alimentação saudável, priorizando o bem-estar do público interno, e as refeições são indicadas por uma nutricionista, sempre com saladas, frutas e opções saudáveis. A Vitlog acompanha a programação e, quando necessário, pode pedir alguma alteração. Toda a segunda-feira é divulgado a todos os colaboradores o cardápio da semana através dos canais de comunicação.

Além disso, para oferecer cada vez mais uma alimentação saudável e mostrar ao seu público interno a importância dessa conscientização, a empresa criou em 2016 a Fruteira Vitlog, um espaço planejado com materiais reciclados (como pallets), que disponibiliza permanentemente frutas dentro da empresa. Para complementar esta ação, frequentemente são divulgadas nos canais de comunicação interna campanhas sobre boa alimentação e dicas relacionadas a isso.



Outras iniciativas oferecidas através do Na Direção Certa são testes de avaliação. Uma vez ao ano através da parceria do SEST SENAT e da ARAD (Associação Rio-Grandense de Apoio ao Diabético) a Vitlog convoca seus profissionais para um teste de glicose e aferição da pressão arterial. Além dos testes são realizadas campanhas de prevenção para falar sobre a importância desses acompanhamentos.

O aumento dos níveis de glicose no sangue, hiperglicemia, é o diabetes, segundo a Sociedade Brasileira de Diabetes. De acordo com o site do SEST SENAT, a hipertensão arterial compromete vasos sanguíneos, coração, rins e cérebro. Além disso, ela é responsável por 40% dos infartos, 80% dos derrames cerebrais, destacando as estatísticas no Brasil e mostrando o risco para a saúde da pessoa, o que pode, inclusive, levar ao óbito.



Pensando no bem estar dos colaboradores e sendo a ergonomia um dos pontos importantes da saúde, a Vitlog contratou em 2013 a empresa NM Soluções em Ergonomia para realizar um estudo junto à área operacional, na tarefa de descarregamento de caminhão. Os resultados da avaliação indicaram a necessidade de melhorias, que já estão sendo colocadas em prática na empresa. Entre elas, está um foco maior na segurança do trabalho, principalmente por todo o armazém, em todas as docas, reduzindo o risco de tropeções e eliminando atividades que possam causar contusões.

Em 2015 a Vitlog iniciou o Projeto Kaizen na matriz e unidades, que tem como objetivo organizar os processos da empresa, melhorar a qualidade do trabalho, e promover maior segurança ao colaborador e processos de ergonomia. Para realizar a análise dos processos internos, a empresa além de contratar uma consultoria criou uma equipe de colaboradores.



Abaixo segue o cronograma de atividades do Na Direção certa desde o ano de 2012:

AÇÃO	ANO	COLABORADORES	UNIDADE
Palestra Qualidade de Vida no Trânsito - Sest Senat	2012	22	Porto Alegre
Congresso Estadual Sobre Saúde e Trabalho Competitividade e a Gestão de Saúde - AMRIGS	2012	2	Porto Alegre
Palestra Saúde Bucal - UNIMED	2013	25	Porto Alegre
Palestra sobre Tabagismo - UNIMED	2013	26	Porto Alegre
Doação de Sangue - Hemocentro	2013	4	Porto Alegre
Palestra Crack Tô Fora - Dr. Levi	2013	33	Porto Alegre
Campanha de Vacinação - Vaccinus	2013	82	Porto Alegre
Palestra Álcool e Drogas - Sest Senat	2013	30	Porto Alegre
Palestra Álcool e Drogas - Sest Senat	2013	15	Porto Velho
Palestra Álcool, Drogas e Trânsito - Sest Senat	2013	42	Goiânia
Palestra A Combinação Álcool, Drogas e o Trânsito - Sest Senat	2013	20	Brasília
Palestra Álcool e Direção é Crime - Sest Senat	2013	10	Dourados
Palestra Drogas e Cidadania - Sest Senat	2013	10	Vilhena
Aferição de Pressão Arterial - Sest Senat	2013	65	Porto Alegre
Teste de Glicose - ARAD	2013	55	Porto Alegre
Doação de Sangue - Hemocentro	2013	4	Porto Alegre
Palestra Vitória contra as Drogas	2013	33	Porto Alegre
Doação de Sangue - Hemocentro	2013	6	Porto Alegre
Blitz Vida Sim, Cigarro Não	2013	57	Porto Alegre
Palestra Prevenção Câncer de Mama - IMAMA	2013	17	Porto Alegre
Doação de Sangue - Hemocentro	2013	3	Porto Alegre
Palestra sobre Câncer de Próstata - INPRÓS	2013	26	Porto Alegre
Palestra Lei Seca: É hora de levar a sério - Detran	2013	18	Campo Grande
Doação de Sangue e Medula - Hemocentro	2014	3	Porto Alegre
Palestra Dicas Sobre Como se Alimentar Melhor - UNIMED	2014	16	Porto Alegre
Campanha de Vacinação - Imunclin	2014	91	Porto Alegre
Palestra Medos e Fobias - Sest Senat	2014	21	Porto Alegre
Palestra Dor na Coluna - Quiropraxista Brayan Rodrigues	2014	25	Porto Alegre
Palestra Bem-Estar Social - Sest Senat	2014	30	Porto Alegre
Palestra Prevenção Câncer de Mama - IMAMA	2014	21	Porto Alegre
Palestra Instituto da Próstata - INPRÓS	2014	26	Porto Alegre
Dia da Fruta	2014	40	Goiânia
Campanha de Vacinação - Clínica Panni	2015	97	Porto Alegre
Palestra Saúde do Homem e DST - INPRÓS	2015	43	Porto Alegre
Palestra Saúde do Homem - Sest Senat	2015	38	Belém
Palestra HIV e DST, Álcool e Planejamento Familiar - Sest Senat	2015	36	Goiânia
Palestra Alimentação Saudável - Sest Senat	2015	28	Belém
Palestra Qualidade de Vida no Trabalho - Sest Senat	2015	29	Brasília
Campanha de Vacinação H1N1 - Clínica Panni	2015	97	Porto Alegre
Palestra tabagismo e sedentarismo - Sest Senat	2015	35	Goiânia
Aferição de Pressão Arterial - Sest Senat	2015	61	Porto Alegre
Doação de Sangue - Hemocentro	2015	13	Porto Alegre
Dia nacional do combate ao fumo	2015	55	Porto Alegre
Palestra Prevenção Câncer de Mama - IMAMA	2015	27	Porto Alegre
Palestra tipos de câncer e seus exames preventivos - Grupo Saúde e Vida	2015	31	Goiânia
Palestra Instituto da Próstata - INPRÓS	2015	27	Porto Alegre
Apresentação Plano Sul América odontológico	2015	65	Goiânia



Campanha de Vacinação H1N1, H3N3 - Clínica Panni	2016	66	Porto Alegre
Dia mundial do doador de sangue - Hemocentro	2016	7	Porto Alegre
Palestra de Prevenção de uso abusivo de álcool e outras drogas - Comunidade Terapêutica Acolher	2016	43	Porto Alegre
Palatesa tabagismo - UNIMED	2016	15	Porto Alegre
Palestra DST/ AIDS - INPRÓS	2016	45	Marsala
Campanha doação de sangue - Hemocentro	2016	8	Porto Alegre
Drogas e Álcool - Comunidade terapeutica acolher	2016	36	Porto Alegre
Palestra câncer de mama - IMAMA	2016	16	Porto Alegre
Campanha câncer de próstata - INPRÓS	2016	32	Porto Alegre
Palestra câncer de próstata - INPRÓS	2016	32	Porto Alegre
Palestra Folia com informação é folia sadia - Grupo Saúde e Vida	2017	29	Porto Alegre
Palestra sobre saúde - Grupo Saúde e Vida	2017	43	Goiânia
Palestra bate papo com mulher - Composé feminino	2017		Porto Alegre
Dia vacinação H1N1, H3N2 - Clínica Panni	2017	71	Porto Alegre
Campanha doação de sangue - Hemocentro	2017	5	Porto Alegre
Bate papo plano de saúde - UNIMED	2017	42	Porto Alegre

CONCLUSÃO

As empresas podem investir no desenvolvimento de um programa voltado à qualidade de vida de seus colaboradores, sem necessariamente ser preciso comprometer seu departamento financeiro. É um investimento benéfico, que só tem a agregar com a organização, deixando seu público interno mais disposto e motivado. Com o trabalho realizado no programa Na Direção Certa, os próprios funcionários da Vitlog Transportes reconhecem as melhorias oferecidas pelo projeto para o dia a dia deles, como mostram alguns depoimentos colhidos:



“Meu sentimento perante o programa Na Direção Certa é de muita satisfação, pois a Vitlog está sempre preocupada com o bem-estar dos seus colaboradores, seja dentro da empresa ou no ambiente familiar, contribuindo com a prevenção e orientando para uma qualidade de vida e bem-estar cada vez mais saudável”. Camila Siqueira – Analista Comercial



“Este programa mostra o quanto a empresa se preocupa com a saúde e o bem-estar de seus colaboradores, visando sempre criar ações que favoreçam os mesmos. Passamos uma boa parte do nosso tempo dentro da empresa e nada melhor do que a gente trabalhar em uma empresa que se preocupa com a gente em todos os sentidos”. Geraldo Faveri – Coordenador de Compras



“Nossa saúde é o bem mais precioso. É necessário sermos lembrados constantemente desta importância. Também acredito que a prevenção e hábitos saudáveis são o melhor caminho. Através do programa Na Direção Certa, aprendemos e nos atualizamos dentro da empresa. Informação e conscientização nos empurram para uma mudança de comportamento. Nós, homens, ainda temos muitos medos e preconceitos e sofremos com a teimosia. Precisamos mudar nossos hábitos e conceitos. Viver bem é ter saúde! Não é necessário sofrer para dar valor”. Salimenes Farias – Analista Operacional



“Essa preocupação da empresa com a saúde dos funcionários é muito importante, principalmente para nós motoristas, que estamos constantemente na estrada e muitas vezes deixamos nossa saúde de lado. O programa Na Direção Certa nos ajuda a prevenir doenças, principalmente as relacionadas ao coração, pois estamos periodicamente fazendo exames, assistindo palestras e passando por testes de glicose e pressão arterial. Estou sempre presente em todas as ações realizadas pelo programa, pois tem feito a diferença no meu comportamento”. José Luiz de Oliveira Lima – Motorista de Coleta e Entrega, há mais de 10 anos na empresa.



“Eu agradeço todos os dias à Vitlog pela sua preocupação com a nossa saúde, pois eu fui fumante por mais de 30 anos e hoje faz sete anos que parei de fumar, graças a esse programa. Posso dizer que minha vida mudou muito. Aproveito para falar também sobre nosso plano de saúde, onde o atendimento é 100%, o que me deixa mais tranquilo quando estou rodando pelas estradas”. Luis Fernando da Costa – Motorista de Coleta e Entrega, há mais de 10 anos na empresa.



“Eu tenho problema de pressão e passo por uma série de exames todos os anos, e isso tem acontecido em função do incentivo da empresa através desse programa, mostrando para nós os riscos que corremos nas estradas todos os dias. A prevenção, com palestras educativas sobre álcool e drogas, também abre nossos olhos para que fiquemos atentos na estrada, pois sempre nos deparamos com outros motoristas que usam rebite, e o que aprendemos podemos multiplicar pelo caminho, pois uma simples palavra pode até salvar uma vida”. João Manuel da Silva Gomes – Motorista de Coleta e Entrega



Desde a realização desse projeto, a empresa vem colhendo ótimos resultados. Esses podem ser notados a partir dos dados registrados perante o total do conjunto das atividades de Responsabilidade Social. Só no ano de 2016, foram investidos R\$ 281.949,83 entre suas ações sociais.

A Vitlog Transportes trabalha com uma verba de responsabilidade social para cada ano, e desde 2011 os valores destinados para essas ações só aumentaram. No ano anterior, as ações receberam o aporte de R\$ 234.500,00. Em 2014, o valor investido foi de R\$ 216.750,00. Para fechar o ciclo de 2013, as iniciativas receberam R\$193.300,00 de investimento. Já para 2017, a projeção de orçamento para essa área deve atingir entorno de R\$ 300.000,00.

Com o sucesso do programa Na Direção Certa, a Vitlog conseguiu expandir as atividades para todas as suas unidades. Todas as campanhas do programas são pensadas não apenas para a Matriz, mas sim para todas as unidades. Para divulgação, são usados todos os canais de comunicação da empresa, e tem na Revista Interna Acontece na Vitlog uma grande aliada para que todas as informações cheguem da mesma forma em todos os locais e para todos os colaboradores.

A criação de um grupo de corrida interna, com acompanhamento de um educador físico, é mais uma iniciativa que está sendo estudada. Os colaboradores que tiverem interesse se inscrevem no programa e, uma vez por semana, haverá um treino de corrida saindo da Vitlog. O instrutor poderá passar dicas e treinos para quando os participantes quiserem correr, mesmo em seu período fora da empresa. Também em função das atividades físicas, a empresa prevê o desenvolvimento de sua ginástica laboral, contratando um profissional para aplicar as atividades algumas vezes durante a semana. A iniciativa também será ampliada a outros materiais, com dicas de como as pessoas podem se alongar. Estimulando a prática física e reconhecendo seus benefícios para a saúde e integração, a Vitlog também planeja a criação de eventos esportivos internos, masculinos e femininos.

Com tudo isso, a empresa ainda busca diariamente novas formas de promover a saúde e bem estar aos seus colaboradores. O Na Direção Certa se tornou ao longo dos anos muito mais do que um programa da empresa, é na verdade uma filosofia, a cultura da empresa que permeia por todos os setores e decisões tomadas pela diretoria.

Diolete Teresinha da Silva, coordenadora de Cultura Organizacional está diretamente ligada ao projeto, e relata seus benefícios:



"Acreditamos que é muito importante oferecer ferramentas para um ambiente corporativo saudável e ideal para que nossos colaboradores sejam mais produtivos e eficazes além de possibilitar às pessoas a oportunidade do conhecimento. Nossa percepção enquanto empresa é que nossos colaboradores se sentem mais motivados e reconhecem que a Vitlog está preocupada com o seu bem-estar, o que aumenta sua produtividade, há uma redução de custos com relação as doenças de trabalho e estreita-se o relacionamento interpessoal, facilitando assim os processos. Além disso, os funcionários se sentem estimulados a buscar um aperfeiçoamento profissional, o que acaba revertendo em numa equipe com melhor formação profissional. Nosso desafio é continuar proporcionando o melhor ambiente de trabalho possível e despertando paixão em nossos colaboradores pelo que fazem, além de motivar e engajar as pessoas para alcançar as metas e objetivos da empresa. Um bom relacionamento se mantém com confiança, diálogo aberto, integridade e ética." Diolete Teresinha da Silva, coordenadora de Cultura Organizacional

REFERÊNCIAS

SPAGNHOL, J. M. (1985). A psicologia de trânsito no Brasil: Desenvolvimento e perspectivas. *Psicologia & Trânsito*, 2(2), 7-10.

TREAT, J. R., Tumbas, N. S., McDonald, S. T., Shinar, D., Hume, R. D., & Mayer, R. E. (1977). Tri-level study of the causes of traffic accidents.

PALÁCIO DO PLANALTO. Lei No 8.080, de 19 de setembro de 1990. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8080.htm> Acesso em: 05 de junho de 2017.

CPH HEALTH. Pesquisa mundial em promoção de saúde e bem-estar no ambiente corporativo. Disponível em <http://www.cph.com.br/corporativa_publicacoes_survey.php>. Acesso em: 11 de maio de 2015.

FIESC. Falta de saúde no ambiente de trabalho reduz produtividade. Disponível em http://www2.fiescnet.com.br/web/pt/site_topo/principal/noticias/show/page/1/tipoNoticia/2/id/12805/portallid/1>. Acesso em: 05 de junho de 2017.

CATHO. Investir na qualidade de vida do funcionário aumenta a produtividade da empresa. Disponível em <<http://www.catho.com.br/carreira-sucesso/gestao-rh/investir-na-qualidade-de-vida-do-funcionario-aumenta-a-produtividade-da-empresa>>. Acesso em: 11 de maio de 2015.

EXAME. Como contratar plano de saúde para funcionários. Disponível em <<http://exame.abril.com.br/revista-exame-pme/edicoes/62/noticias/sem-dor-de-cabeca>> Acesso em: 11 de maio de 2015.

PORTAL FATOR BRASIL. Empresas perdem dinheiro pela má gestão da saúde dos empregados. Disponível em <http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=161850>. Acesso em 11 de maio de 2015.



HEMORGS. Por que Doar Sangue. Disponível em <http://www.hemocentro.rs.gov.br/lista/102/Por_que_Doar_Sangue>. Acesso em 05 de junho de 2017.

SEST SENAT. Varginha (MG) realiza campanha de aferição e controle da pressão arterial. Disponível em <http://www.sestsenat.org.br/paginas/Lista_Noticias_Unidade_Detalhe.aspx?n=4693>. Acesso em: 05 de junho de 2017.

SOCIEDADE BRASILEIRA DE DIABETES. O que é diabetes? Disponível em <<http://www.diabetes.org.br/o-que-e-diabetes>>. Acesso em: 05 de junho de 2017.

ALBERT EINSTEIN MEDICINA PREVENTIVA. Como adotar uma alimentação saudável. Disponível em <<http://www.einstein.br/check-up/Paginas/alimentacao-saudavel.aspx>>. Acesso em: 14 de maio de 2015.

FOLHA DE S.PAULO. Como funcionários se livram das drogas. Disponível em <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/equilibrio/eq1303200308.htm#_=_>. Acesso em: 05 de junho de 2017.

CATHO. Benefícios da atividade física. Disponível em <http://www.catho.com.br/carreira-sucesso/dicas-emprego/beneficios-da-atividade-fisica>>. Acesso em: 15 de maio de 2015.

EXAME. A cidade do seu estado onde o SUS funciona (melhor e pior). Disponível em <<http://exame.abril.com.br/brasil/noticias/a-cidade-do-seu-estado-onde-o-sus-funciona-melhor-e-pior>>. Acesso em 17 de maio de 2015.

NASSAR, Paulo. Tudo é comunicação. 2. ed. São Paulo: Lazuli Editora, 2006.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Qualidade total em serviços: conceitos, exercícios, casos práticos. São Paulo: Atlas, 2008.

OGATA, Alberto. Guia prático de qualidade: como planejar e gerenciar o melhor programa para a sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.



INFORMAÇÕES SOBRE AUTOR

Marcus Vinícius Couto da Silva, Bacharel em Administração com ênfase em Marketing (ESPM), possui MBA em Finanças e Gestão de Pessoas. Atualmente é Diretor Administrativo Financeiro da Empresa Vitlog Transportes.

