

TOP SER HUMANO 2017

Categoria Organização

Imunosul Distribuidora de Vacinas e Produtos Médicos Hospitalares Eireli

Case: O projeto Qualidade de Vida “Bem Viver”



Responsável pelo projeto da Imunosul: Renato Soldado

Responsáveis pelo Case: Kelen Pompermaier Kertesz

Porto Alegre, Junho de 2017.

ÍNDICE

1. Resumo	03
2. Introdução	04
3. Conhecendo o projeto “ Bem Viver” e sua Metodologia	06
3.1 Objetivos que referenciam o “Bem Viver”	10
3.2 Processos de avaliação e investimentos de melhorias	11
3.3 Resultados obtidos	12
3.4 Recursos Humanos e parcerias no projeto	13
3.5 Proposta de ampliação.....	13
4. Conclusão	15
5. Referências bibliográficas	16
6. Informações sobre o autor.....	17

1. RESUMO

A Imunosul é uma distribuidora e importadora de vacinas humanas e produtos médicos hospitalares que busca, incessantemente, atender as exigências e superar as expectativas dos clientes através da qualidade dos serviços prestados.

Atua no mercado desde 1987 e a estrutura foi pensada estrategicamente nestes 30 anos para oferecer o melhor serviço de distribuição de vacinas humanas que existe no mercado, porém, somente o foco em vendas de vacinas não completava a essência da empresa, implantando em sua cultura organizacional uma proposta de qualidade de vida no trabalho, valorizando o capital humano, principal responsável pelo sucesso da empresa.

Em 2014 foi iniciado o projeto Qualidade de Vida “Bem Viver” que retrata a proposta da Imunosul em conquistar a satisfação do colaborador não somente no ambiente de trabalho, mas promovendo a saúde física e mental, alimentação saudável, fator de extrema importância para o bem estar.

O projeto “Bem Viver” é composto por sete ações relacionadas ao bem estar do colaborador. Foram implantadas gradativamente, sendo analisadas durante a execução e avaliadas através das pesquisas de satisfação e importância realizadas em 2015 e 2017 definindo sua permanência ou não.

A ampliação deste projeto consiste na implantação da ação denominada Academia, em que será subsidiada integralmente a mensalidade aos colaboradores interessados em praticar exercícios físicos. Está sendo formalizado o convenio com a rede de academias Smartfit para que possa ser oficializado aos colaboradores a contar de julho 2017.

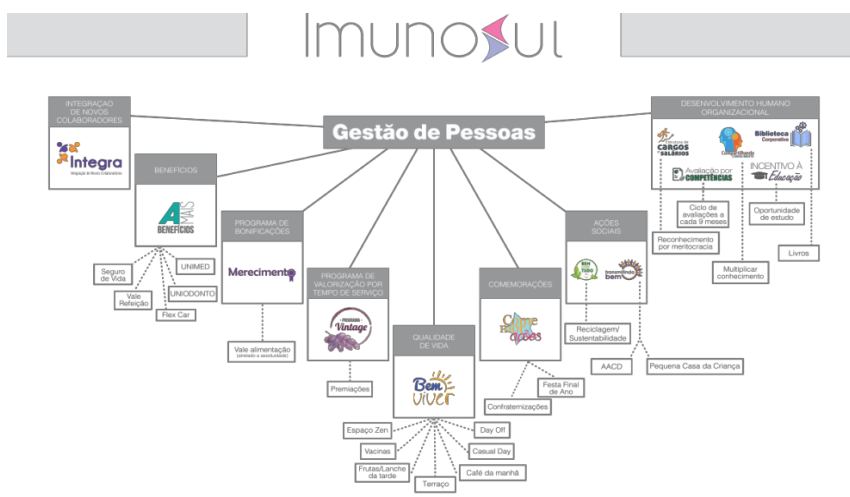
2. INTRODUÇÃO

A Imunosul é uma distribuidora e importadora de vacinas humanas e produtos médicos hospitalares que busca, incessantemente, atender as exigências e superar as expectativas dos clientes através da qualidade dos serviços prestados.

Atua no mercado desde 1987 e a estrutura foi pensada estrategicamente nestes 30 anos para oferecer o melhor serviço de distribuição de vacinas humanas que existe no mercado, porém, somente o foco em vendas de vacinas não completava a essência da empresa, implantando em sua cultura organizacional uma proposta de qualidade de vida no trabalho, valorizando o capital humano, principal responsável pelo sucesso da empresa.

Como responsável por pessoas, a área de Recursos Humanos da Imunosul em Outubro de 2014 formalizou a estrutura de projetos denominados “Gestão de Pessoas” que abrangem ações de integração, bonificação, desenvolvimento, incentivo a educação, reconhecimento aos colaboradores e promoção da qualidade de vida, o que traduz a essência da empresa.

„[...] o autor explica que a Gestão de Pessoas deve tratar os funcionários como uma das partes fundamentais da empresa, pois são eles que disponibilizam de seus conhecimentos e habilidades para as decisões e ações a serem tomadas, dinamizando a organização.” (CAVALCANTE, 2015)



Cada projeto da Imunosul foi estrategicamente pensando, elaborado e implantado para oportunizar aos seus colaboradores maior satisfação em fazer parte da equipe.

Segundo Marilene Siqueira e Sinésio Junior (2014), a satisfação no trabalho está relacionada a alto nível de contentamento com o trabalho. Dados apontam “que pessoas com este perfil são as que menos planejam sair da empresa onde trabalham, tem menos faltas, melhor desempenho e maior produtividade”. (SIQUEIRA, 2014)

“De acordo com Robbins (2005), a satisfação com o trabalho é mais uma atitude do que um comportamento, entretanto a satisfação do funcionário não está relacionada somente à atividade desenvolvida pelo mesmo, sendo de grande importância outros fatores como oportunidades de promoção realizadas pela organização, a remuneração recebida, o relacionamento com os companheiros de trabalho e as ferramentas motivacionais.” (CAVALCANTE, 2015)

Dentre os projetos em execução, a Imunosul escolheu o “Bem Viver” para ser destaque nesta apresentação, por oferecer aos seus colaboradores qualidade de vida, promoção da saúde e alimentação saudável.

“De acordo com Maslow (1962) a motivação não se trata de novos truques ou técnicas superficiais que podem ser usados para manipular os seres humanos. Trata-se, de um conjunto básico de valores sendo claramente confrontados por outro sistema de valores mais moderno, eficiente e verdadeiro, onde as consequências inovadoras da descoberta de que a natureza humana tem sido realmente desvalorizada, compreende-se que a desvalorização dos funcionários contribui com sua insatisfação, gerando conflitos e indisposição na execução das tarefas a serem realizadas gerando desconforto.” (CAVALCANTE, 2015)

O projeto “Bem Viver” é composto por sete ações relacionadas ao bem estar do colaborador. Foram implantadas gradativamente, sendo analisadas durante a execução e avaliadas através das pesquisas de satisfação e importância realizadas em 2015 e 2017 definindo sua permanência ou não.

3. CONHECENDO O PROJETO “BEM VIVER” E SUA METODOLOGIA

Em Outubro de 2014 foi criado o projeto “Bem Viver”, que tem como premissa valorizar a qualidade de vida do colaborador, oportunizando ações como: relaxar nos intervalos da jornada de trabalho, prevenção da doença através de campanhas de vacinação, alimentação saudável.

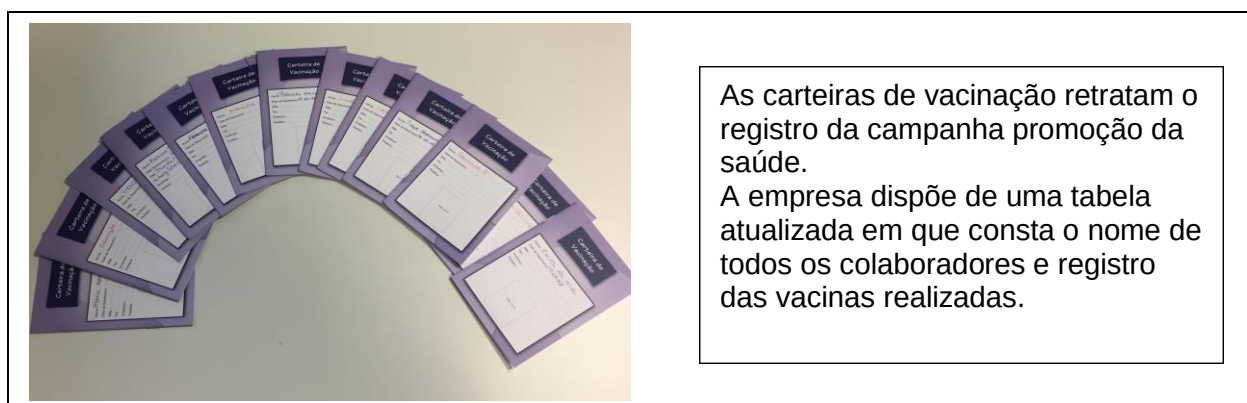
A **primeira ação** implantada consiste em oferecer um momento de descanso visando uma melhora do rendimento de trabalho do colaborador. Foi criado o Espaço Zen, local destinado ao colaborador descansar, sendo utilizado no intervalo de almoço, após o retorno da refeição.

„Dormir cerca de meia hora no meio da tarde pode melhorar a atenção, a memória, as habilidades motoras, o humor e a capacidade de tomar decisões. Segundo um estudo da Nasa, a agência espacial americana, 26 minutos de repouso, em média, aumentam a produtividade em até um terço e a capacidade de atenção em 54%.“ (GIFFONI, 2010)



Focado na prevenção para viver bem, foi criada a **segunda ação**, em que a equipe técnica, formada por duas Farmacêuticas e um Gerente Farmacêutico (Responsável Técnico), responde pelo calendário vacinal dos colaboradores, realizando as vacinas de acordo com a orientação da SBIM (Sociedade Brasileira de

Imunização). As vacinas são realizadas nas clinicas credenciadas, imunizando os colaboradores sem custo. Visando multiplicar a corrente de imunização, a Imunosul oferece vacinação aos familiares de 1º grau, praticando apenas o custo do produto.



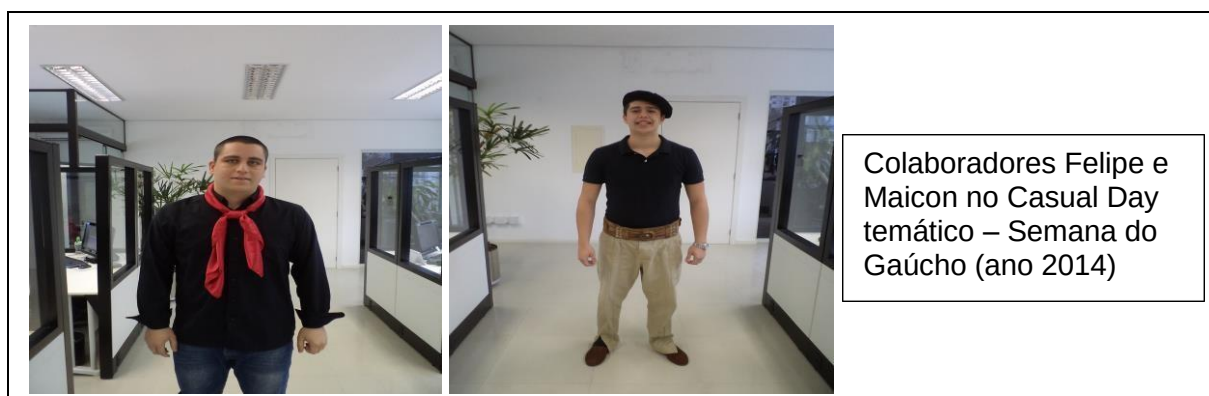
A terceira ação propõe o lanche da tarde, atrelado à cultura da alimentação saudável. É sabido que o colaborador bem alimentado ira refletir em um melhor estado de humor, condição de saúde, gerando melhores resultados (SILVA, 2009). São disponibilizadas frutas para o lanche da tarde, que acontece entre às 16h e 17h, sendo que cada colaborador tem a oportunidade de realizar um breve intervalo para fazer o seu lanche. Os lanches da tarde também são acompanhados de campanhas pontuais, sendo elas: dia do bolo, sorvete, pão de queijo, conforme sugestões trazidas pelos colaboradores.

„O desjejum ou café da manhã como conhecemos garante aos indivíduos o bom humor pela manhã e a disposição para as atividades, proporcionando alta concentração, e um aumento de produtividade. A alimentação equilibrada contribui com essa qualidade de vida desejada.” (SILVA, 2009)





A quarta ação foi chamada de Casual Day, com o propósito de oferecer um conforto aos colaboradores, oportunizando que façam uso de roupas casuais e agradáveis. Essa prática ocorre nas sextas-feiras, não estando obrigatório o uso do uniforme aos colaboradores dos setores de logística e serviços gerais.



A quinta ação foi chamada de Day Off, com o propósito de oferecer um dia de descanso, sendo considerado pelos colaboradores um presente. Este dia de folga acontece no mês do aniversário do colaborador, podendo ser escolhido por ele e agendado com o gestor imediato.



A colaboradora Marília estava de aniversário no dia 03/06 e organizou sua folga para o dia 09/06.

Foi aproveitar a folga em Florianópolis/SC.



O colaborador Marcelo foi aproveitar sua folga e o vale cultura para mergulhar no conhecimento...

A sexta ação chamada de “adequação do Terraço”, tem o intuito de oferecer um local ao ar livre para descanso e descontração. Esse espaço está localizado no terraço do prédio da empresa, sendo normalmente frequentado após o intervalo de almoço.

Publicado no jornal interno chamado de Bate Papo, edição Dezembro de 2016.

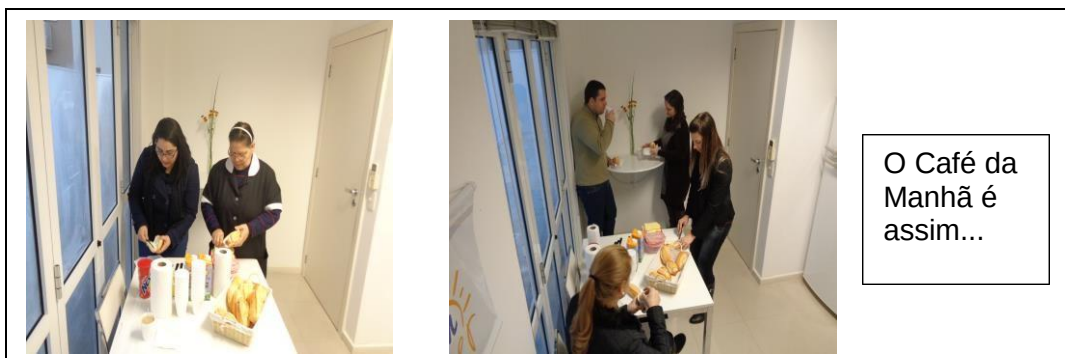
NOVIDADES

TERRAÇO

Em 2016 a Imunosul aperfeiçoou o terraço para que os colaboradores pudessem usufruir do espaço nos intervalos. Os colaboradores utilizam para tomar um chimarrão, conversar, curtir o sol e relaxar.



A última ação foi criada em 13 de Junho de 2016, sendo iniciado o “Café da Manhã” na empresa. O “Café da Manhã” promove integração entre os colaboradores, proporciona um melhor rendimento e produtividade na jornada de trabalho. Essa ação acontece em três pequenos intervalos, com duração em média de 10 minutos cada. A prática consiste em aproximadamente nove (9) colaboradores por intervalo, iniciando o “Café da Manhã” às 8h e sendo encerrado às 8h e 40min. O local destinado para esta refeição é a Copa que a empresa disponibiliza. Esta ação é considerada um sucesso desde o início desde a sua implantação.



3.1 Objetivos que referenciam o “Bem Viver”

O propósito consiste em promover a qualidade de vida no trabalho para os colaboradores da empresa Imunosul

- Contribuir para um ambiente de trabalho saudável, oportunizando momentos de descanso e descontração através do uso dos espaços Zen e Terraço;
- Promover a saúde através da prevenção, realizando campanhas de vacinação para todos os colaboradores da Imunosul, estendendo a seus familiares de 1º grau;
- Incentivar a prática da alimentação saudável, tornando acessível ao colaborador iniciar sua jornada de trabalho com café da manhã, e a tarde encerrar com o lanche.

3.2 Processos de avaliação e investimentos de melhorias

Em março de 2015 a empresa realizou uma Pesquisa de Satisfação e Importância com o enfoque de identificar o que era considerado satisfatório e as oportunidades de melhorias existentes após a implantação da estrutura de projetos “Gestão de Pessoas”. Foi utilizado o software para pesquisa (www.surveio.com). Por se tratar de uma pesquisa anônima, foi possível identificar necessidades de melhorias no projeto “Bem Viver”. Como esta pesquisa foi realizada em março de 2015, os resultados obtidos foram analisados e a partir destes dados iniciado as melhorias no que se refere aos aspectos sinalizados. Foi sugerido reforma no Espaço Zen, viabilização de um espaço alternativo, melhor controle do sistema de folgas do Day Off e a sugestão de início da prática do café da manhã.

Em 2015 foi realizada reforma no Espaço Zen

INVESTIMENTOS ANO 2015	
Ação realizada	Investimento Financeiro
Melhoria no Espaço Zen (reforma e adequação do ambiente para o descanso)	R\$ 27.276,00

Em 2016 tivemos investimento em frutas e lanches correspondente a:

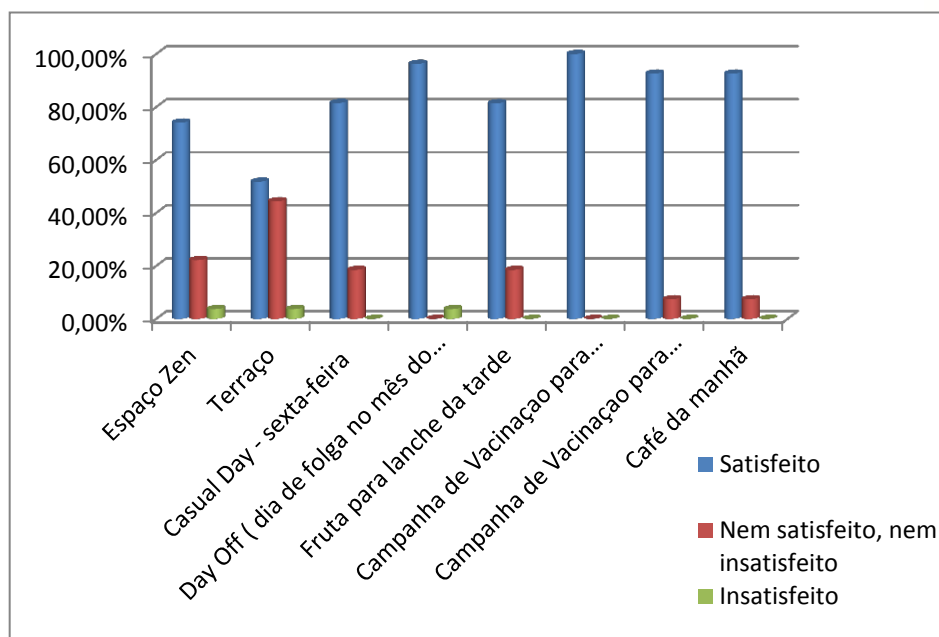
INVESTIMENTOS ANO 2016	
Ação realizada	Investimento Financeiro
Frutas	R\$ 16.163,16
Café da Manhã	R\$ 6.580,00
TOTAL	R\$ 22.743,16

3.3 Resultados obtidos

O projeto “Bem Viver” elaborado pela Imunosul visa alcançar um nível mínimo de 70% de satisfação dos colaboradores, métrica considerada adequada. Em maio de 2017 foi realizada nova pesquisa de Satisfação e Importância, considerando um intervalo de dois (2) anos da pesquisa anterior. Os dados da pesquisa deste ano revelam alto nível de satisfação quanto ao projeto “Bem Viver”.

Abaixo é possível identificar os dados coletados na pesquisa e os resultados obtidos:

Pesquisa de Satisfação e Importância realizada em de 16/05/2017 a 19/05/2017			
Total de respondentes, 27 colaboradores.			
Ações realizadas	Satisfeito	Nem satisfeito, nem insatisfeito	Insatisfeito
Espaço Zen	74,10%	22,20%	3,70%
Terraço	51,80%	44,40%	3,70%
Casual Day - sexta-feira	81,50%	18,50%	0,00%
Day Off (dia de folga no mês do aniversario)	96,30%	0,00%	3,70%
Fruta para lanche da tarde	81,40%	18,50%	0,00%
Campanha de Vacinação para colaboradores	100%	0,00%	0,00%
Campanha de Vacinação para familiares	92,60%	7,40%	0,00%
Café da manhã	92,60%	7,40%	0,00%



Considerando a ação “Terraço”, que obteve nível de satisfação de 51,8%, portanto, inferior à métrica considerada adequada. A proposta de melhoria consiste em coletar opiniões junto aos colaboradores, visando adequação do espaço para maior satisfação de todos.

3.4 Recursos Humanos e parcerias no projeto:

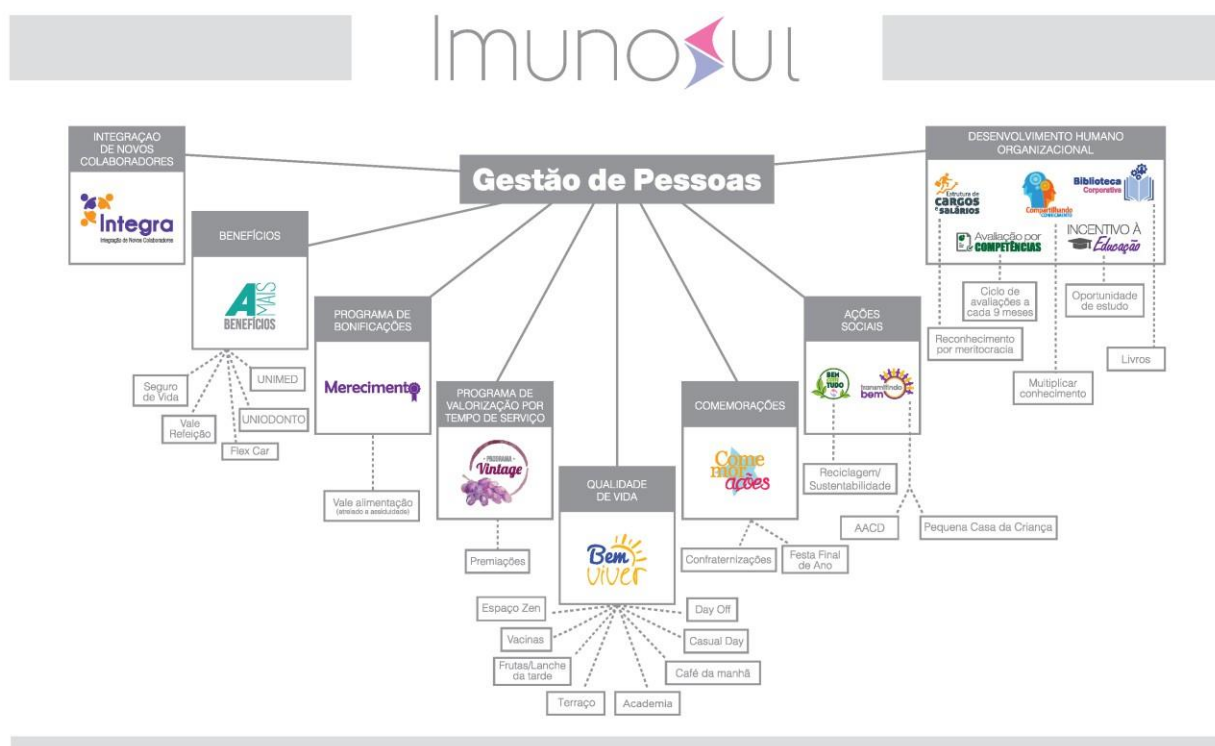
Para a realização do projeto é necessário uma (1) Psicóloga, Consultora em RH, que responde pela Gestão de Pessoas da empresa Imunosul. Esta profissional é Diretora da Coaching e Consultores em Psicologia, parceria da Imunosul na área de Desenvolvimento Humano Organizacional desde 2010 e co-criadora do projeto.

3.5 Proposta de ampliação:

Baseado na última pesquisa de Satisfação e Importância, foi sugerido como ampliação do projeto “Bem Viver” o incentivo ao esporte, sendo aprovado para início em julho de 2017 o subsidio integral da mensalidade da academia aos colaboradores interessados em realizar atividade física. Esta sendo firmado o convênio com a rede

Smartfit.

Apresentamos abaixo a nova ação já inserida em nosso projeto que será oficialmente apresentada em julho 2017.



4. CONCLUSÃO

O case apresentado traduz a preocupação da empresa Imunosul na satisfação dos colaboradores. Baseado na premissa de qualidade de vida, incentivo a prática da alimentação saudável, promoção da saúde e da importância do descanso nos intervalos de jornada de trabalho.

Neste contexto é possível identificar que o projeto Qualidade de Vida “Bem Viver” é aplicável e assertivo aos colaboradores da empresa, sendo considerada importante a permanência do mesmo.

Este case traduz um projeto de sucesso, baseado em uma relação de transparência e vínculo da empresa Imunosul com os colaboradores. Este sucesso reflete na saúde física e mental de todos pertencentes ao time IMUNOSUL.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAVALCANTE, Daniela et al. A motivação como ferramenta para eficácia organizacional. Resende, 2015.

GIFFONI, Carlos; CORONATO, Marcos. A invasão da soneca. Época, 2010. Disponível em: <<http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,,EMI190676-15259,00-A+INVASAO+DA+SONECA.html>> Acesso em: 01 de junho de 2017.

SIQUEIRA, Mirlene; GOMIDE, Sinésio. Vínculos do indivíduo com o trabalho e com a organização. In: ZANELLI, José et al. Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2014. P. 321.

SILVA, Gisele; SANTOS, CLENISE. Avaliação dos hábitos alimentares de funcionários de uma empresa. In: I Seminário Científico do curso de Nutrição, Uniamérica, Foz do Iguaçu, 2009.

6. INFORMAÇÕES SOBRE O AUTOR:

Kelen Pompermaier Kertesz:

Psicóloga (CRP 07/14.976), Coach com ênfase em Psicologia Positiva certificada pelo IPPC. Especialista em Gestão de Pessoas pela FGV. Diretora da Coaching e Consultores em Psicologia e Business Partner na Imunosul desde 2010.